

O.J.D.: 744236 E.G.M.: 1941000



Fecha: 13/06/2004 Sección: NEGOCIOS

Páginas: 1

JUN.04.013

El turismo clama por una reconversión

Las empresas piden planes de inversión en los destinos costeros más degradados para detener la paulatina caída de la demanda y aumentar la rentabilidad económica y social

Las playas españolas volverán a estar llenas en agosto. A nadie le cabe la menor duda. Pero en algunos destinos del Mediterráneo, y sobre todo en las islas, se han empezado a encender las señales de alarma ante un nuevo ejercicio marcado por la rebaja de precios para mantener la ocupación, pero con el consiguente descenso de la rentabilidad.

Esas zonas, según la agrupación empresarial Exceltur, marcadas por un parque hotelero obsoleto, unas insuficientes infraes-<u>tructuras, un desordenado creci</u>miento urbanístico y un inadecuado ocio necesitan una reconversión integral que "las esponje" y las devuelva valor añadido. Exceltur propone unos planes de reconversión a largo plazo <u>-diez años- "que trasciendan</u> los vaivenes políticos", con participación de las tres administraciones, autonomía en la gestión y financiación pública y privada.

Mientras, el sector sigue sumido en la incertidumbre. El 61% de los hoteleros piensa que la próxima temporada de verano será igual o ligeramente mejor

que la anterior.