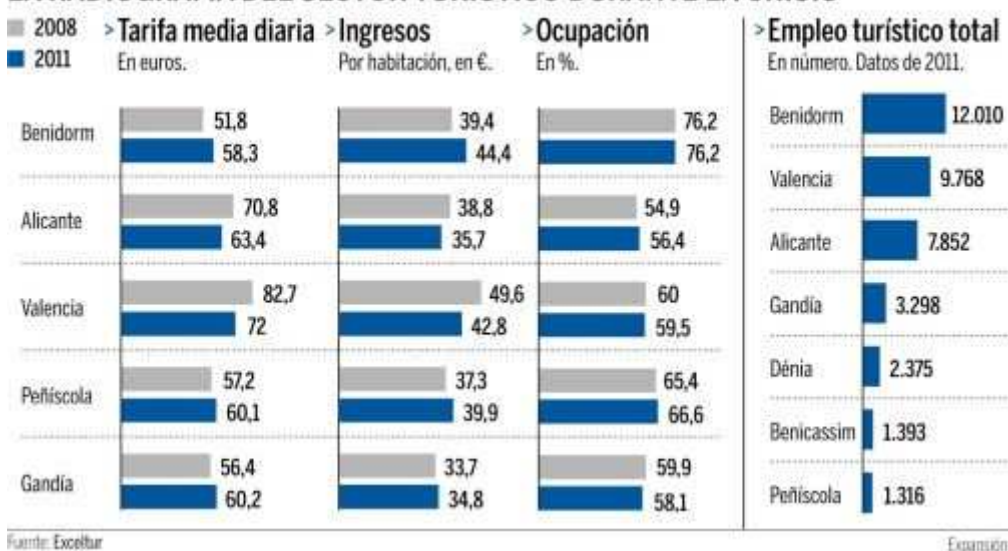


La crisis hace más fuerte al sector turístico de Benidorm

14.03.2012 VALENCIA A.C.A.

Los hoteles del municipio alicantino y de Peñíscola son los que más aumentan la rentabilidad de sus habitaciones desde 2008, frente a las caídas registradas en Valencia y Alicante.

LA RADIOGRAFÍA DEL SECTOR TURÍSTICO DURANTE LA CRISIS



Con la crisis económica la industria del turismo ha ganado peso mediático. Pero pese a que todas las Administraciones intentan subirse a este carro, no todo el turismo genera los mismos resultados ni responde igual ante la coyuntura económica. Esta es una de las conclusiones que se desprende del estudio realizado por Exceltur sobre cómo se han comportado los principales destinos turísticos españoles desde 2008.

Lo cierto es que el tantas veces denostado modelo de 'sol y playa' y sus principales referentes han sufrido mucho menos la crisis que el denominado turismo urbano, que se centra en las ciudades. En el caso de la Comunidad Valenciana el estudio demuestra que Benidorm sigue siendo el corazón turístico de la región, y no sólo en términos de ocupación y rentabilidad hotelera.

Aunque la ciudad de la Costa Blanca siempre ha tenido unos precios y una rentabilidad más baja que Valencia, con la crisis sus hoteles incluso han conseguido superar en ingresos medios diarios por habitación a la capital valenciana. Entre 2008 y 2011 estos ingresos han crecido un 12,7%, hasta 44,4 euros por habitación, frente a los 42,8 de Valencia, que en el mismo periodo ha visto cómo perdía un 13,6%. Las otras dos capitales autonómicas registran descensos, que en el caso de Castellón llega al 29%, con unos ingresos medios por habitación de menos de 25 euros.

El otro dato de peso que corona a Benidorm como capital turística de la Comunidad Valenciana es el empleo. Según el informe de Exceltur, el turismo da trabajo en este municipio a 12.010 personas, lo que lo convierte en el quinta de España en número empleados en la industria turística, sólo por detrás de las dos grandes urbes –Madrid y Barcelona– y de dos localidades turísticas insulares: Palma de Mallorca y San Bartolomé de Tirajana –el municipio de Gran Canaria donde se ubica Maspalomas–. En 2011 Benidorm siguió creando empleo al aumentar un 1,7% respecto a 2010.

Exceltur estima que el empleo turístico en Valencia capital suma 9.768 personas y en Alicante 7.852 trabajadores. En el caso de Valencia incluso redujo ligeramente empleo en 2011, un 0,6%.

El estudio realizado por la asociación que aglutina a las principales empresas españolas del sector también revela otro destino turístico regional que ha salido reforzado en la crisis: Peñíscola. Los establecimientos de esta población del norte de Castellón incrementaron sus ingresos medios por habitación un 7%.

Gandía también mejoró este parámetro, aunque por debajo de la media de los destinos vacacionales. En el otro lado de la balanza se sitúa Dénia, que se ha colocado en las últimas posiciones al reducirse los ingresos medios un 11,4% en estos cuatro años. Pese a ello, en 2011 el sector turístico de esa localidad aumentó un 3,9% el empleo.