EL MUNDO ALICANTE

07/03/2014

Tirada: 408.736 Categoría: Comunidad Valenciana
Difusión: 309.995 Edición: Alicante
Audiencia: 1.337.000 Página: 10

Exceltur

AREA (cm2): 503,8 OCUPACIÓN: 47,1% V.PUB.: 21.406 € NOTICIAS EXCELTUR

El director del aeropuerto de Alicante-Elche, Santiago Martínez-Cava, ayer en la rueda de prensa . / MANUEL LORENZO

El Altet prevé que 2014 sea el mejor año de su historia

Superará los 10 millones de pasajeros gracias al mercado nacional

S. SAMPEDRO / E. A. / Alicante

El Altet prevé cerrar 2014 con los mejores resultados de toda su historia, superando el techo de los diez millones de pasajeros y consolidándose como el sexto aeropuerto de España en un contexto generalizado de caídas de tráfico aéreo en el resto de aeródromos de España. Su director, Santiago Martínez–Cava, aseguró ayer que los datos que maneja de cara a verano, con 15 nuevas rutas (dos de ellas inéditas hasta ahora, Santander y Roma), hacen vaticinar un ejercicio superior al de 2011, el mejor que hasta ahora había conseguido el aeropuerto. En 2012 el conflicto de Aena con la principal aerolínea de Alicante, Ryanair, provocó un descenso de casi un millón de pasajeros; más de 700.000 se recuperaron sólo un año después.

Según Martínez–Cava, el buen año será posible gracias a la recuperación de algunos vuelos nacionales, con un 11% más de asientos ofertados y un 10,9% más de vuelos este verano. Esto se debe al crecimiento en las tres islas de Baleares (Menorca, Palma de Mallorca e Ibiza), en la ruta a Bilbao y por la creación de la conexión con Santander. La tendencia casa con las previsiones de los hoteleros de la Costa Banca y del *lobby* turístico Exceltur, quien por primera vez en años vaticinó un ejercicio favorable para el mercado nacional gracias a un repunte del consumo interno.

El director del aeropuerto destacó el importante aumento de las plazas con el mercado alemán, una apuesta «iniciada en la temporada de invierno» y cuyo crecimiento «se consolida de cara al verano», con un incremento del 7,2% en el número de asientos y un 6,7% más de vuelos respecto al verano anterior. Rusia es el país que más crece, con un 68,4% más en la oferta de asientos y un 70,3% más en vuelos previstos. También destaca el crecimiento de Argelia, con un 43,5% más de plazas. Martínez–Cava subrayó que los crecimientos de estos países son muy grandes pero aún suponen una parte «muy pequeña» del tráfico anual del aeropuerto, con menos de 250.000 pasajeros.

Los datos son algo menos favorables en el caso de Reino Unido, con un descenso previsto de dos puntos que, según el director de El Altet, «es tan pequeño que puede acabar traduciéndose en un aumento». Los Países Nórdicos, otro de los principales mercados de la Costa Blanca, «se mantiene».

«Castellón no nos afecta»

A preguntas de los periodistas sobre la posible competencia del aeropuerto de Castellón tras su posible apertura el próximo año, Martínez–Cava dejó claro que esta infraestructura no forma parte de la red de Aena y su zona de influencia «no afecta a Alicante». Sobre la incidencia del AVE tras su llegada Alicante en junio de 2013, el director de El Altet reiteró que se ha notado «poco» el descenso de pasajeros, alrededor de 50.000.

Asimismo acerca de la problemática de los taxistas del aeropuerto con los que llegan de fuera, afirmó que desde el aeropuerto se colaborará en todo lo posible, incluso con la instalación de una barrera de control, pero ha dejado claro que la gestión «no es competencia» de Aena y, por lo tanto, no correría a cuenta de la entidad estatal.

El verano, en cifras

> Las aerolíneas que operan en el aeropuerto de El Altet ofertarán este verano más de 8,3 millones de asientos, un 2,8% más que el verano anterior; en total habrá 47.132 vuelos, lo que supone un incremento de 2,5 puntos.

> Aena destaca la recuperación del mercado nacional, que actualmente supone el 10% del tráfico de pasajeros, con un aumento de 11 puntos en asientos ofertados y del 10,9% en los vuelos.

> Las plazas para el mercado alemán crecerán en verano 7,2 puntos, mientras que Rusia ofertará un 68,4% más de asientos. Le sigue Argelia, con un aumento del 43,5%, Suiza (un 24,8%), y Bélgica (un 14,9%). Reino Unido, por su parte, caerá dos puntos, aunque aún «puede subir».