O.J.D.: 401760
E.G.M.: 2191000

EL PAIS
DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA

Fecha: 17/06/2005
Sección: ECONOMIA
Páginas: 73

JUN.05.079

El Gobierno dará créditos blandos para modernizar el sector del turismo

El plan, con el lema 'Sonría, está en España', busca nuevos mercados como China e India

CLAUDI PÉREZ, **Barcelona**

Los municipios más afectados por la presión turística y los empresarios del sector podrán optar juntos a una nueva línea de créditos *blandos* por un valor total de 107 millones de euros para modernizar las infraestructuras más obsoletas. El Consejo de Ministros aprobará una veintena de medidas para dinamizar el turismo en España, cuyo modelo tradicional de sol y playa ha sido cuestionado por la incipiente competencia de destinos más baratos. La promoción exterior se abrirá a países como China, para cuyos ciudadanos se agilizarán los visados turísticos.

El Gobierno quiere dar respuesta a la socorrida crisis del modelo de *sol y playa*, que en los últimos años aparece al inicio de la campaña de verano. El primer Consejo de Ministros dedicado en exclusiva al turismo tiene previsto aprobar una veintena de medidas —entre las que se incluyen tres reales decretos— para fomentar un sector que concentra el 11% del PIB español y el 12% del empleo, y que está sometido a la creciente competencia internacional. Con una novedad destacada: el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo abrirá una línea de créditos *blandos* de 107 millones de euros para modernizar las infraestructuras de las áreas más maduras.

El Ejecutivo quiere fomentar la complicidad entre las administraciones autonómicas, locales y los empresarios turísticos. Para obtener créditos, deberán presentar iniciativas conjuntas con el objetivo de "fortalecer la calidad y modernizar destinos maduros", según fuentes del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Las administraciones podrán solicitar el 100% de la inversión a un tipo de interés del 0,5%, mientras que para los empresarios el importe máximo del préstamo será del 80% de la inversión, a un tipo de interés del Euríbor más 0,5 puntos.

Los plazos de devolución serán de 15 años —con cinco años de carencia—, y permitirán renovar parte de la planta hotelera más obsoleta o acometer inversiones por parte de los ayuntamientos en los municipios más afectados por la presión turística.

Promoción exterior

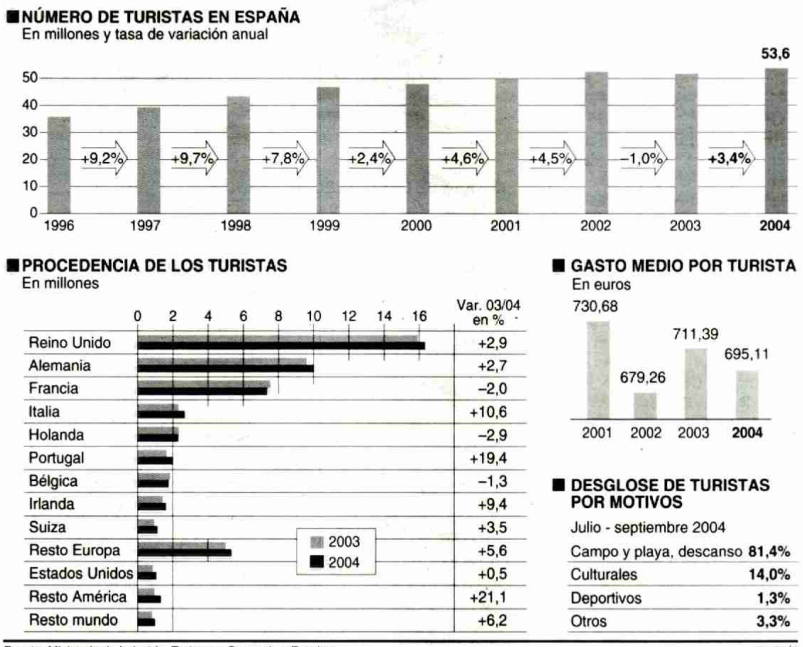
Entre las medidas que se someterán también a la aprobación del Consejo de Ministros se encuentran la aprobación de 10 planes de dinamización de diferentes comunidades autónomas y, sobre todo, un giro a la promoción exterior del sector. El nuevo plan supone un claro regreso a la promoción del *sol y playa*. Las campañas oficiales destinadas a rescatar para las playas españolas a visitantes tradicionales como franceses, ingleses o alemanes concentrarán el 50% de la inversión promocional, que asciende a 62 millones de euros.

Con el lema *Sonría, está en España*, se pondrán en marcha por primera vez campañas en destinos emergentes, como China e India, y se agilizarán los trámites para los visados turísticos y de estudiantes de estos países, además de Rusia. Al margen del turismo vacacional, se promocionarán también el cultural, el rural y el deportivo.

El *lobby* turístico Exceltur presentó ayer una campaña de promoción con el objetivo de concienciar a la sociedad española de la importancia del turismo de calidad para el crecimiento económico español. "Queremos impulsar un nuevo papel del turismo, para lograr que España se convierta en el primer destino del mundo", aseguró el presidente de la organización, Simón Pedro Barceló.

La campaña, que comenzará el 1 de julio, pretende captar la atención de 400.000 españoles al día. Barceló hizo un guiño al Gobierno en la víspera del Consejo de Ministros y apuntó que el turismo "somos tanto las empresas como la Administración y los ciudadanos". El presidente de Exceltur apostó por la necesidad de adaptarse a los cambios de hábitos de los turistas al señalar que "lo importante no es que el turista venga, sino que vuelva", informa **Jesús Sérvulo González.**

El turismo en 2004



Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y Exceltur. EL PAÍS

Montilla atribuye la pérdida de ingresos a la fortaleza del euro

EL PAÍS, **Barcelona**

El ministro de Industria, Comercio y Turismo, José Montilla, atribuyó ayer a la fortaleza del euro el descenso en la aportación del turismo a la balanza comercial española. Montilla destacó ante la Comisión de Industria, Comercio y Turismo del Senado que el euro impulsa a los españoles a viajar al extranjero, mientras que por otra parte ralentiza los ingresos por turismo.

El deterioro de la balanza turística obedece también a la aparición de nuevos destinos competidores en el segmento de sol y playa, así como al menor crecimiento de la renta disponible de los países que son los principales emisores de turistas hacia España, como Alemania o Francia.

Montilla aseguró que estos cambios obligan a "complementar la estrategia de internacionalización con una reorientación de la política turística". España fue el segundo destino mundial de turistas en 2004, con 53,6 millones de personas, sólo por detrás de Francia. Y el segundo país por ingresos, con más de 36.000 millones de euros en 2004, tras Estados Unidos. Sin embargo, el sector se enfrenta a una caída del gasto medio por turista —que retrocedió el 2,4% en el primer trimestre del año— y a la reducción de la estancia media, según las estadísticas oficiales. Montilla reconoció que las cifras de pernoctaciones y reservas hoteleras "quizá no son las mejores", pero expresó su satisfacción por los 13,6 millones de turistas extranjeros que llegaron a España hasta abril, la mejor cifra de la historia.

El titular de Turismo anunció también durante su intervención que el Consejo de Ministros aprobará hoy la definitiva regulación del Consejo Español del Turismo, un foro de colaboración entre administraciones, instituciones y los sectores implicados en la industria turística.