



TURISMO

## La caída de precios se sitúa en el 30%

**E. P. MÁLAGA**

■ El vicepresidente de la Alianza para la Excelencia Turística (Ex-celtur), José Luis Zoreda, afirmó ayer que el sector turístico español está «en una guerra de precios», lo que supone «una estrategia peligrosísima». Precisó que cada vez hay que «vender más barato», lo que conlleva que la caída de precios haya superado el 30%.