

MARBELLA

## El vicepresidente de Exceltur expone hoy las perspectivas turísticas en el foro del CIT

06.03.13 - 10:18 - H. B. | MARBELLA.

El vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, expondrá este mediodía en el foro del Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) Marbella, los criterios de esa organización acerca del futuro próximo de la industria turística. 'Exceltur, Alianza para la Excelencia Turística' es una asociación integrada de las principales empresas turísticas españolas que persigue un mayor reconocimiento socio-económico del sector entre la opinión pública y la ciudadanía española y, por otro, avanzar en la mejora de la competitividad del conjunto del sector turístico español.

Su vicepresidente ofrecerá hoy la ponencia 'Redefiniendo el escenario turístico: Nuevos clientes, nuevos modelos', en la que abordará el cierre del ejercicio turístico de 2012 y las perspectivas para este nuevo año. Hará especial hincapié en los resultados de Marbella del ejercicio pasado con respecto a otros destinos turísticos vacacionales españoles.

### Informe

Un informe elaborado por Exceltur sostiene que un 55,3% de los empresarios turísticos españoles espera que cambie su tendencia de resultados, vía más ajustes de oferta y recortes de costes, aunque un 80,4% estima para este año una leve caída de ventas.

El estudio, denominado 'Nueva valoración turística empresarial del ejercicio turístico 2012 y previsiones para 2013', detalla que en «términos comparables y sin la distorsión de Semana Santa, se prevé una subida de afluencia extranjera de un 1% en el primer cuatrimestre». Además se incluye en este documento que ante un escenario macroeconómico algo más favorable para el consumo turístico en los principales mercados, salvo el interno. En ese sentido se estima que 2013 será aún un año de transición y ya en 2014 se manifestará una más clara recuperación turística.

José Luis Zoreda es vicepresidente ejecutivo de EXCELTUR desde 2002, y ha formado parte del Consejo Asesor Mundial del Secretario General de la OMT, y del Consejo Ejecutivo del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC). Con frecuencia es invitado como conferenciante sobre temas de competitividad, marketing, inversiones, e-business y política turística, lo que le ha llevado a intervenir en múltiples escuelas de negocios, foros económicos y turísticos nacionales e internacionales en más de 40 países de Europa, Asia, África y Latinoamérica.

El foro de hoy, patrocinado por Unicaja, tendrá lugar a las dos de la tarde en el hotel Marbella Senator SPA.