



Turistas paseando por el Patio de los Naranjos de la Mezquita-Catedral bajo la lluvia

V. MERINO

El mal tiempo provoca cancelaciones en los hoteles

► El nivel de reservas de hoy al sábado está en el 75%, cuando lo habitual es que fuera del 90% ó el 95%

P. C.
CÓRDOBA

Las lluvias de los últimos días y, sobre todo, la previsión de que los chubascos continúen hasta el domingo han hecho saltar por los aires las previsiones de ocupación que tenían los hoteles de cara a la Semana Santa. La mayoría de los alojamientos de la capital consultados ayer por ABC señalaron que las predicciones meteorológicas que auguran precipitaciones para las próximas jornadas han incrementado las anulaciones de reservas.

«Llevamos toda la mañana recibiendo llamadas de clientes que quieren cancelar sus reservas». De esta manera tan gráfica se expresaron ayer fuentes del Hotel AC Palacio al subrayar que el mal tiempo estaba echando atrás a muchos turistas que tenían previsto viajar a Córdoba estos días para disfrutar de su patrimonio y de la espectacularidad de sus procesiones. La Agencia Estatal de Meteorología (Aemet) apunta a una previsión de lluvia que ronda entre el 70% y el 90% de hoy al Domingo de Resurrección.

En el caso de este alojamiento, la ocupación prevista para los días que quedan de Semana Santa es del 80%, muy lejos del lleno que solían regis-

trar en años precedentes por estas fechas. «No se han cubierto las expectativas que teníamos, pero sobreviviremos como podamos», apuntaron las citadas fuentes. Otro hotel con un alto número de cancelaciones es el Averroes, cuya ocupación ronda apenas el 60%. «Esta Semana Santa ha sido bastante peor que la de 2012, por lo que podemos decir que el inicio de la temporada alta del turismo en Córdoba ha sido bastante malo», según indicaron fuentes de este alojamiento.

Reservas de última hora

De acuerdo a las estimaciones de la decena de establecimientos encuestados, el nivel de reservas desde hoy hasta el sábado —las jornadas fuertes de la Semana Santa— está en torno al 75%. Los empresarios turísticos señalaron que estas cifras están muy por debajo de la ocupación tradicional de este periodo del año, en el que se suele llegar al 90% o al 95%.

En el sector eran conscientes de que la climatología jugaría un papel fundamental a la hora de que la llegada de visitantes en estas fechas fuera mayor o no. El propio presidente de Hostecor, Antonio Palacios, señaló hace una semana que la ocupación hotelera rondaría el 60% estos días, aunque

confiaba en que las reservas de última hora permitieran incrementar esas cifras. La mayor parte de los alojamientos consultados indicaron que la alta previsión de lluvia ha provocado que apenas se produzcan llamadas de clientes interesados en cerrar la contratación de habitaciones para estos días.

El director del Hotel Córdoba Center, Rafael Fernández, declaró que «creíamos que las reservas de última hora serían mayores y que nos ayudarían a llenar del Jueves al Sábado Santo, pero la lluvia lo ha impedido». Una situación similar se vive en el Hotel Alfaros. Su máximo responsable, David Madrigal, confirmó que la llegada de viajeros a su establecimiento se ha parado en los últimos días, pero agregó que «la situación tampoco se puede calificar de catastrófica».

Ante esta tesitura, muchos establecimientos han optado por bajar sus precios y lanzar atractivas ofertas. Según los hoteles consultados, la rebaja de las tarifas para Semana Santa se ha colocado entre un 5% y un 10%. Esta disminución se suma al descenso del 6,6% de los precios de las habitaciones que se registró en 2012, según **Exceltur**, lo que merma la rentabilidad de muchas de estas empresas.

También hay excepciones dentro de el pesimismo generalizado. Desde el Hotel Eurostars Ciudad de Córdoba se aseguró que «no sólo no hemos recibido cancelaciones, sino que las pocas habitaciones que quedan se están vendiendo con bastante rapidez, por lo que confiamos estar completos en los días que quedan de Semana Santa».

Reacción de los hoteles

Ante esta tesitura, muchos hoteles optan por bajar sus precios para Semana Santa entre un 5% y un 10%