JUN.05.064

16 de junio de 2005

Exceltur inicia una campaña para revitalizar el sector turístico español

Exceltur, la asociación que integra a 28 empresas del sector turístico español han iniciado una campaña para elevar al turismo al nivel de prioridad nacional.
Entre las compañías promotoras de esta iniciativa pionera se encuentran Iberia, Amadeus, Barceló, Sol Meliá, Iberostar, Globalia, NH Hoteles, Air Nostrum, Husa, Trasmediterránea, Riu, Viajes El Corte Inglés o Hesperia.

La campaña, que dará comienzo el 1 de julio y se prolongará durante toda la campaña estival, responde a la necesidad de enfocar el turismo desde una visión estratégica más global y a largo plazo con el objetivo de que España se convierta en el primer destino mundial del turismo.

Para este fin, Exceltur considera imprescindible convertir al turismo en una cadena de valor que satisfaga las experiencias integrales que buscan los 100 millones de turistas anuales que recibe España entre nacionales y extranjeros. Los turistas actuales cada vez tiene menos que ver con los de antes, buscan experiencias integrales y esto nos lleva a la necesidad de tener un enfoque más global y una estrategia a largo plazo, señaló el copresidente del grupo Barceló.