



Gonzalo Lapetra (Aragón), Elisa Cruz (Extremadura), Gonzalo Capellán (La Rioja), Alicia García (Castilla y León), Isabel Borrego (Turismo), Juan Luis Sánchez (Navarra), Carmen Casero (Castilla-La Mancha), Joaquín Castillo (Madrid) y José Luis Zoreda (Exceltur). :: EL NORTE

El Gobierno trabaja en una identidad común para los alojamientos rurales

Castilla y León y otras seis regiones piden mayor apoyo para el turismo de interior a través de la marca España

■ NIEVES CABALLERO

VALLADOLID. Diecisiete comunidades autónomas y otras tantas clasificaciones en los establecimientos de turismo rural españoles. No es ninguna novedad porque ha ocurrido antes en otros sectores. Pero los empresarios de los alojamientos de turismo rural reclaman desde hace años que haya una clasificación común para los distintos establecimientos, entre otras razones, para acabar con el intrusismo y para que fuera de España se identifique con claridad este tipo de hospedaje. Precisamente, la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borre-

go, adelantó ayer en Valladolid que el Gobierno de Rajoy está trabajando en la homologación de los alojamientos de turismo rural.

Las declaraciones de la secretaria de Estado de Turismo se produjeron durante la reunión propiciada por la Junta de Castilla y León con las comunidades autónomas de Aragón, Castilla-La Mancha, Extremadura, La Rioja, Madrid y Navarra, tras la que se ha reclamado una apuesta clara por este turismo en los planes del Gobierno de cara a la promoción en mercados internacionales a través de la marca España. El turismo sigue siendo un motor de desarrollo de la economía española en tiempos de crisis y, además, el de interior no es estacional y puede generar actividad durante los 365 días del año, cosa que no ocurre con el de sol y playa. La consejera de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, Alicia García, fue la anfitriona de este encuentro por derecho propio.

El primer lugar, Castilla y León está a la cabeza del resto de comunidades autónomas de interior en cuanto al número de viajeros. Por ese mismo motivo, el pasado 31 de enero la consejera propuso al ministro de Turismo, José Manuel Soria, liderar esa apuesta por el turismo de interior. El ministro anunció ese día la elaboración de un Plan Integral Nacional de Turismo.

El 17 de abril

En la pasada Conferencia Sectorial de Turismo, celebrada el 12 de marzo en El Hierro, el Gobierno dio a conocer este borrador y Alicia García propuso a las demás comunidades autónomas de interior llevar una posición común. De ahí la reunión que se celebró ayer en Valladolid, en la que participaron el consejero de Navarra, Juan Luis Sánchez; la consejera de Castilla-La Mancha Carmen Casero; el consejero de la Rioja, Gonzalo Capellán; el director General de Turismo de

Madrid, Joaquín Castillo; el director General de Turismo de Aragón, Gonzalo Lapetra; y la directora general de Turismo de Extremadura, Elisa Cruz. También asistió el vicepresidente ejecutivo de Exceltur (Alianza para la Excelencia Turística de España) y vicepresidente del Consejo de Turismo de la CEOE, José Luis Zoreda.

Las siete comunidades autónomas elaboraron un documento conjunto que presentarán al Plan Integral de Turismo para lograr un peso específico del turismo de interior en la hoja de ruta que marcará las políticas turísticas del Gobierno de España en los próximos cuatro años.

La consejera de Castilla y León anunció que el ministro ha convocado para el próximo 17 de abril el Consejo Español de Turismo. Alicia García propuso ayer que se configure un grupo estable de trabajo para seguir avanzando en próximas reuniones en propuestas de ofertas conjuntas.