



La secretaria de Estado de Turismo (c) y la consejera de Cultura de la Junta, Alicia García (a su derecha), junto a los consejeros y directores generales de las comunidades participantes en el encuentro. / ICAL

La Comunidad lidera una alianza interautonómica para posicionar el turismo de interior en el mundo

Valladolid acoge la constitución de un grupo de trabajo, promovido por la Junta e integrado por siete autonomías, para promocionar el sector turístico en los mercados internacionales

• La consejera de Cultura y Turismo, Alicia García, presidió la reunión para unificar posturas y acciones ante el próximo Consejo Español de Turismo, que se celebrará el 17 de abril.

C. COMBARROS (ICAL) / VALLADOLID El Monasterio de Prado, en Valladolid, acogió ayer la constitución de un grupo de trabajo promovido por la Junta de Castilla y León e integrado por las siete comunidades autónomas de interior, con el reto de «promocionar el turismo de interior a nivel internacional y fomentar el desarrollo económico del conjunto del país», según explicó la consejera de Cultura, Alicia García.

Consejeros y directores generales de Castilla y León, La Rioja, Aragón, Castilla-La Mancha, Navarra, Extremadura y Madrid acordaron así, en presencia de la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, una serie de propuestas que se tendrán en cuenta en el próximo Consejo Español de Turismo, que tendrá lugar el 17 de abril con el objetivo de dar forma al Plan Integral Nacional de Turismo.

Tras calificar el encuentro como «muy acertado», Borrego aseguró que el Gobierno pretende que el Plan de Turismo «abarque todo el sector y todo el territorio, y sea único», y señaló que el principio básico es lograr «la unidad de mercado y la vertebración territorial». «Tenemos plazos cortos y queremos tener el plan listo cuanto antes», apuntó antes de asegurar que «el turismo de interior es una alternativa real al turismo de sol y playa, ya que apuesta por la desestacionalización». «Debemos poner en valor todo nuestro potencial y queremos crear un producto único, que se tiene que vender bajo la marca España», recalzó.

La consejera de Economía y Empleo de Castilla-La Mancha, Carmen Casero, anunció que la próxima reunión del grupo de trabajo tendrá lugar en Toledo tras el Consejo Español de Turismo, y tras felicitar a Castilla y León por su iniciativa, destacó que «la colaboración público-privada es imprescindible para crear empleo en un sector tan importante para la economía española como el turismo». «Estamos ante un cambio de mentalidad en las comunidades autónomas, que nos permitirá saltar barreras y fronteras para

[”]
Alicia García
 Consejera de Cultura
 «Las siete regiones ofrecen productos diferenciados y especializados, que permitan combatir la estacionalidad»

conseguir generar una oferta turística más atractiva entre todas», explicó antes de manifestar que el objetivo último debe ser «regular un mercado único en el turismo bajo la marca España, que nos permita recuperar la posición estratégica que disfrutábamos antes y que ahora hemos perdido».

Según detalló García, los tres pilares de la postura común de defenderán las siete regiones de interior para hacer más competitivo el turismo son: «que todas las

autonomías de interior pueden ofrecer productos turísticos consolidados, y eso debe encontrar su reflejo a nivel nacional e internacional; que apuestan por generar experiencias para el turismo, y pueden profundizar en ese camino de la mano de la colaboración con otras regiones; y que ofrecen productos turísticos diferenciados y especializados, que permiten combatir la estacionalidad».

«TENEMOS DE TODO». «Salvo sol y playa, tenemos de todo, y eso hay que destacarlo», recalzó la consejera, que además anunció la creación de otro grupo de trabajo entre el Ministerio de Cultura, el de Industria, Turismo y Comercio y las comunidades autónomas para crear productos turísticos culturales.

«Por encima de la creación de paquetes turísticos conjuntos, estamos buscando unidad de acción en las siete autonomías para facilitar la actuación del sector privado», subrayó el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, antes de que Borrego detallara que el Gobierno está trabajando en la homologación de las clasificaciones de los hoteles españoles y de los establecimientos de turismo rural.

Medidas a corto y medio plazo para desarrollar un sector vital para la economía

C.C. (ICAL) / VALLADOLID

El encuentro entre las siete comunidades autónomas planteó algunas medidas que consideran beneficiosas para desarrollar el sector del turismo de interior. Entre las medidas a corto plazo que se aprobaron, figura la petición de herramientas que permitan a las autonomías evaluar su coyuntura turística, además del mantenimiento de incentivos económicos y fiscales y facilitar el uso turístico de las aguas de ríos y embalses.

Sobre la oferta se solicita la creación del programa 'Fidelización España', incrementar la promoción a través de televisión, internet y redes sociales, o la inclusión en las acciones promocionales de Turespaña de eventos como fiestas regionales y tradicionales.

A medio plazo, la petición autonómica incluye una revisión del concepto de 'Destino turístico maduro', la puesta en valor del patrimonio natural y cultural tanto material como inmaterial, la unificación de los programas formativos y revisar el sistema de calidad turística española. Y a largo plazo se solicitará la creación de la Comisión Turespaña-comunidades autónomas, como un foro de trabajo permanente con representación del sector empresarial privado, para «consensuar estrategias».