

MARBELLA

Marbella confía el verano a la fortaleza de los mercados extranjeros

Exceltur vaticina una nueva caída de la actividad turística por el desplome de la demanda nacional, aunque menor que la del año pasado

07.03.13 - 21:02 - HECTOR BARBOTTA barbotta@diariosur.es | MARBELLA.

El mercado turístico nacional seguirá deprimido durante todo este año y los resultados de la temporada dependerán del comportamiento de los turistas extranjeros. Esa es la previsión que el centro de estudios de Exceltur -la asociación que aglutina a las 26 empresas turísticas más importantes del país- tiene para el presente ejercicio.

El vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, que ayer participó en el foro del Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) Marbella, subrayó que ante esta situación Marbella se encuentra en una posición comparativamente mejor que otros destinos españoles por su capacidad para competir y atraer a los mercados que el año pasado mostraron mayor fortaleza: nórdicos, rusos y británicos.

*La inestabilidad en el norte de África volverá a beneficiar a los destinos españoles
Marbella consigue una rentabilidad media por habitación de 67 euros frente a los 80 de Ibiza*

Frente a las lecturas clásicas que sostienen que el turismo suele tener un comportamiento mejor que el resto de la economía, Zoreda destacó ayer ante el foro empresarial de Marbella que los estudios realizados desde su asociación revelan que el PIB turístico, que toma en cuenta toda la actividad económica inducida por el sector, cayó el año pasado un 1,6 por ciento, lo que supone una situación de recesión más acusada que la que sufre el conjunto de la economía española.

Sostuvo que esto fue consecuencia del desplome de la demanda interna, que acusó una caída del 6 por ciento que no pudo ser compensada por un ascenso de apenas el 0,4 por ciento en los mercados internacionales.

Peores resultados

Zoreda trazó el panorama difícil al que se enfrenta el turismo español como consecuencia de esta caída de la demanda nacional, y en ese sentido explicó que el 77 por ciento de las empresas turísticas españolas registraron el año pasado una bajada de sus ventas, la mayoría en proporciones superiores al 10 por ciento, lo que se tradujo en un deterioro de las cuentas de resultados en el 68 por ciento de los casos y en ajustes de plantilla en el 77 por ciento. Para este año, dijo, las empresas que prevén mejorar resultados no lo hacen con la perspectiva de subir ingresos, sino sobre todo sobre la base de una reducción de costes.

La caída del empleo turístico, que se viene produciendo de manera sostenida desde septiembre de 2011, es una de las consecuencias más destacadas de esta situación, de la que solo ha podido escapar el sector turístico de Baleares debido a su fuerte presencia en los mercados extranjeros.

Para este verano se prevé que el mercado español vuelve estar deprimido, aunque con un descenso menor al sufrido el año pasado, en el que, según Zoreda, «se tocó fondo» y que podrá situarse en torno al 1 por ciento. «En la medida en que no se reactive el consumo en

general, va a ser difícil poder esperar un empuje de la demanda española», advirtió. La recuperación del turismo español, explicó, solo se espera que sea efectiva a partir del año próximo.

Norte de África

Frente a ello, según datos de la Organización Mundial del Turismo, se prevé que la inestabilidad política en el norte de África provoque una pérdida para esa zona del planeta de unos siete millones de viajeros, de los que cinco vendrán a España.

Zoreda advirtió sin embargo que se trata de clientes que no aportan gran valor, ya que llegan buscando precios bajos y lo que necesita el turismo español es una apuesta por la calidad. «No solo necesitamos hoteles de cinco estrellas, lo que necesitamos es que el destino sea de cinco estrellas», subrayó.

En ese sentido, hizo referencia a que aunque Marbella tuvo el año pasado un descenso en su rentabilidad por habitación disponible, destacó que éste es uno de los puntos fuertes del destino, que consigue por habitación en torno al 67 euros, muy por encima de la media, que apenas supera los 50 euros por habitación. No obstante, advirtió que Marbella puede aún mejorar ese resultado y acercarse a Ibiza, que ostenta el liderazgo en este apartado con una media de 80 euros por habitación.