

Las regiones de turismo interior lanzan 30 retos al Gobierno Rajoy

● Reclaman más protagonismo de su oferta en la promoción exterior

VIDAL ARRANZ / Valladolid
La 'rebelión' del turismo de interior, frente al de sol y playa, escribió ayer su primer capítulo en el Monasterio de Prado de Valladolid. Convocados por la consejera de Cultura, Alicia García, representantes de siete regiones (Madrid, Castilla-La Mancha, La Rioja, Navarra, Aragón y Extremadura, además de la comunidad anfitriona) acordaron iniciar un camino común con el fin de reclamar al Gobierno más protagonismo y espa-

ño en las actividades de promoción internacional del turismo español.

Una revuelta pacífica que ya ayer se materializó en la propuesta de una treintena de medidas, a corto y largo plazo, dirigidas al Gobierno, para impulsar un sector que tiene una identidad diferenciada y que permite compensar la temporalidad estacional de la oferta turística ligada a las playas.

La insatisfacción arranca de mucho tiempo atrás, porque el mono-

polio del 'sol y playa' en la imagen exterior del país no es una cuestión reciente. Pero en las últimas décadas casi todas las regiones de interior han realizado un importante esfuerzo para impulsar y profesionalizar su sector turístico.

«Llevamos muchos años trabajando para ser competitivos frente al sol y playa. Era el momento», explica la consejera de Castilla y León. Alicia García contagió su convicción a sus homólogos en la última reunión sectorial de El Hierro, el 12 de marzo y ayer, en un tiempo récord, puso a rodar un proyecto que acordó constituirse en grupo de trabajo y que celebrará una próxima cita en Toledo que permitirá acudir con una posición común al Consejo Nacional de Turismo del próximo 17 de abril.

La base «sólida» que sustenta el Grupo de Trabajo formado ayer es la convicción de que todas las regiones presentes pueden ofrecer ofertas turísticas consolidadas. Productos basados en el nuevo enfoque se impone en el mundo del turismo: la experiencia frente al lugar. Y finalmente, productos que permiten enriquecer la oferta turística española y, además, de un modo que ayuda a combatir la estacionalidad de la de sol y playa.

El primer objetivo es influir en el Plan Integral de Turismo que ha elaborado el Gobierno y cuyo borrador mantiene algunos de los viejos tics en esta materia. El Ministerio ha recibido la iniciativa con complicidad, como demostró la presencia ayer de la secretaria de Estado, Isabel Borrego, que la calificó como «muy acertada».

En rigor, la base de la idea es unir esfuerzos y coordinar actuaciones en busca de planteamientos comunes en todo el país -por ejemplo, en materia de evaluación de la oferta de turismo rural- lo que en rigor va en línea con la filosofía del Gobierno de Rajoy. Ayer Borrego lo reconoció al recordar que el proyecto busca «lograr la unidad de mercado y la vertebración territorial».

La experiencia de los años ha demostrado, por otra parte, que acudir a las ferias internacionales cada comunidad por su cuenta, promocionando lo de cada cuál, resulta escasamente eficaz, como reconoció ayer García. «Se trata de unirnos para presentar una imagen conjunta de turismo de interior, en la que quepan luego los proyectos concretos de cada uno».

Proyectos que van consolidando alternativas diferenciadas al sol y playa, de creciente demanda e in-

terés, como el enoturismo, el turismo cultural, las rutas monumentales, o el turismo medioambiental, entre otros muchos posibles.

Pero también se busca incorporar a las empresas privadas de forma más activa en el diseño de la estrategia turística, y de las estrategias de promoción y comercialización de destinos y productos, motivo por el que ayer participó

Las comunidades autónomas buscan mayor interlocución con Turespaña

también como invitado el vicepresidente Ejecutivo de Exceltur y vicepresidente del Consejo de Turismo de la CEOE, José Luis Zoreda.

Las regiones reclaman también al gobierno herramientas que permitan a las comunidades de interior disponer de datos suficientes para evaluar la coyuntura turística. Y también una mayor comunicación entre Turespaña y las comunidades a través de la creación de una Comisión mixta que facilite el encuentro y el trabajo común.



En primer término la secretaria de Estado Isabel Borrego, detrás la consejera Alicia García, junto a otros representantes de las comunidades autónomas con turismo de interior. / J. M. LOSTAU