

SEGÚN EXCELTUR

Mérida aumenta un 5 por ciento sus ingresos por habitación disponible (RevPar) en 2013

La ciudad de Mérida ha aumentado un 5 por ciento sus ingresos por habitación disponible (RevPar) en 2013, según revela el Barómetro de destinos turísticos españoles, elaborado por la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur.

MADRID, 17 (EUROPA PRESS)

La ciudad de Mérida ha aumentado un 5 por ciento sus ingresos por habitación disponible (RevPar) en 2013, según revela el Barómetro de destinos turísticos españoles, elaborado por la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur.

A nivel nacional, el repunte de la demanda de turistas extranjeros impulsó la rentabilidad de los destinos turísticos costeros en 2013, especialmente en Baleares y Canarias, frente al descenso registrado en la gran mayoría de las ciudades.

En 2013, los destinos urbanos registraron una caída del 1 por ciento de sus ingresos hoteleros, hasta los 47,5 euros de media por habitación. Esta menor actividad turística en las ciudades provocó una caída del empleo turístico del 2,6 por ciento.

El estudio, que analiza 105 destinos turísticos, señala que desde el inicio de la crisis en 2008 las ciudades han visto reducir en un 14,8 por ciento su rentabilidad socioeconómica, debido fundamentalmente a los menores niveles de ingresos por habitación (-8 euros).

Por contra, los destinos vacacionales de la costa mediterránea y de Baleares y Canarias han registrado un crecimiento del 17,9 por ciento en este periodo, beneficiándose además del flujo de turistas desviados por los conflictos en el mediterráneo oriental.

En términos de empleo, durante estos cinco años los destinos vacacionales han generado 12.699 nuevos empleos, mientras que los destinos urbanos han destruido 13.697 empleos.

No obstante, por destinos urbanos, Barcelona sigue siendo el más rentable al cierre de 2013, gracias al incremento del 3 por ciento de sus ingresos por habitación disponible (RevPar), con una media de 79,8 euros, y a un aumento del 0,6 por ciento del empleo turístico.

Le siguió San Sebastián, con un promedio de 69,4 euros, tras registrar un incremento del 6,1 por ciento del RevPar, pese al descenso del 2,4 por ciento del empleo turístico.

NUEVO DESCENSO EN MADRID

Entre las grandes ciudades, Madrid afrontó un nuevo descenso del 8,8 por ciento del RevPar, hasta una media de 48,2 euros, así como una caída del 5,9 por ciento del empleo turístico.

Según Exceltur, en el caso madrileño la caída de la rentabilidad acumulada en los últimos años exige la urgente puesta en marcha de una nueva estrategia turística y un nuevo modelo de gestión público-privado, que garantice una mejor promoción y reposicionamiento en aquellos mercados de interés.

Una situación similar a la registrada por Bilbao, con un descenso del 6,6 por ciento del RevPar y del 4,4 por ciento en empleo turístico, y a la capital del Turia, Valencia, que también afrontó una reducción del 2,7 por ciento del RevPar y del 1,7 por ciento en empleo turístico.

MEJOR EVOLUCIÓN CUANTO MAYOR RENOVACIÓN

Dentro de la oferta, aquellos que presentaron una oferta diferenciada o de mayor categoría y se posicionaron mejor en los mercados internacionales registraron un mejor comportamiento.

Así, los ingresos de establecimientos de mayor categoría (5 estrellas), localizados en destinos vacacionales crecieron un 12,9 por ciento, mientras que en el caso de los urbanos el ritmo fue algo menor, con una media del 2,1 por ciento. Es el caso de Barcelona (+11 por ciento), San Bartolomé de Tirajana (+24,4 por ciento) y Adeje (+17,2 por ciento como los más dinámicos.

En las ciudades medias, hay que destacar la recuperación de los niveles de rentabilidad en Pontevedra; Zamora; Pamplona; Logroño; y Mérida (+5 por ciento en RevPar).

BALEARES, ENTRE LO MÁS RENTABLE

De los 20 destinos vacacionales de 'sol y playa' analizados, los que más crecieron en términos de rentabilidad turística y empleo en el sector se ubican en Baleares: Ciudadela; Calviá; Santa Susana; Alcudia y San José.

En Canarias, destacan Tegui; Yaiza; La Oliva; San Bartolomé de Tirajana; Arona y Adeje; mientras que en la Costa del Sol hay que destacar los crecimientos registrados en Torremolinos; Marbella y Benalmádena; junto a Calpe y Gandía.