

San Sebastián, en el grupo de cabeza de ciudades turísticas más rentables durante 2012

Exceltur hace público el barómetro de rentabilidad turística de los 50 destinos más relevantes del Estado a lo largo del año pasado

:: MIKEL SORO

SAN SEBASTIÁN. San Sebastián ha sido la segunda ciudad turística de todo el Estado en rentabilidad por habitación hotelera durante el año 2012. Y la sexta en ingresos medios totales por habitación disponible y por creación de empleo. Un resultado para quitarse la txapela, tal y como están las cosas en el mundo del turismo. Este intenso estudio realizado en los cincuenta destinos más relevantes del Estado no lo han llevado a cabo ni instituciones ni centros de promoción turística, siempre tendientes a mejorar cualquier aspecto de un dato general con tal de barrer para casa.

El estudio, serio y documentado, lo ha llevado a cabo Exceltur, una entidad dedicada a buscar la excelencia en el turismo, que consulta cada año el grado de ocupación de los hoteles para que sirva de barómetro al resto de ofertas turísticas. Esta entidad estudia, entre otras cosas, la rentabilidad de 50 destinos turísticos de mayor importancia durante un año. Es decir, los ingresos que genera un destino turístico según las habitaciones disponibles, denominado Revpar (del inglés, 'Revenue Per Available Room', ingreso por habitación disponible).

Incluye también un pormenorizado detalle de ciudades urbanas turísticas. Donostia ha conseguido 65,5 euros, (apenas un -1,1% por debajo de los valores de 2011), según describe Exceltur en su estudio.

La primera ciudad en rentabilidad es Barcelona, con un Revpar de 78,3 euros por habitación. La segun-



Un turista en Donostia. :: L. ALTUNA

da ciudad es San Sebastián, con los citados 65,5 euros por habitación de alojamiento disponible y la tercera Cádiz, con 61 euros. Bilbao sería sexta con 47 euros; Pamplona la 14 con 33,6 euros, y Vitoria la 19 con 30,2, de rentabilidad.

En la lista de negocio y empleo, Barcelona vuelve a ser la líder porque a sus 78,3 euros se suma un aumento del 3,3% en Revpar y un 0,2% en creación de empleo. Segunda es Granada, (2,9% y 2,9% más de empleo). La tercera ha sido Palma de Mallorca (2,2% y 2,1% de empleo). La cuarta es, curiosamente, Cádiz, con un índice de rentabilidad de 61 euros, lo que supone un aumento del 11,7% respecto al año anterior y un crecimiento de puestos de trabajo del 10,1%.

La explicación está en las celebraciones del bicentenario de la Constitución y la capitalidad iberoamericana de la Cultura. San Sebastián puede ir pensando en la rentabilidad de la culturalidad europea del 2016. La quinta ciudad es Bilbao, con 1,1 de rentabilidad por habitación y una creación de empleo 0,3% más que el año anterior. Y la sexta es Do-

nostia, con ese pequeño descenso del 1,1%.

Fidelidad de los clientes

De San Sebastián dice este estudio que «se ha beneficiado de la fidelidad de su mercado extranjero de proximidad, que ha compensado parte de la caída de la demanda española (argumento que no se han cansado de repetir desde las instituciones guipuzcoanas), cerrando el ejercicio de 2012 en niveles levemente inferiores a los del año 2011 si bien por encima de los valores previos a la crisis y alcanzado la segunda posición como destino urbano estatal con un mayor nivel de Revpar con 65,5 euros.

Exceltur señala en su estudio que «estos resultados muestran el acierto de apostar por la configuración de políticas municipales que promueven una oferta turística más diferenciada, maximizan el atractivo de espacios públicos, la inversión en equipamientos y eventos singulares, preservando el equilibrio de capacidades para evitar la sobreoferta. Y todo ello, gestionado a través de nuevos sistemas de gobernanza más profesionalizados y con una mayor implicación empresarial».

Exceltur denomina a ciudades como la capital guipuzcoana, y otras como Ibiza, Muro (Mallorca), San Bartolomé de Tirajana (Las Palmas), Adeje (Tenerife) como «ejemplos a seguir», aunque matiza sobre los que son destinos costeros vacacionales, con obvia ventaja sobre los turísticos urbanos como es Donostia.

También hay destinos perdidos. Por ejemplo, Madrid, con una disminución del 8,2% en ingresos por habitación y un descenso del 4,4% en la creación de empleo; Valencia (-8,2 y -6,7), y más del -5% ciudades como Huelva, Oviedo, Gijón, Segovia, La Coruña, Mérida, Alicante, Salamanca y Zaragoza, entre otras.