

La Junta prevé un buen verano en la Costa del Sol y destaca su "solidez"

El consejero de Turismo estima que los viajeros y las pernoctaciones hoteleras crecerán en la provincia entre el 1,5 y el 2% • El periodo estival en Andalucía será "similar" al de 2011, que ya fue un año "muy bueno"



Rafael Rodríguez, consejero de Turismo, ayer, durante la presentación de la campaña de promoción de verano.

JAVIER ALBIÑANA

Ismael Touat / MÁLAGA

La Costa del Sol es un destino líder y volverá a tirar del crecimiento turístico de Andalucía este verano. Fue uno de los mensajes lanzados ayer por el consejero de Turismo y Comercio de la Junta, Rafael Rodríguez, en un acto celebrado en la sede de Turismo Andaluz para presentar las nuevas acciones de promoción para el periodo estival. Los meses vacacionales por excelencia ya han llega-

6,5

MILLONES DE ESTANCIAS

La Junta espera que entre junio y septiembre los hoteles de la Costa del Sol alcancen esa cifra de noches hoteleras

do y el sector aguarda con ansias el repunte que se produce en temporada alta. Rodríguez mostró su confianza en esta subida, ensalzó la "solidez" de la Costa dentro de los destinos andaluces y estimó un mejor verano que el anterior.

Según detalló el titular de Turismo, las previsiones de la Junta apuntan a un crecimiento en la provincia malagueña tanto en visitantes como en pernoctaciones

de entre el 1,5 y el 2% en comparación a la campaña de verano de 2011. Esto significaría alcanzar un total de 6,5 millones de noches hoteleras entre junio y septiembre. Rodríguez quiso poner en valor estas cifras superiores a la media andaluza y destacó la fortaleza que muestra la Costa "por encima incluso de la del resto de mercados andaluces".

En clave regional, el consejero estimó que el turismo registrará "un comportamiento similar" al que tuvo durante el ejercicio anterior, "que ya fue muy bueno", precisó. En este sentido, calculó que se llegarán a los 20,4 millones de estancias en Andalucía y se volverá a confirmar "la fortaleza" de la industria de la comunidad en un contexto económico "convulso".

La temporada alta, tal y como dictan los datos, es clave para el destino andaluz. Y es que en los meses de junio, julio, agosto y septiembre de 2011 se concentraron cerca del 43% de los viajeros y el 48% de las pernoctaciones que contabilizaron los establecimientos hoteleros de la comunidad en el conjunto del año pasado.

El consejero de Turismo también hizo referencia a un sondeo realizado entre empresarios turísticos de la región y aseguró que cerca de la mitad esperan una ocupación "superior o igual" a la



El consejero, ayer, con los trabajadores.

NURIA ALONSO

Empleados del hotel Las Palomas logran que se amplíe el ERTE

El consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, Rafael Rodríguez, mantuvo ayer un encuentro con los trabajadores del hotel Las Palomas de Torremolinos, ya que éstos llevan poco más de una semana encerrados en el establecimiento para exigir el mantenimiento de la actividad y sus puestos. Allí, Rodríguez conoció que los empleados han conseguido que se amplíe durante tres meses más el Expediente de Regulación de

Empleo de carácter temporal (ERTE) al que se acogieron a finales del año pasado, por lo que se abre un nuevo plazo para intentar que se venda el complejo. En total, unos ochenta trabajadores se beneficiarán de esta medida que se firmará hoy, según indicaron fuentes sindicales. Por su parte, el consejero justificó su visita en la necesidad de la Junta de Andalucía de mostrar su "solidaridad y apoyo" con los afectados. / NURIA ALONSO

Rentabilidad dispar en el litoral malagueño

La rentabilidad hotelera en los principales destinos turísticos de la Costa del Sol ha mostrado en los cuatro primeros meses del año unos resultados dispares, según el balance presentado ayer por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). Este informe señala que mientras Torremolinos ha registrado una mayor afluencia turística, Marbella y Estepona, han registrado caídas. Según el informe, Torremolinos, que había obtenido resultados negativos en 2011, registró hasta abril un incremento del 8,4% en los ingresos hoteleros por habitación disponible recuperando los niveles de 2009, 29,80 euros. Por el contrario, Marbella y Estepona sufrieron descensos en la rentabilidad, del 3,4 y del 0,2%, respectivamente. En cuanto al empleo, los tres destinos bajaron sus índices, hasta un 5,7% menos en el caso del municipio esteponero.

de 2011, aunque confían en la tendencia de reservar a última hora para elevar finalmente las reservas y contrataciones. En materia de empleo, asimismo, confió en que el aumento de la actividad turística se traduzca en más puestos de trabajo.

También mostró su satisfacción por la evolución turística hasta la fecha. De hecho, según desgranó, entre enero y abril los hoteles andaluces superaron los cuatro millones de viajeros alojados y los 10,5 millones de estancias. Esto supone leves descensos de en torno al 1% respecto al anterior ejercicio, pero se trata de una situación de la que no escapa el conjunto del país. "A pesar de estas pequeñas oscilaciones, Andalucía incrementa dos décimas su cuota en el total de las pernoctaciones a nivel nacional", señaló Rodríguez, que añadió que la región se mantiene como "destino líder para los viajeros nacionales y como uno de los principales para los extranjeros".

Con estas cifras en la mano, Rodríguez subrayó la importancia de la puesta en marcha de la "ambiciosa" campaña de promoción que presentó ayer, la cual tiene como meta consolidar los principales mercados para el destino, como son el español, el británico, el alemán y el francés.