

02/03/2010

Sólo dos destinos urbanos aportan rentabilidad a sus hoteles, según Exceltur

DAVID FERNANDEZ

MADRID.- Desde Exceltur, la patronal del sector turístico, no se cansan de explicar que la competitividad de la mayoría de los destinos turísticos españoles es muy baja y que este es uno de los factores que agravan la baja llegada de viajeros a los mismos. Pero una cosa es decirlo y otra ponerla negro sobre blanco con datos. De 56 municipios estudiados, sólo los hoteles urbanos de Soria y Cádiz han visto aumentar su rentabilidad en 2009. Sin embargo, en el vacacional de sol y playa hay hasta 9 destinos, de un total de veinticuatro, en los que sus hoteles han conseguido una mayor rentabilidad el año pasado.

Los datos provienen del primer **“Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles”** elaborado por Exceltur. En este informe se han tenido en cuenta los RevPAR (*revenue per available room*, en inglés) o ingreso medio por habitación disponible de los hoteles de entre tres y cinco estrellas de cada una de las localidades analizadas. José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de la asociación, ha explicado que se han elegido los hoteles como indicador ya que es uno de los eslabones fundamentales de cualquier destino turístico, en el que el viajero siempre busca alojamiento.

El barómetro deja claro que el RevPAR medio en los hoteles urbanos durante 2009 fue de 51,3 euros, un 18,1% menos que en el ejercicio anterior. Capitales como Barcelona, San Sebastián, Madrid Cádiz o Bilbao acaparan los ingresos más altos. Este indicador está relacionado con la ocupación en el destino, por lo que se presume que en estas ciudades la ocupación ha sido mayor. Por su lado, Badajoz es la que menos ingresos recibe por habitación: 22,7 euros de media. Por su parte, sólo los hoteles de Soria y Cádiz aumentan su rentabilidad en 2009, un 5,3% y un 0,6%, respectivamente.

En cuanto a los hoteles vacacionales, las ciudades de Tarifa, Chiclana de la Frontera, Conil de la Frontera, San Bartolomé de Tirajana son las que consiguen la mayor facturación por habitación. El ingreso medio en este segmento es de 45 euros, siendo Puerto de la Cruz en el que menos ingresos medio por habitación consigue: 31,8 euros. En lo que se refiere a rentabilidad, sólo nueve destinos vacacionales la aumentan con respecto a 2008: Isla Cristina, Roses, Conil de la Frontera, Chiclana de la Frontera, Capdepera, Gandía, Mogán Castell-Platja D'Aro y Cambrils.