

Los ingresos en el sector hotelero caen un 6,5% desde enero hasta abril

El Día

El turismo es uno de los sectores que mejor está aguantando la crisis, pero los empresarios están haciendo un esfuerzo para

mantener esos buenos registros. Así al menos se pone de manifiesto en un informe publicado ayer por Exceltur, en el que se refleja que los ingresos hoteleros –la rentabilidad por habitación–

cayó un 6,5% entre los meses de enero y abril, con un valor cercano a los 34 euros por alojamiento. Córdoba, junto con otras ciudades de interior como Zaragoza, son las que han tenido un pe-

or resultado en este primer trimestre, mientras que localidades costeras como Málaga o Palma de Mallorca registran resultados más alentadores, beneficiándose, en parte, por la pro-

ximidad a destinos de sol y playa. El balance de los cuatro primeros meses es negativo, pero también hay que tener en cuenta que en este informe no incluye los datos de mayo, periodo en el que la ocupación hotelera alcanza sus niveles máximos. No sólo han caído los ingresos, sino que la crisis también ha tenido efecto en el empleo pues, según Exceltur, la contratación ha caído un 0,2%. En este apartado, Córdoba no ha sido la localidad peor parada pues a nivel nacional el empleo cayó un 1,6%.

El descenso de los ingresos y del empleo se debe, según Exceltur, “a la inestabilidad económica, financiera y de consumo y a la desaceleración de flujos prestados del Norte de África. No obstante, en el informe se pone de manifiesto que el sector turístico sigue siendo clave para asegurar el sostén de la economía española y su recuperación.

El barómetro destaca, asimismo, “que no se puede pasar por alto el hecho de que 2011 fue inusualmente bueno en términos de afluencia prestada por la Primavera Árabe y sobre la que no es sostenible establecer términos comparativos y homogéneos en el tiempo”.

Los destinos vacacionales –sobre todo los de sol y playa– son los que mejor están soportando la crisis mientras que los urbanos, en los que entraría ciudades como Córdoba, tienen peores perspectivas por la contracción del consumo del turismo nacional.