Canarias7.es

8 de junio de 2005

El turismo genera el 37,3% del empleo en Canarias

SEGÚN DATOS DEL 2003, EL TURISMO SUPONE EL 32,6 POR CIENTO DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO (PIB) DE LAS ISLAS

El turismo supone el 32,6 % del Producto Interior Bruto (PIB) de Canarias, Comunidad Autónoma en la que genera el 37,3% del empleo, unos 288.000 puestos de trabajo, y el 90,9 % de las exportaciones de servicios, según datos de 2003.

Así se pone de manifiesto en la Cuenta de Impacto Económico del Turismo elaborada por Exceltur y el Gobierno de Canarias, en la que también se pone de señala que este sector representa para el archipiélago canario el 21,2% de la inversión regional total, unos 1.462 millones de euros.

Además, el sector turístico canario alcanza el 12,7% del gasto público, unos 898 millones de euros, así como el 32,6 % de los impuestos ligados a producción, algo más de 1.000 millones.

Los datos fueron presentados hoy por el presidente del Gobierno de Canarias, Adán Martín, y por el presidente de Exceltur, Simón Pedro Barceló, y con ellos esta Comunidad Autónoma es la primera en tener la cuenta de impacto económico del turismo.

El presidente de Exceltur comentó que mientras que el turismo representa casi un tercio del Producto Interior Bruto de Canarias en el total de España supone el 11,4%, mientras que el empleo significa para todo el territorio nacional el 11,2%.

Explicó Simón Pedro Barceló que de la comparación de estos datos de Canarias con otros destinos turísticos sólo en el Algarbe (Portugal) el turismo tiene un peso superior sobre el Producto Interior Bruto y el empleo.

El presidente del Gobierno de Canarias, Adán Martín, destacó la importancia de estos datos porque sirven para comparar el impacto del sector turístico canario con el de otros países, además de ser una herramienta par establecer estrategias.

Adán Martín manifestó que hay sectores económicos que innovan de forma continua para atraer a los clientes, y opinó que en el sector turístico tendrá que actuar de igual manera.

El presidente canario también subrayó la importancia de que dos destinos turísticos como Baleares y Canarias unan sus fuerzas para conseguir ser una multinacional que dirija el sector turístico mundial.

Simón Pedro Barceló apuntó la necesidad de disponer de un marco estratégico para diez años consensuado con los agentes públicos y privados del sector turístico canario, y pidió la máxima implicación de los subsectores empresariales, así como de las administraciones.

El presidente de Exceltur abogó por una mayor diversificación de líneas de producto y de segmentación de mercados y clientes para superar la estacionalidad del mercado turístico.

Asimismo, Simón Pedro Barceló destacó la necesidad de invertir en la diferenciación de los destinos en función de las nuevas demandas de los consumidores.

Para lograrlo opinó que deben articularse incentivos para la renovación de los destinos maduros, entre los que citó el plan Renove, así como facilitar la inversión en equipamientos de ocio, deportivos, culturales, de salud o de negocios.

También planteó la necesidad de avanzar tecnológicamente, así como mejorar la formación, de forma que a su juicio la educación debe adecuarse a las necesidades del sector.

El consejero de Turismo del Gobierno de Canarias, Manuel Fajardo, señaló que este estudio sirve para orientar y facilitar la toma de decisiones tanto de política turística como empresarial.

El enfoque de las cuentas Impactur responde al objetivo de aproximar el impacto económico del turismo sobre las principales variables macroeconómicas regionales a partir del conjunto de información económica y turística disponible en cada territorio, según Exceltur.