



Aunque ayer el tiempo fue más despacible, con rachas de viento, algunos visitantes no desaprovecharon la ocasión para pasear por el Puerto. :: DANI MADRIGAL

La ocupación en el puente de San José augura una buena Semana Santa en la Costa Blanca

Los hoteles de la capital alcanzan el 40%, mientras que los de Benidorm han rondado el 90% durante el largo fin de semana

BERNAT SIRVENT

ALICANTE. El puente de San José no ha funcionado del todo mal para el sector hotelero alicantino, pese a los malos datos que ofreció en el mes de febrero. En Benidorm, la capital de la Costa Blanca, los establecimientos alcanzaron una ocupación del 90% entre la noche del viernes y la del domingo. En Alicante, los índices de negocio han sido inferiores y se ha quedado en un 40%. No obstante, en ambos destinos turísticos se habla en clave positiva de la Semana Santa después del 'test' de este largo fin de semana.

Los hoteleros no las tenían todas consigo después de lo ocurrido en febrero. En el conjunto de la provincia, la segunda quincena no rebasó el 46% de ocupación de camas hoteleras.

Sin embargo, esta prueba decisiva para adelantar resultados en Semana Santa e incluso en verano ha sido positiva, en términos generales y pese a la crisis económica, según destacan el vicepresidente de Hosbec, Francisco Javier García, y la presidenta de la Asociación Hoteles de Alicante, Cristina Rodés.

En el puente no se ha rebasado

en Alicante el 40% de ocupación, «porque, pese a que ha caído bien el festivo, no ha sido fiesta nacional, además de que ni acompaña la situación económica de las familias ni tampoco la climatología», explica Rodés. Cree que, pese a ser un poco pronto y evolucionar las reservas de modo «muy tranquilo» para las minivacaciones de Semana Santa, al final habrá una ocupación, al menos, similar a la del pasado año, del 60% en las 8.000 plazas que conforman la planta de la capital alicantina.

«Es un poco pronto para hablar

de cómo saldrá la Semana Santa, porque este 'test' es como el del puente de la Inmaculada respecto a Navidad; es la reserva de última hora la que manda cada vez más», añade la presidenta de la patronal hotelera alicantina. Además, Rodés confía en que el campeonato de balmano previsto para los días de Semana Santa animarán algo más la ocupación y se superará previsiblemente el negocio del año 2011.

En Benidorm, uno de los destinos vacacionales más rentables de España desde que se inició la crisis, según el último informe del 'lobby'

turístico Exceltur, las cosas evolucionan de modo bastante distinto. Y bastante a favor, según explica el vicepresidente de Hosbec, Francisco Javier García, cuya empresa, el conocido Grupo Mágic, ha registrado un 90% de ocupación en este puente. Asegura que Benidorm ha funcionado de forma similar, con 90% de camas ocupadas desde el pasado viernes, pese a ser fiesta solo en Madrid, las dos Castillas, Murcia, Logroño y Navarra.

Benidorm habría cerrado este puente con una ocupación muy similar a la del pasado año, aunque

los datos no los ofrecerá Hosbec hasta los próximos días, según García. «En todo caso, serán diferencias a la baja muy poco significativas», añade.

García es de los empresarios que cree que este puente es una prueba muy fidedigna de lo que ocurrirá no sólo en Semana Santa, sino también en toda la temporada alta de verano. «Si nos atenemos a los datos, en verano podría irnos mejor de lo previsto», subraya.

La Costa Blanca, y especialmente el destino Benidorm, alcanzó niveles de negocio nunca vistos desde antes del inicio de la crisis en 2008. Ello fue posible, según destacó Hosbec y también el 'lobby' Exceltur, al desvío masivo de turistas europeos hacia los destinos playeros de España, frente a países del Magreb, por el temor tras la denominada 'primavera árabe'.

Menos vuelos en El Altet

Uno de los flecos que le quedar por cerrar al sector hoteleros y hostelero de la Costa Blanca se dilucidará en pocos días. Se trata de la sentencia del Juez de lo Mercantil que entiende del conflicto de Ryanair y Aena a cuenta del embarque y desembarque a pie. El pasado 1 de marzo, el presidente de la compañía, Michael O'Leary, aseguró en Alicante que, si el juez les da la razón, no suprimirán 1,5 millones de clientes en este año. De momento, Alicante fue en febrero el aeropuerto español con más caída de pasajeros. (-12,4% en enero y febrero).



Un grupo de turistas se toma un refresco en una terraza de Alicante, ayer. :: DANI MADRIGAL