

Castilla y León lidera una alianza para impulsar y posicionar el turismo de interior

El grupo estable de trabajo ha reclamado una mayor presencia y una apuesta clara por el Turismo de Interior en los planes del Gobierno de cara al mercado internacional

Ical 27/03/2012

El Monasterio de Prado, en Valladolid, acogió este martes la constitución de un grupo de trabajo promovido por la Junta de Castilla y León e integrado por las siete comunidades autónomas de interior, con el reto de “promocionar el turismo de interior a nivel internacional y fomentar el desarrollo económico del conjunto del país”, según explicó la consejera de Cultura, Alicia García. Consejeros y directores generales de Castilla y León, La Rioja, Aragón, Castilla-La Mancha, Navarra, Extremadura y Madrid acordaron así, en presencia de la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, una serie de propuestas que se tendrán en cuenta en el próximo Consejo Español de Turismo, que tendrá lugar el 17 de abril con el objetivo de dar forma al Plan Integral Nacional de Turismo.

Tras calificar el encuentro celebrado hoy como “muy acertado”, Borrego aseguró que el Gobierno pretende que el Plan Nacional de Turismo “abarque todo el sector y todo el territorio, y sea único”, y señaló que el principio básico de ese proyecto es lograr “la unidad de mercado y la vertebración territorial”. “Tenemos plazos cortos y queremos tener el Plan listo cuanto antes”, apuntó antes de asegurar que “el turismo de interior es una alternativa real al turismo de sol y playa, ya que apuesta por la desestacionalización”. “Debemos poner en valor todo nuestro potencial y queremos crear un producto único, que se tiene que vender bajo la marca España”, recalcó.

La consejera de Economía y Empleo de Castilla-La Mancha, Carmen Casero, anunció que la próxima reunión del grupo de trabajo constituido hoy tendrá lugar en Toledo tras el Consejo Español de Turismo, y tras felicitar a Castilla y León por su iniciativa, destacó que “la colaboración público-privada es imprescindible para crear empleo en un sector tan importante para la economía española como el turismo”. “Estamos ante un cambio de mentalidad en las comunidades autónomas, que nos permitirá saltar barreras y fronteras para conseguir generar una oferta turística más atractiva entre todas las regiones”, explicó antes de manifestar que el objetivo de último estas reuniones debe ser

“regular un mercado único en el turismo español bajo la marca España, que nos permita recuperar la posición estratégica que disfrutábamos antaño y que ahora hemos perdido”.

El encuentro celebrado hoy tiene lugar “en tiempo récord”, según resaltó Casero, después de que el pasado 12 de marzo se celebrase en El Hierro la Conferencia Sectorial de Turismo donde el Ejecutivo central dio a conocer el borrador del Plan Nacional de Turismo. Según detalló García, los tres pilares de la postura común que defenderán las siete regiones de interior para hacer que el turismo sea más competitivo, son: “Que todas las autonomías de interior pueden ofrecer productos turísticos consolidados, y eso debe encontrar su reflejo a nivel nacional e internacional; que apuestan por generar experiencias para el turismo, y pueden profundizar en ese camino de la mano de la colaboración con otras regiones; y que ofrecen productos turísticos diferenciados y especializados, que permiten combatir la estacionalidad”.

“Tenemos de todo”

“Salvo sol y playa, tenemos de todo, y eso hay que destacarlo”, recalcó la consejera, que además anunció la creación de otro grupo de trabajo entre el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y las comunidades autónomas para crear productos turísticos culturales.

“Por encima de la creación de paquetes turísticos conjuntos, estamos buscando unidad de acción en las siete autonomías para facilitar la actuación del sector privado”, subrayó el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, antes de que Borrego detallara que el Gobierno está trabajando en la homologación de las clasificaciones de los hoteles españoles, pero también en la homologación de los establecimientos de turismo rural”.

Entre las medidas a corto plazo sobre la oferta que hoy se aprobaron, figura la petición de herramientas que permitan a las autonomías evaluar su coyuntura turística, además del mantenimiento de incentivos económicos y fiscales y facilitar el uso turístico de las aguas de ríos y embalses. Sobre la oferta se solicita la creación del programa ‘Fidelización España’, incrementar la promoción a través de televisión, internet y redes sociales, o la inclusión en las acciones promocionales de Turespaña de eventos como fiestas regionales y tradicionales.

A medio plazo, se pide una revisión del concepto de ‘Destino turístico maduro’, la puesta en valor del patrimonio natural y cultural tanto material como inmaterial, la unificación de los programas formativos y revisar el Sistema de Calidad Turística Española. Y a largo plazo se solicitará la creación de la Comisión Turespaña-comunidades autónomas, como un foro de trabajo permanente en el cual tenga también representación el sector empresarial privado, para “consensuar estrategias”.