

INFORME DE EXCELTUR

Los hoteles castellonenses consiguen mejorar su facturación en el 2012

La Costa de Azahar es la décima zona que más crece, con un alza de ingresos del 3,2%, e iguala a Tenerife

El sector está a la expectativa por la temprana Semana Santa y espera mantener sus resultados en el 2013

MARIBEL AMORIZA
 maribela@mediterraneo.com
 CASTELLÓN

Los hoteles castellonenses han logrado en el 2012 mejorar sus ingresos en un 3,2%, de modo que es la décima zona que más crece, igualando su evolución en este sentido a la lograda por Tenerife.

Por delante se sitúan tramos del litoral de Valencia, Baleares, Garraf, Almería y la Costa Dorada, mientras que destinos clásicos como la malagueña Costa del Sol están muy por detrás, con un descenso en la facturación del 1,5%, según indica el último informe emitido por Exceltur (Alianza para la Excelencia Turística).

El presidente de la sección de hospedaje de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Castellón (Ashotur), Valentín Collado, valora el incremento como una "buena noticia". "Nos da moral para seguir trabajando y no bajar la guardia", dice. El objetivo para este 2013 es que "podamos mantener ese nivel o aumentarlo en alguna medida, porque el ajuste de los precios a la baja ha sido importante", señala el empresario.

LAS RAZONES // Tanto el informe de Exceltur como Collado, coinciden en que ha sido el incremento de las visitas llegadas de otros países lo que ha permitido compensar la caída de los turistas nacionales. En concreto, Exceltur señala a la elevada presencia del turismo extranjero como la clave de los buenos resultados.

En este mismo sentido se expresa la gerente del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación castellanense, Virginia Ochoa, o el gerente de Ashotur, Carlos Gomis, quien indica que "ha habido una recuperación de clientes extranjeros, impulsada por festivales como el FIB, el Arenal Sound o el Rototom", y también por el trabajo que "se está haciendo para traer grupos, como el caso del acuerdo del Patronato en Ucrania" y todo esto, añade Gomis "está ayudando a mantener la rentabilidad".

Por su parte, Virginia Ochoa



➤ Varios turistas se inscriben en la recepción de uno de los hoteles de Marina d'Or, en Orpesa.

las claves

1 EXTRANJEROS
 La mayor llegada de los turistas de otros países es lo que explica la ligera mejoría en los resultados

2 SEMANA SANTA
 Es pronto este año y, por tanto, Castellón compite con los destinos de nieve y hay incertidumbre

3 VERANO
 Los empresarios esperan mantener la ocupación gracias a los visitantes que llegan desde el extranjero

apunta que "es importante destacar que esa mayor presencia de turistas de otros países, con aumentos como el de Francia, que ha crecido un 14%, ha contribuido a elevar las estancias medias y el gasto realizado, frente a los desplazamientos más cortos del visitante nacional".

En lo que se refiere a las expectativas para este año, el gerente de Ashotur explica sobre la campaña más inmediata, la de Semana Santa, que "este año no servirá de guía para prever cómo irá el verano, porque cae muy pronto".

De hecho, manifiesta que el que las fiestas tengan lugar ya la próxima semana "hace que el destino Castellón compita con los de nieve". En todo caso, estima que "no se sabrá hasta última

hora cómo va a ir la Semana Santa, porque la gente espera ahora hasta el último momento para hacer su reserva o confirmar la que tiene, buscando las ofertas".

De cara al verano, señala, "creemos que mantendremos los resultados del año pasado y esto ya sería bueno". Entre los factores de impulso para lograr este objetivo, Carlos Gomis detalla el mantenimiento del FIB, las campañas del Patronato de Turismo de la Diputación en países como Francia, Alemania y Ucrania, así como la expectativa de que "en estos tres meses se anime un poco la economía y también aumenten las visitas de nacionales".

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
 ➤ www.elperiodicomediterraneo.com
 ➤ Correo: 984214322 - Buzón: 2511 COMT

Las cifras

La provincia de Castellón cerró el 2012 con 165 hoteles, tres más que en el año anterior. De ellos, 17, el 10% del total, se encuentran en la capital. Mientras, las casas rurales suman 21 menos.

➤ HOTELES

165

➤ PLAZAS

22.636

➤ CASAS RURALES

510

San José deja un buen sabor de boca a hosteleros de la provincia

➤ El puente de San José ha dejado una ocupación del 60% en la provincia de Castellón, algo menos en el interior. Unas cifras que el sector turístico califica de aceptables, teniendo en cuenta la proximidad de las vacaciones de Pascua y la coincidencia con la temporada de nieve.

➤ Los mayores beneficios han ido a parar a las zonas donde se celebran Fallas, como Benicarló o Burriana. Además, han comenzado a abrir los primeros establecimientos, aunque el grueso lo hará para Pascua. Los negocios de restauración son los más beneficiados, ya que durante el pasado puente bares, cafeterías y restaurantes de puntos como Peñíscola, Benicàssim u Orpesa han estado repletos de visitantes.