

La Costa alerta de que la subida del IVA es inasumible y pide que el turismo quede exento



PILAR MARTÍNEZ

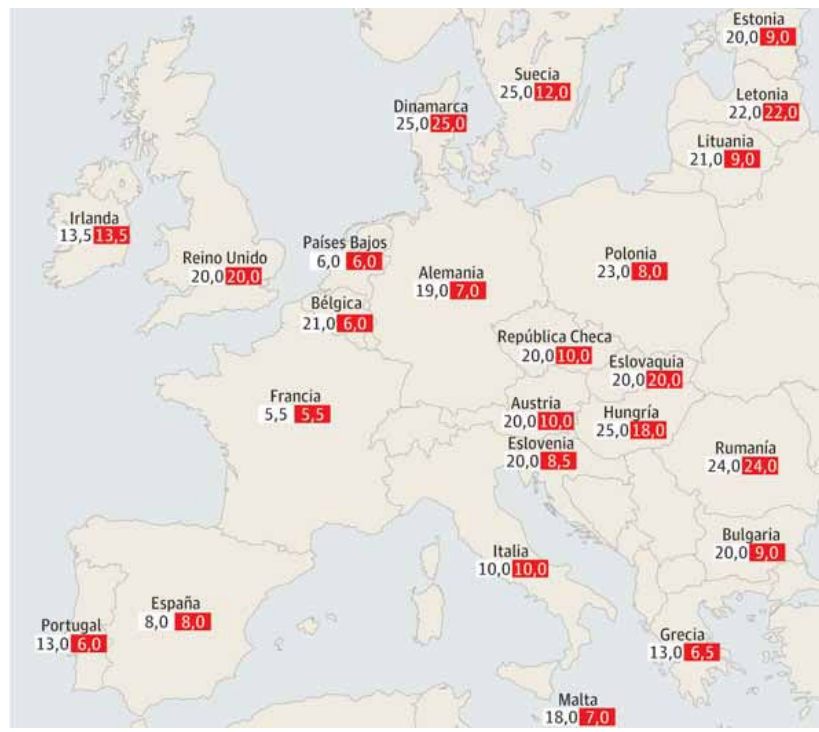
pmartinez@diariosur.es

Los empresarios recuerdan el compromiso del PP de reducirlo y Exceltur tacha de letales las consecuencias

MÁLAGA. El sector turístico de la Costa del Sol no da crédito al aumento del IVA reducido que prepara el Gobierno y que en el caso de esta industria supondría pasar de un 8 a un 18%. El impacto es tal que responsables del gremio se niegan a pensar que el Gobierno sea capaz de llevarlo a cabo y alertan que sería inasumible. Exceltur llegó a advertir que esta medida es letal para los intereses de esta industria. Sin embargo, y ante el temor a que finalmente se ejecute, los profesionales coinciden en instar al Gobierno Central a dejar al turismo al margen de esta subida por eso de que esta actividad es el motor que tira de la economía del país. «Sin dudar lo deben hacer una excepción con el turismo en esta propuesta de incremento del IVA porque se pone en riesgo el sector que mantiene a flote la provincia, la Comunidad y el país», aseguró ayer el presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), José Carlos Escribano.

La propuesta fue compartida por los responsables de las agencias de viajes, de los chiringuitos malagueños, hosteleros y directores de hoteles que insisten en que un aumento del IVA supondría la puntilla para esta industria. Estos empresarios recordaron al PP que una de las promesas de las que hicieron bandera en la campaña electoral fue la rebaja del IVA al turismo y que, si bien han aceptado que no se lleve a cabo

Mapa del IVA en el sector turístico europeo



Fuente: Informe de la CEOE de septiembre de 2011

ANTONIO TORRES

Rodríguez apela a alzar la voz contra la subida de IVA

«La puesta en marcha de nuevos ajustes y la previsible subida del IVA por parte del Ejecutivo central supondrán un ataque muy duro para las actividades turísticas que, además, son las que están manteniendo a flote la economía». Así dejaba clara su oposición a esta propuesta el consejero de Turismo y Comercio de la Junta, Rafael Rodríguez, que afirmó ayer que trasladará al Gobierno central su posición en contra.

Rodríguez apeló a la colaboración de los agentes socioeconómicos para plantear una voz única para frenar esta propuesta, que consideró que impactan en sectores como el turismo y el comercio que son estratégicos para la economía andaluza.

El consejero advirtió de que su posición en este asunto es firme y lo justificó en que esta medida va en contra de la realidad productiva andaluza. Además apuntó: «sería el momento de acometer una reforma fiscal, que deje de tocar piezas sueltas e intentar de una vez abordar los problemas que tiene el país».

por el contexto actual, lo que no pueden tolerar es una subida.

Escribano, que reiteró que aún confía en la sensatez del ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, para que frene esta propuesta, explicó que un aumento de este impuesto es un mazazo a la línea de flotación de la rentabilidad del sector.

En el caso de las agencias de viajes la situación es peor porque ellos soportan una dualidad impositiva al aplicar la tasa local y la de los respectivos países extranjeros. El vicepresidente de Aeadav, Luis Pérez, aseguró: «Lo primero que tiene que pensar el Gobierno es que el turismo sustenta el peso de la economía y una

La patronal hotelera advierte de que el país no se puede permitir el riesgo de subir el IVA

medida así frenaría el consumo de viajes en un momento en que la demanda española está más que congelada. Sería la puntilla».

En esta línea, el presidente de la Asociación de Empresarios de Playas, Manuel Villafaina, afirmó que el turismo puede quedar dañado por muchos años. «Si con la crisis nacional las hamacas, que supone el pago

de tres o cinco euros, está seriamente perjudicado, no quiero imaginar cuando haya que incrementar en 10 puntos el precio de muchos productos. Definitivamente van de dos y de tres dejarán de consumir», dijo Manuel Villafaina.

La polémica está servida y el sector en pie de guerra y es que la medida llegaría en un momento en que los hoteles tienen ya cerrados la mayor parte de los contratos con los touroperadores para el próximo año. En este sentido, Ángel Quesada, director de los hoteles Sol Don Marco y Don Pablo, advirtió de que en estos acuerdos se ha contemplado un punto de desviación pero en ningún caso una diferencia de un 10%. «Es un

asunto tan gordo que no creo que se lleve a cabo», apuntó. Por su parte, el director del hotel AC Málaga Palacio, Jorge González, puso el dedo en la llaga. «Con un nuevo aumento el margen se verá reducido y afectando a la calidad del servicio», afirmó, para precisar que es la calidad el arma que tiene el destino para competir y al que no se puede renunciar.

La patronal hotelera española CEHAT dejó claro que las tarifas de IVA reducido son un instrumento esencial para la sostenibilidad del turismo en España. «Nuestra economía no se puede permitir este tipo de riesgo cierto cuando el país pierde competitividad en el exterior», señalaron en una nota.