

Barcelona y tarifa cuentan con los hoteles más rentables de España

MADRID, 02 (SERVIMEDIA)

Los hoteles de Barcelona, en el sector urbano, y los de Tarifa (Cádiz), en el vacacional, son los más rentables de España según un informe elaborado por la Asociación para la excelencia turística (Exceltur) con datos del INE sobre 115 ciudades y municipios turísticos.

Este estudio refleja que el ingreso por habitación disponible (Revpar) de los hoteles de Barcelona alcanzó los 73,60 euros en 2009 mientras los de Tarifa consiguieron un registro todavía mayor de 83,30 euros.

Entre los destinos urbanos, tras Barcelona, los establecimientos más rentables fueron los de San Sebastián con 71,20 euros, Madrid con 60,70 euros, Cádiz con 58,50 euros y Bilbao con 53,60 euros.

Por el contrario, las habitaciones más baratas se encontraron en Badajoz con 22,70 euros, Tarragona con 25,30 euros y Palencia con 26,90 euros.

Solo Soria (+5,3%) y Cádiz (+0,6%) mejoraron su Revpar en 2009. Por su parte, las que más cayeron fueron Zaragoza (-59,9%) (por el efecto de comparación con el año 2008 en que se celebró la Expo), Albacete (-34,4%), Vitoria (-31,8%), Santa Cruz de Tenerife (-26,8%), Burgos (-26,8%), Valencia (-23,3%), Madrid (-22%), Las Palmas (-21,6%), Elche (-21%), Murcia (-20,4%) y Castellón (-20,4%).

Entre los destinos vacacionales, otros dos municipios gaditanos siguieron a Tarifa. Se trata de Chiclana con 71,20 euros y Conil con 66,40 euros. Tras éstos, aparecen San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria) con 62,50 euros y Marbella con 59 euros.

En el otro extremo, los municipios con peor rentabilidad fueron Puerto de la Cruz (Tenerife) con 31,80 euros, Calella (Barcelona) con 32,10 euros y Mojácar (Almería) con 32,90 euros.

En este segmento, nueve municipios consiguieron resultados superiores a los del año 2008. Se trata de Isla Cristina en Huelva (+15,2%), Roses en Girona (+12,7%), Conil (+7,9%), Chiclana (+7,4%), Capdepera en Mallorca (+7%), Gandía en Valencia (+3,9%), Mogán en Gran Canaria (+3,3%), Castell-Platja D'Aro en Girona (+3,2%) y Cambrils en Tarragona (+1,3%).

Finalmente, los destinos vacacionales que más vieron caer sus ingresos por alojamiento fueron Estepona en Málaga (-25,6%), Yaiza en Lanzarote (-24,5%), Sitges en Barcelona (-21,7%) y Almuñécar en Granada (-20,2%).

(SERVIMEDIA)