



El PIB turístico vuelve a caer en 2012 un 1,6%, según las estimaciones de Exceltur.

Uno de los bastiones que se ha sobrepuesto a la crisis empieza a mostrar alguna que otra brecha. Sin embargo, los políticos están muy atareados en recortar el déficit y no en poner solución a los puntos flacos de un sector en el que seguimos siendo una potencia mundial. El turismo se

resiente por el comportamiento de la demanda nacional, que ha caído más de un 3% y que, a pesar de todos los avatares, sigue ahí y está a la espera de un mayor esfuerzo de saneamiento y modernización, y algo más de apoyo de los poderes públicos.

### La falta de financiación y la caída en márgenes aprietan a un sector que ha perdido 23.000 empleos

# El turismo necesita un plan PIVE

■ Ana Sánchez Arjona

"Estuve en FITUR y no vi buenas caras. Cadenas hoteleras con importantes problemas de viabilidad financiera, paupérrimos márgenes empresariales..." explica una de las fuentes del sector para apuntar que "solo los archipiélagos parecen mantener posiciones, incluso recuperarlas, pero habría que plantearse si es sólida o pende de la evolución de los acontecimientos geopolíticos (competencia de otros destinos mediterráneos) y macroeconómicos, que aún perduran. En fin, que uno de los bastiones que han resistido en crisis, empieza a mostrar una que otra brecha y "los políticos están muy atareados recortar el déficit y no en poner solución a los puntos flacos de un sector en el que seguimos siendo una potencia mundial".

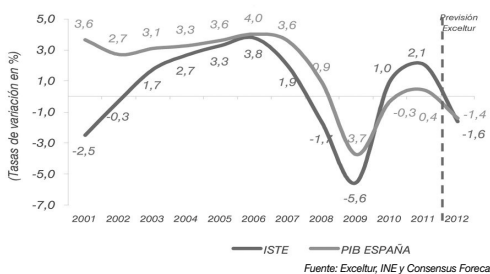
La diferencia estriba en que éste tiene afortunadamente solución, futuro y gran proyección. La demanda, a pesar de todos los avatares, sigue ahí, solo hace falta un mayor esfuerzo de saneamiento, modernización y que los Ejecutivos central y autonómico pongan a disposición de sus empresas algo así como un plan PIVE. "En los últimos tiempos, la financiación se ha retraído. Bien es cierto que en las diferentes medidas adoptadas se contemplaban créditos ICO y se agotaron. Soy más crítico con el turismo social, que no es una subvención directa al sector ya que por cada euro que aporta el Estado se generan 1,8 de retorno en función de impuestos, de generación de empleo... Una línea buena para apoyar el sector sería hacerlo como se ha venido desarrollando en los últimos años eso genera que los hoteles permanezcan más tiempo abiertos. Necesitamos que se vuelvan a cifras históricas porque, insisto, tiene importantes tasas de retorno", dice Rafael Gallego, presidente de CEAV, Confederación Española de Agencias de Viaje, y aporta José Luis Zoreda que, en este sentido todos los esfuerzos encaminados a reactivar la demanda interna, "serían más que bienvenidos en estos momentos difíciles. En este sentido

el plan pive, tomado como referencia, es muy similar en sus fundamentos al programa del Inmerso, que de alguna manera también justifica unas aportaciones de las administraciones públicas con un importante retorno por la vía de menores costes de subsidios de desempleo, impuestos que generan lo que a su vez ayudaría a dinamizar la demanda interna que es el principal problema que hace que el turismo, en términos de rentabilidad empresarial, no tenga los niveles deseables".

**PIB turístico, a la baja**  
Y es que, a pesar de las cifras que pone sobre la mesa Rafael Gallego, "creo que el turismo está viviendo y prueba de ello son los 57,7 millones turistas, el tercer mejor año de la historia, 2,6 de incremento en la llegada de turistas, 6% de crecimiento en los ingresos", después de tres ejercicios de subidas por encima del conjunto de la economía española, el PIB turístico vuelve a caer en 2012 y lo hace en el 1,6%, según las estimaciones de Exceltur.

Que se reinstalen los números rojos no es descartable. Los datos sobre el sector que elabora el INE muestran que la aportación al PIB español de las actividades turísticas se estima-

### COMPARACIÓN PIB TURÍSTICO CON PIB GENERAL



**En total, la aportación del turismo a la economía española caerá en casi 3.000 millones en sólo dos años. Recuperarlos será un proceso muy lento**

ba en 114.000 millones en 2011. El descenso sufrido el año pasado supone algo ms de 1.800 millones. Si se confirman descensos del 1% esperada para este año, el impacto sobre la economía sería negativo y en tor-

no a los 1.100 millones. "Mientras aplauden que batimos records con la llegadas de turistas extranjeros, la cascada en picado de la demanda nacional lastra las cifras del sector lo que significa que el lugar de sumar, como hasta ahora ha ocurrido, reste al Producto Interior Bruto", explican los expertos. En total, la aportación del turismo a la economía española caerá en casi 3.000 millones en solo dos años y recuperarlos puede ser un proceso demasiado lento que, en todo caso, parece que no comenzará hasta 2014, en paralelo la

marcha de nuestra economía.2012 ha sido un año excepcionalmente bueno en llegadas de turistas de extranjeros. Llegan y además, consumen más. Los datos del Banco de España, solo contabilizados hasta octubre, pronostican que marcaremos un máximo histórico en ingresos que según Exceltur significan los 43.200 millones.

Sin embargo, al sector turístico no le salen las cuentas y sus registros se regresan a las tasas en negativo. Dice el presidente de CEAV que tiene sus luces y sus sombras. "El turismo emisor, a pesar de que a final de año seguro que acabaremos con mayor número de viajes por parte de los españoles, ha hecho que los ingresos de las agencias se hayan visto tocados porque, desde 2008, se llevan manteniendo los precios, las tarifas bajas para poder sostener el consumo y para que se siga considerando el viaje como un producto de primera necesidad. Seguimos tocados, aunque tenemos esperanza, que este año será mejor".

Y es que el cliente español ha desaparecido. La demanda de los turistas nacionales es tradicionalmente responsable directa de la mitad del negocio de las empresas. El desplome de las reservas ha sido tan importante que ellas no pueden compensarlo con los buenos números del visitante foráneo cuyo negocio crecía un 0,4% el año pasado, mientras que el generado por los españoles se reducía un 3%.

Más del 76% de las compañías turísticas constatan caídas en sus ventas el pasado ejercicio, 60% dicen que también los beneficios.

Las dificultades por las que atraviesa el sector han tenido una víctima evidente: el número de afiliados a la Seguridad Social relacionados con el mundo del turismo cayó en más de 23.000 personas.

El desequilibrio entre la demanda exterior y la nacional es justificación suficiente para no calificar a 2012 como un buen año. Además, la subida del IVA del 8 al 10% y el incremento de tasas aéreas, del 50% en los dos principales aeropuertos del país, han sido actuaciones definitivas para convertir el ejercicio negativo.

### Al límite desde 2008

"El IVA nos ha hecho daño", dice Gallego, "porque parte no se ha trasladado a precios, lo asumen las propias agencias de viajes. Estamos al límite desde el 2008 con la intención el hábito de viajar. Trabajamos con márgenes muy escasos. No hay ofertas de última hora sino ofertas todo el año. Lo que supone que a veces el cliente se mueve más por precio que por destino. En cuanto a las tasas, hay para todos los gustos, a pesar de las tasas de los 57,7 millones, de los que el 70% llega vía aérea".

El turismo ha sido en los últimos años el único motor que ha tirado de la economía española, junto a las exportaciones.

Las perspectivas para 2013 son inciertas. Las previsiones de Exceltur auguran que el sector seguirá en negativo, con una caída del 1% del PIB turístico aunque existe la sensación de que hemos tocado fondo y que el presente ejercicio será de transición.

"La contención de costes tiene una parte positiva en la mejora de los resultados en las cuentas", dice una de las fuentes consultadas mientras que Rafael Gallego añade un sintoma esperanzador: "habíamos notado que, a diferencia de otras ocasiones y de otros años, las reservas se estaban anticipando más cuando antes se ajustaban muchísimo al periodo en el que se quería viajar. Sin llegar a los brotes verdes, el dato fundamental es la anticipación de las reservas. Será determinante lo que pase en Semana Santa.

## 80 millones de viajeros en 2015

■ 80 millones de turistas en 2015 con "fórmulas innovadoras" para "desestacionalizar" la oferta, atrae más turistas de países actualmente poco "emisores" y mejorar su rentabilidad, según se recoge en el documento elaborado sobre "Temas candentes del turismo para 2013" de PwC. En el informe

PricewaterhouseCoopers, se señala que el turismo de "sol y playa" español atrae 48 millones de turistas internacionales al año, si bien "esta es solo una parte del mercado mundial" por lo que apunta a impulsar la innovación y la internacionalización para que España sea "líder del turismo mundial". Para lograr este

"cambio de paradigma", en el documento se considera que la industria debe apoyarse en las nuevas tecnologías y las redes sociales, ya que el desarrollo de plataformas tecnológicas por las empresas que operan en el sector es el camino para captar al llamado "turista conectado" y con una

gran capacidad de acceso a las diferentes ofertas turísticas en todo el mundo. En el informe se apunta también las ventajas que supondría desestacionalizar la oferta turística española, dado que actualmente la temporada estival concentra el 40% de las visitas que recibe España.