

Peñíscola es el destino turístico de España más rentable durante el verano

► Según un estudio de **Exceltur**, Peñíscola duplica el ingreso hotelero de otros destinos y se sitúa en 71,1 euros por habitación disponible

JORDI MAURA PEÑÍSCOLA

■ Peñíscola es el destino más rentable de la Comunitat Valenciana durante los meses de verano. Así se desprende de los datos del Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles, realizado y publicado por **Exceltur Alianza para la excelencia turística**. Este estudio analiza las cifras de junio a septiembre de 2012 atendiendo al empleo y el «RevPAR» hotelero o ingreso por habitación disponible.

«Peñíscola, con más de 10.000 plazas hoteleras, ha experimentado un crecimiento del 200 % en el número de habitaciones en los últimos diez años, algo excepcional teniendo en cuenta la profunda crisis económica en la que está inmerso el país», aseguró el alcalde, Andrés Martínez. A su juicio, las empresas hoteleras han apostado por Peñíscola «de forma clara atendiendo a su capacidad de crecimiento, multiplicando el número de establecimientos hoteleros en la última década hasta sumar los 42 actuales».

Según las cifras aportadas por dicho informe de **Exceltur Alianza**, la media española sitúa el «RevPar» hotelero en 62,9 euros y Peñíscola está por encima de esta media en el ingreso medio por habitación disponible con 71,1 euros,



Una imagen de la ciudad de Peñíscola. LEVANTE-EMV

superando otros destinos turísticos de la Comunitat Valenciana como Benidorm con 61,5 euros o Denia con 50,7 euros que se quedan por debajo de la media nacional. Otros destinos españoles como Calella con 42,1 euros o Puerto de la Cruz con 34,7 euros se sitúan a la cola de la estadística.

Según el propio informe sobre la excelencia turística, los cuatro meses de verano de 2012 han acentuado y agravado la disparidad de resultados entre los destinos urbanos y los vacacionales.

En la variación interanual de verano 2012/2011 Peñíscola se en-

cuentra también por encima de la media nacional con un 10,7 % siendo la media del 4,5 %.

A este respecto, el alcalde de Peñíscola afirmó que «la oferta hotelera de la ciudad es atractiva, competitiva y de calidad». No obstante, Andrés Martínez quiso destacar «la importancia de incidir en el mercado internacional y nuevos segmentos para contribuir a la dilatación de la tendencia que apunta el informe también fuera de la temporada estival». Así pues, el primer edil confirmó que romper con la estacionalidad del destino es «el reto que nos planteamos».