JUN.05.063

« HOME
HostelTur.com
E-COMUNICACION PARA EL TURISMO DEL FUTURO

17 de junio de 2005

José Luís Zoreda, Vicepresidente Ejecutivo de EXCELTUR

TUrismo somos todos y es tarea de todos

Porque esta gran industria, que aporta el 11,4% del PIB español, encuentra cada día más su razón de ser en las diversas emociones, atenciones y detalles con los que se construyen las experiencias que los turistas desean vivir en sus momentos de ocio. Y a veces nos cuesta ver la magnitud de este gran rompecabezas de actores públicos y privados que conforman el sector, junto a las vivencias que a nivel individual todos los ciudadanos podemos aportar. Todos los españoles somos una pieza esencial de este gran mosaico que, sin embargo, va mucho más allá de los equipamientos de transporte, alojamiento, agencias de viajes, restauración, oferta complementaria, etc., que aun siendo pilares básicos y sin cuya profesionalidad y constante innovación no existiría el turismo, adquieren su verdadero valor cuando les acompaña el toque humano y un entorno acogedor que brinda el conjunto de los ciudadanos de un destino, que los distingue y hace diferentes .

Que España es hoy una potencia turística es innegable; somos el segundo destino más visitado del mundo, por detrás de Francia. El año pasado, nuestro clima, paisaje, cultura y hospitalidad atrajeron a más de 53 millones de turistas extranjeros que, sumados al fuerte empuje, casi equivalente, del turismo nacional, sumaron más de cien millones de sonrisas y sueños realizados, todos ellos diferentes, que bien valen los más de 85.000 millones de euros que genera anualmente el sector. Pero el escenario internacional cambia aceleradamente, la competencia de terceros destinos es muy fuerte y el turista, cada vez más informado, demanda nuevas necesidades y experiencias. Expectativas que sólo se podrán cumplir si entre todos somos capaces de entender que en ello participamos todos y los retos son de todos. Y todos somos los empresarios, las administraciones públicas, los actores sociales y, sobre todo, los 1,5 millones de profesionales que trabajan en el sector, los millones de hogares en los que repercute el bienestar generado por esos empleos, así como los generados en los demás sectores relacionados. En definitiva, todos y cada uno de los millones españoles que de manera directa o indirecta dependemos por un lado del turismo y por otro podemos contribuir a que esas experiencias turísticas se tornen inigualables para nuestros visitantes.

Confiar el devenir de la industria turística española en un modelo que sólo prime una pura estrategia de precios sería, sencillamente, pensar en el corto plazo e hipotecar la sostenibilidad de nuestras oportunidades futuras como destino turístico líder. Si cuidamos nuestro patrimonio natural e histórico, si invertimos en infraestructuras, si renovamos los destinos turísticos en clave de sostenibilidad y diferenciación, si acogemos y brindamos la mejor de nuestras sonrisas a todos los que nos visitan, estaremos contribuyendo a que todo el entramado del rompecabezas funcione.

La rueda del turismo ni se puede ni se debe parar; pero los niveles de competitividad con los que afrontemos los retos de futuro y el ritmo y equilibrio con el que avancemos dependerán de los consensos, capacidad de reacción, compromisos recíprocos y concienciación que empresarios políticos y ciudadanos en general sepamos asumir en favor del turismo. Por eso, el Consejo de Ministros monográfico sobre el sector que hoy se celebra es a su vez un paso importante en esta dirección, del que el sector espera mucho. Ahora más que nunca es tiempo de aunar esfuerzos para mantener entre todos el liderazgo turístico español y para que éste sea, a la vez, competitivo, sostenible y respetuoso con los valores que resalten nuestra tradicional hospitalidad. De ahí que si entre todos asumimos con la mayor convicción que el turismo somos todos y es tarea de todos, algo muy importante habremos ganado.