

Castellón

Peñíscola gana potencial turístico durante la crisis mientras Benicàssim pierde 'tirón'

La localidad benicense mantiene la ocupación de 2008 pero caen sus ingresos, y Peñíscola crece tanto en turistas como en beneficios

21.03.12 - 00:39 - CASTELLÓN.

Los dos destinos turísticos más importantes de la provincia, Benicàssim y Peñíscola, se están comportando de manera muy distinta en el periodo de crisis que comenzó en 2008. El sector, obviamente, se ha visto muy afectado a nivel nacional por los efectos de la recesión económica, pero mientras que Benicàssim se ha estancado y sus ingresos por habitación disponible (RevPAR) ha disminuido desde el comienzo de la crisis, Peñíscola ha crecido por encima de la media española tanto en ocupación como en beneficios procedentes de establecimientos alojativos.

Ésas son las conclusiones que se extraen del Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles, elaborado por la patronal turística Exceltur y que se ha centrado en analizar de manera pormenorizada las consecuencias que ha tenido la crisis en el ámbito turístico.

De este modo, los datos publicados por la empresa -recopilados desde el Instituto Nacional de Estadística (INE)- reflejan que a comienzos de la crisis, en 2008, Peñíscola tenía una ocupación del 65,4 por ciento y un RevPAR de 37,3 euros, unos números mejorados en 2011 a pesar de todos los vaivenes económicos, ya que la ocupación el año pasado alcanzó el 66,6 por ciento y el ingreso medio por habitación disponible fue de 39,9 euros, un incremento del 7 por ciento.

Sin embargo, Peñíscola aún se sitúa muy lejos de la 'primera división' de destinos vacacionales españoles en lo que a beneficios económicos se refiere, puesto que la media nacional se sitúa en 47,4 euros de RevPAR. Y es que, obviamente, ciudades como Marbella, Ibiza o Sitges pueden alcanzar los 80 euros de media por habitación, el doble que Peñíscola.

Muy distinta es la situación que trata este informe respecto a Benicàssim. Así, la localidad se encuadra dentro del grupo de destinos vacacionales nacionales «caracterizados por una madurez de sus instalaciones turísticas, congestión urbanística y posicionamiento en segmentos de demanda masivo de menor capacidad de gasto».

Y es que desde Exceltur culpan a estas ciudades de realizar esfuerzos de renovación de su oferta «puntuales», por lo que «no sólo mantienen sus niveles de RevPAR en valores de saldo, sino que en estos años han visto como incluso se ha reducido». Los datos, por otra parte, sustentan esta afirmación. Así, y aunque Benicàssim ha logrado mantener el tipo en cuanto a ocupación se refiere (54 por ciento en 2008, 55,9 en 2011), los establecimientos hoteleros han sufrido una caída en los ingresos de más

de un 4 por ciento, situándose el beneficio medio por habitación disponible en únicamente 36,1 euros.

En declive

La patronal turística, en su informe del año pasado, ya encuadraba a la localidad dentro de las ciudades «acuciadas por el progresivo declive de sus espacios turísticos y obsolescencia de algunos de sus equipamientos y establecimientos alojativos», un problema que comparte junto a destinos como Denia, Mojacar o Calpe. Exceltur demanda a estas localidades nuevas infraestructuras turísticas.

En el apartado en el que suspenden tanto Benicàssim como Peñíscola es el referido a la creación de empleo relacionado con el turismo, puesto que ambas localidades se sitúan en el furgón de cola en el contexto nacional. Con datos de 2011, Benicàssim tiene 1.393 personas trabajando en el sector, por las 1.316 que emplea Peñíscola. En definitiva, malas noticias para el turismo provincial, que se añaden a las que la misma patronal dio a conocer el pasado mes de febrero sobre la rentabilidad de los destinos urbanos, dentro de un informe que no dejó en demasiado buen lugar a la capital de la Plana.

En el mismo, los datos ponían de manifiesto que Castellón es una de las urbes cuya actividad turística más ha descendido en España. De este modo, tal y como refleja el balance realizado por la empresa, únicamente Cuenca, La Coruña, Albacete y Santiago de Compostela tuvieron peor comportamiento que la capital de la Plana durante el pasado ejercicio, al menos entre el grupo de grandes ciudades españolas que tienen en el turista nacional a su mejor cliente.

Es precisamente el hecho de que la ciudad dependa tanto del visitante español -más del 50 por ciento de los turistas que recibe a lo largo del año son nacionales- lo que hace que el rendimiento turístico de los hoteles castellonenses haya decrecido. Y es que desde Exceltur detallan que este tipo de destinos están «muy condicionados por la contracción del consumo turístico de las familias españolas».

Además, las previsiones no son mejores respecto a este año, ya que 2012 «se presenta sumamente complejo para las empresas turísticas receptoras y emisoras de turistas nacionales y los destinos turísticos más vinculados a los mismos».

Así, Castellón no se verá beneficiada de las expectativas favorables que ofrece el mercado extranjero según las previsiones de la patronal hotelera, que apuntan a que «muchas ciudades captarán turistas 'prestados' desde los destinos turísticos del Norte de África», por las revueltas vividas en dicha zona.