

Adeje y Mogán, entre los destinos que más subieron precios en 2012

El informe Hotel Price Index (HPI) revela que los enclaves canarios de Mogán (27%), Adeje (14%), San Bartolomé de Tirajana (13%) y Arona (11%) están entre los destinos nacionales que más se encarecieron.

●●●
Texto y foto: **El Día**

Los hoteles de Mogán (Gran Canaria) y Adeje (Tenerife) son los que más subieron los precios en 2012 con incrementos del 27% y el 14% y una tarifa media de 124 euros, según el informe Hotel Price Index (HPI) publicado por Hoteles.com, informó ayer Europa Press.

Asimismo, otros puntos del Archipiélago como San Bartolomé de Tirajana con una subida del 13%, o Arona, con un incremento del 11%, también contribuyeron a la consolidación de precios de las Islas.

Cabe recordar que la semana pasada la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)** publicó su balance de 2012 por municipios turísticos, en el que constata que el aumento de los ingresos en los principales destinos del país "no se ha trasladado con la misma intensidad a la generación de empleo" al haberse incrementado la rentabilidad una media del 1% en comparación con 2011 frente a una exigua creación de 1.833 puestos de trabajo en el ámbito turístico, situación que se repite en los municipios canarios.

El balance de **Exceltur** incluía entre los destinos que tilda de "ganadores" varios del Archipiélago, entre los que destaca, de nuevo, Arona, con un aumento del ingreso medio por habitación disponible -rentabilidad- del 7%, porcentaje superior al de la creación de empleos, que fue un 3,4%. También mejoraron su rentabilidad Adeje y empleo (2,4% y 1,5% respectivamente), y Yaiza (7,9% y 4,7%), pero el Puerto de la Cruz creció solo en beneficios (6,8%) pues el mercado laboral turístico se contrajo un 2,5%, situación similar a la que registra San Bartolomé de Tirajana (2,3% de alza de los ingresos junto a una bajada del 1,4%).

A nivel nacional, el HPI revela que el precio medio pagado por viajeros de todo el mundo por habitación y noche en los hoteles españoles se situó en 99 euros de media

en 2012, lo que supone una subida del 4% en comparación con el año 2011. Este significativo incremento sitúa a España por encima del crecimiento de la media mundial en precios medios por habitación y noche, que alcanza los 107 euros, lo que supone un aumento del 3% respecto a 2011.

De este modo, los hoteles españoles consiguen invertir su tendencia de precios de estancamiento o crecimiento leve de los últimos años al registrar "dos tendencias enfrentadas" en 2012 que contribuyeron directamente al alza de sus tarifas hoteleras: el aumento del número de visitantes y el descenso del turismo nacional.

En este sentido, en la presentación de **Exceltur** del pasado mes de enero acerca de los resultados de 2012, la patronal sectorial señaló que el balance turístico había sido negativo en la mayor parte de los destinos españoles excepto en Baleares, el País Vasco y Tenerife -también Gran Canaria

en menor medida-, que cerraron el ejercicio con ingresos por encima de los de 2011.

Exceltur apuntó entonces que de enero a noviembre de 2011 y el mismo periodo de 2012, los ingresos turísticos de Tenerife -medidos en términos de habitación disponible- se incrementaron un 3,2%, mientras que Gran Canaria lo hizo en un 1,1%.

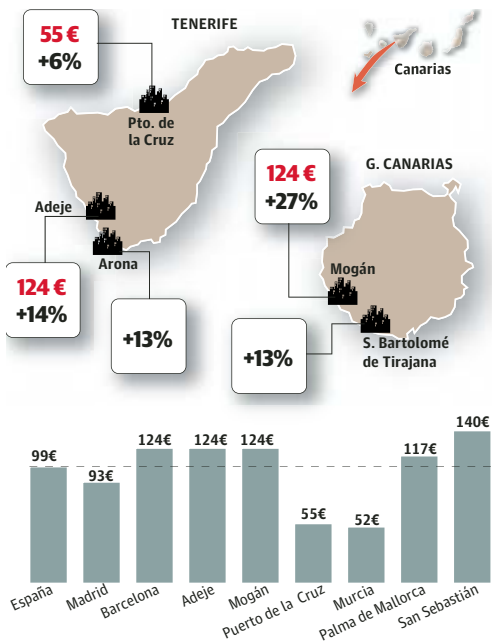
Los hoteles de Puerto de la Cruz son de los más **BARATOS** (55 euros) tras subir un 6% en 2012

En cualquier caso, el último HPI señala que el pasado año, cuando se registraron grandes incrementos de forma generalizada en España, Ibiza fue donde más aumentaron los precios, un 29%



Los precios subieron un 14% en Adeje y un 11% en Arona el año pasado./ EL DÍA

●●● PRECIO MEDIO DE LA HABITACIÓN EN HOTELES



Canarias
Los precios en las Islas sufrieron unos incrementos que van del 24% en Mogán al 6% de Puerto de la Cruz

Media Española
A nivel nacional el precio medio se situó en 99€, lo que supone un incremento del 3%



FUENTE: EFE / ELABORACIÓN: SERGIO FDEZ-MONTAÑÉS



Preocupación en Lanzarote por Orizonia

La Asociación Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos de Lanzarote (Asolan) cifró en 1,5 millones la deuda que el touroperador Orizonia, en proceso de preconcursos de acreedores, mantiene con establecimientos alojativos y turísticos de la Isla, informó ayer Europa Press.

Asolan advirtió de que el cierre de Orizonia y su compañía aérea dejará un hueco de 40.000 plazas para la temporada de verano.

Ante esta situación, Asolan se ha reunido en estos últimos días con la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), así como con las empresas alojativas de Lanzarote afectadas por la situación de Orizonia, que ante su "posible" entrada en concurso de acreedores ha iniciado la venta de sus activos.

Por ello, desde Asolan y en coordinación con la Cehat y los servicios jurídicos Tourism&Law se informó al sector de las

posibles acciones judiciales (concurso, mercantiles, civiles y penales) que podrían instarse contra las sociedades del Grupo Orizonia y/contra las personas físicas o jurídicas que componen los órganos de administración de las mismas y valorando su viabilidad para poderlas iniciar próximamente.

La presidenta de Asolan, Susana Pérez, mostró su preocupación por el impacto que el cierre de Orizonia generará en el sector turístico de la Isla.