

# Los hoteles de la capital perdieron un 12,5 por ciento de ingresos durante 2011

►Un informe de Exceltur sitúa a la ciudad como la de mayor caída del gasto hotelero, sólo superada por Santiago ►Las previsiones para el 2012 no son halagüeñas

ALBACETE 6 Y 7

► ECONOMÍA / TURISMO EN LA CIUDAD

# La capital tuvo la mayor caída de gasto hotelero durante 2011

Un 12,5% menos de clientes. Un informe de la patronal del sector (Exceltur) señala que los hoteles albaceteños perdieron un 12,5% de clientela en 2011.

**Cautela sobre 2012.** Ciudades como la albacetense acusan la contracción de gasto turístico de los españoles, y los empresarios ven con cautela poder mejorar en 2012.

• Destinos costeros crecieron en número de pernoctaciones durante 2011, al igual que las grandes ciudades, con mayor presencia de visitantes procedentes del extranjero.

MARCELO ORTEGA / ALBACETE

El gasto derivado del turismo en la capital albaceteña no pasa por buen momento y la actividad va a menos, según consta en un informe que ha sido realizado por la patronal de empresas turísticas españolas, Exceltur. El estudio, denominado *Valoración empresarial del año 2011 y perspectivas para 2012*, indica que Albacete es la ciudad de interior española donde más se redujeron las pernoctaciones en hoteles.

Durante el pasado año el gasto hotelero cayó un 12,5% en Albacete. En realidad, hay una ciudad que tienen una caída de actividad mayor, Santiago de Compostela, pero en realidad es a causa de que 2010 fue Año Xacobeo, lo que supuso un espectacular aumento de pernoctaciones. En comparación a entonces, el gasto de 2011 ha sido casi un 24% menor, pero con ese factor. Aparte, ninguna otra ciudad tiene la caída de Albacete, aunque se le acerca Cuenca (-11,8%), y quedan por detrás las

ciudades de Pamplona (-9,4%), Cáceres (9,1%), y Ávila (-8,4%).

El análisis de Exceltur indica que estos descensos se localizan más en ciudades del interior (también figura Toledo con un 7,1% menos de pernoctaciones) donde han sufrido «con intensidad» la caída del gasto turístico de familias españolas, y también la «ralentización» del turismo de negocios, sobre todo en la segunda mitad de 2011. No ocurrió igual en las grandes capitales españolas, donde «se ha dejado sentir el tirón de la demanda extranjera». En ciudades como Madrid, Barcelona, Alicante o Valencia los ingresos por habitación de hotel crecieron. Asimismo, los destinos vacacionales de costa ganaron actividad. Con resultados muy distintos según lugares, en conjunto hubo un «balance positivo» para los hoteles españoles, señala el informe. Según Exceltur la mitad de los hoteles mejoraron sus resultados económicos tras tres años consecutivos de «contracción» de actividad. Sin embargo, los indicadores positivos se concentran en la costa, y siguen los malos datos para ciudades de interior como Albacete.

**MEJOR LOS MEJORES.** El estudio de Exceltur indica que también las prestaciones de cada establecimientos son una variable para hacer balance de actividad. «Los ho-



Un cartel señala la dirección de varios hoteles en el centro de la ciudad. / REBECA SERNA

MENOS PERNOCTACIONES TAMBIÉN EN LA PROVINCIA

## -10.935

También en la provincia se perdió parte del negocio hotelero del año anterior. Los datos que elabora el Instituto Nacional de Estadística cada año indican que en todo Albacete se registraron 723.070

pernoctaciones en 2011, cuando en el año anterior habían sido 734.005. Supone una bajada de 10.935 noches de hotel. También hubo cerca de 10.000 viajeros menos que vinieron como turistas.

teles españoles de cinco estrellas y rasgos diferenciales son los que han registrado un mejor comportamiento en 2011», señala el estudio. En conjunto, los hoteles de cinco estrellas subieron sus pernoctaciones un 8,3%, los de cuatro un 9,6%, y los de tres un 5,4%. Los de una estrella redujeron su clientela un 2,4%, según Exceltur.

El documento de la patronal hotelera señala que otros agentes del negocio turístico sufrieron la contracción de actividad, por ejemplo las agencias de viajes, que habría reducido el empleo directo que generan en unas 1.500 personas en todo el país, sobre todo por pequeñas agencias. Los grandes grupos de agencias y touroperadores «han

sido capaces de superar mejor los problemas de la caída de la demanda», señalan. También las empresas de transporte y las empresas de alquiler reducen actividad, aunque en este último sector tienen una «leve mejoría» las grandes compañías.

**PARA 2012, «CAUTELA».** El informe de Exceltur habla de «cautela» entre los empresarios de hoteles de ciudades de interior cuando se tratan las expectativas para de negocio para este año. Tras cuatro años de balance desfavorable, aparte de Madrid y Barcelona existe incertidumbre entre los hoteles urbanos por «los riesgos vinculados al consumo turístico de familias, viajes corporativos y gasto público». Por eso, la percepción del sector es que la facturación pueda crecer este año de forma leve, no más del 0,5%

## El sector advierte que la ocupación de algunos establecimientos es «muy baja» todo el año

La patronal señala que el momento es «complicado» para los hoteles de la ciudad, con mucha más oferta y menos demanda

M.O. / ALBACETE

Desde la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo (Apeht) se señalaba que los datos de Exceltur se acercan a la percepción que tienen sobre el negocio de los hoteles de la ciudad. Juan Sánchez, presidente de Apeht y responsable de la Comisión de Turismo en la Cámara, señaló que «el momento es muy complicado, ha crecido mucho la oferta en estos años, y ha bajado la demanda, con lo cual el trozo de pastel hay que repartirlo entre más». La patronal albaceteña del sector ya detectó hace tiempo «que la ocupación es muy baja, hemos mantenido alguna reunión con los hoteles, y hay que incentivar un poco la actividad de la ciudad para que vuelvan a tener una mejor ocupación». Sánchez señaló que,

derivado de la crisis económica, hay muchos elementos que han ido a menos repercutiendo en el negocio de los hoteles de la ciudad, como la actividad comercial. El presidente de Apeht señaló que «antes muchos comerciales trabajaban, venían y pernoctaban aquí, y eso se ha perdido, hacen el viaje en el día; también faltan muchas actividades, por ejemplo el circuito, que era lo que más actividad hotelera generaba; ahora la temporada no ha empezado, y no sabemos las pruebas que se harán». Juan Sánchez señaló que también la caza ha acusado el momento, y con ello también los establecimientos: «Los datos de la temporada no son buenos, antes muchos cazadores venían dos o tres días; necesitamos eventos que atraigan turismo».

## Otros ocho negocios abrieron sus puertas en la provincia en el último ejercicio

La encuesta de ocupación que hace el INE señala que ya son 169 los establecimientos, cuando al cierre de 2010 se quedaron en 161

REDACCIÓN / ALBACETE

Menos demanda, pero más competencia. El negocio de establecimientos hoteleros se reduce a la vez que se logran máximos históricos de número de establecimientos abiertos. Según la última Encuesta de Ocupación Hotelera, que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE), en la provincia albacetense había 169 negocios en funcionamiento al cierre de 2011.

El dato supone ocho establecimientos más que un año antes, cuando eran 161. Con estos otros ocho nuevos negocios, la oferta de plazas superaría las 7.000, según las estimaciones que recoge la encuesta del INE, unas 225 más que

el año anterior. Crecería también el personal empleado en todos estos negocios hoteleros hasta las 832 personas trabajando en el sector, 23 más que en el año anterior. La encuesta anual del INE señala que, durante 2011, los establecimientos tuvieron una ocupación del 28% de sus plazas (menos de una de cada tres), mientras que durante el fin de semana se alcanzó una ocupación media del 32,6%.

La ocupación media de la región fue del 26,5% y de un 33,5% durante el fin de semana. Los datos nacionales son mucho más elevados: una ocupación media del 53,5% y de más del 58% durante los fines de semana.



Vista general del Palacio de Congresos de Albacete, ubicado en el acceso a Campollano. / REBECA SERNA

## El Palacio de Congresos busca compensar la reducción de actividad con eventos culturales

El gerente de la entidad, Dionisio Gómez, indicó que la programación que ya tienen cerrada mejorará los números del último ejercicio

M.O. / ALBACETE

Se reduce el turismo que recibe la ciudad, y una de las causas que señala la patronal del sector hotelero es la caída del turismo de negocios, a la espera de mejores tiempos para la economía y las empresas. En el Palacio de Congresos y Exposiciones de Albacete certifican que, en efecto, 2011 no fue el mejor año para la entidad, y tampoco 2012 será el año en el que este tipo de eventos remonten el vuelo. Ante ello, las instalaciones del Palacio de Congresos mantendrán la actividad potenciando los eventos culturales, como conciertos, zarzuela, ópera, teatro...

En los últimos meses la programación de estos espectáculos ya ha crecido, y desde la dirección del Palacio de Congresos se indicaba que esperan seguir contando con estas actividades, resignados a que se reduzca el papel del espacio como centro de negocios. Dionisio Gómez, gerente del Palacio de Congresos, señaló que «aquí hemos notado que el año pasado estuvo bastante flojito, es cierto». En 2012, el panorama es algo mejor, porque «tenemos bastante programación cultural, porque la cosa está floja. Según están las cosas, la gente tiene pocas ganas de gastar dinero. Intentamos compensar un poco el tema de congresos y presentaciones con una buena pro-

gramación de musicales, obras de teatro, zarzuela, óperas... Con unas cosas y otras vamos compensando un poco». Tanto es así que «en 2012 vamos a estar un poco por encima de actividad respecto a 2011, va a ser mejor año».

**MENOS ACTIVIDAD PÚBLICA.** El gerente del Palacio de Congresos indicaba que también siguen realizando eventos de negocios, «quizá en menor medida o con menor número de asistentes», y en 2011 notaron la programación de menos eventos sobre todo en relación a instituciones y administraciones públicas: «Han paralizado bastante tema de reuniones, presentaciones... Es verdad que muchas

empresas y entidades privadas dependen también de ayudas de ayuntamientos, diputaciones... En ese sentido la cosa está un poco más triste». Dionisio Gómez indicó que el sector privado tampoco es refugio ahora mismo: «La empresa privada mira muy mucho hacer cualquier tipo de evento».

Además, añadió Dionisio Gómez, el valor añadido de Albacete no es ahora tan visible: «Antes contábamos con la ventaja de que Albacete, por situación y por precios, podía competir con otras ciudades con tradición de turismo de negocios, pero, conforme están las cosas ahora, el tema de los precios está muy parejo entre las distintas ciudades».

### Un cita menos, 1.500 visitantes menos

El ejemplo de cómo afecta la supresión de algunas citas del Palacio de Congresos es la Convención sobre Cambio Climático y Sostenibilidad. Celebrada de forma bienal, y con dos ediciones a sus espaldas, la cita tuvo lugar en 2008 y se repitió en 2010, pero ya se anunció por parte de las administraciones que no habría tercera convención, al menos este año. En la cita de 2010 asistieron más de 1.500 personas, muchas de ellas venidas de fuera del país, con el efecto que ello puede tener en la oferta hotelera de la ciudad, además de la propia oferta hostelera y de restauración. Dionisio Gómez lamentaba que una cita como esta de ámbito nacional e internacional haya quedado relegada de la agenda de 2012, con la esperanza de que vuelva a ser una referencia en el calendario de actividades del Palacio de Congresos: «La convención era una cita que se hacía cada dos años, tocaba este año, pero las instituciones han decidido esperar a mejor momento».