

Y ADEMÁS...

TURISMO

Los alojamientos de la provincia vuelven a precios de hace diez años para tratar de salvar el año

La patronal provincial del sector turístico percibe un desplome de su actividad que duplica la caída media registrada en el resto del país. Una crisis que «está afectando por igual» a todo tipo de establecimientos, con independencia del perfil de sus clientes. No en vano, un informe de Exceltur sitúa Ciudad Real como el destino que más empleo turístico ha perdido y donde más ha caído la tasa que mide el ingreso por habitación disponible hasta abril. CIUDAD REAL

► ECONOMÍA

El sector turístico regresa a precios de hace diez años para remontar un 2012 catastrófico

Exceltur sitúa a Ciudad Real como el destino que más empleo turístico ha perdido y la ciudad donde más ha caído la tasa que mide el ingreso por habitación disponible hasta abril

• Los empresarios aseguran que el retroceso de la actividad de restauración y del alojamiento dobla en la provincia la caída registrada de media en el resto del país.

R. CH. / E. PRESS / CIUDAD REAL
 La rentabilidad socioeconómica de los 105 principales destinos turísticos españoles se ha visto reducida en los cuatro primeros meses del año registrándose una caída del 2,4% de los ingresos hoteleros y del 1,6% en el empleo, según el barómetro sobre los destinos turísticos españoles elaborado por la Alianza para la excelencia turística (Exceltur). Unas cifras que en el caso de Ciudad Real se han desplomado hasta situar a la capital de la provincia a la cola de los destinos turísticos de todo el país.

Según Exceltur, Ciudad Real es el destino que más empleo turístico ha perdido en estos primeros cuatro primeros meses del año, casi un 20 por ciento, y es también la ciudad en la que más ha caído en el último año la tasa que mide el ingreso por habitación disponible, en torno al 30 por ciento.

MENOS DINERO PARA GASTAR.
 Un inicio de año «catastrófico», según reconoce el presidente de la asociación provincial que agrupa a los empresarios de hostelería y turismo de Ciudad Real, Teófilo Arribas, que no se circunscribe únicamente a la capital, sino que llega a toda la provincia y a todos los sectores, «ya sea ocio nocturno, como restaurantes, bares, cafeterías o alojamientos». Arribas señala la que, a su juicio, es la clave: «El turista cada vez llega con menos dinero a sus lugares de destino y tenemos el ejemplo de Almagro, donde, con el festival de teatro a la vuelta de la esquina, todo apunta a unos niveles de ocupación de los más bajos en los últimos diez años».



Una recepcionista de un hotel atiende a un grupo de clientes. / ARCHIVO

Las propias cifras que maneja la asociación empresarial, integrada en CEOE-Cepyme, es que en estos primeros meses del año, la caída del negocio turístico en Ciudad Real dobla a la registrada de media en el resto del país, «con

lo que estamos hablando de un 12 por ciento de retroceso en la actividad de la restauración y del seis por ciento en los alojamientos», explica Arribas. Y lo que es peor, el verano no 'pinta' nada mejor.

El informe de Exceltur avisa que la bajada de precios experimentada en gran parte de los destinos «de menor especialización turística», entre los que cita explícitamente a Ciudad Real, «no ha logrado incentivar la de-

manda, traduciéndose en menores ingresos hoteleros y afectando al empleo turístico». Arribas reconoce esa rebaja de precios hasta niveles de hace una década, «y ya no podemos bajarlos más, porque no se cubrirían los costes que supone tener abierto el negocio».

Arribas, además, explica que esta situación está afectando por igual «tanto a los establecimientos que tienen un perfil de cliente elevado, con precios a la carta de 40 euros como a los que atienden a todo tipo de personas por entre ocho y 15 euros». «Es una recesión brutal y en caída libre

El sector teme que una hipotética subida del IVA suponga «la puntilla» para el turismo

del sector», afirma Arribas, que avisa de los efectos que la subida del IVA que, por ahora el Gobierno se niega a adoptar pero que reclaman instancias como el FMI o el Ecolfin, supondría para el turismo ciudada real: «Es o sería la puntilla», explica el presidente de los empresarios, que añade que «a lo mejor, como país, no hay más remedio que adoptar esa medida, pero por lo menos espero que se deje para después del verano, para que podamos respirar», al tiempo que pide soluciones «más imaginativas y beneficiosas» para la economía «que no recurrir al recurso fácil, que hará caer todavía más el consumo».

De hecho, ayer mismo, la Federación Española de Hostelería (FEHR) denunció «el gravísimo perjuicio» que tendría para el sector una subida del IVA en España en una situación de «grave caída» de la demanda nacional y ralentización del turismo extranjero.

AL DETALLE

¿Quién es? Exceltur es una asociación sin ánimo de lucro formada en la actualidad por 24 de los más relevantes grupos empresariales turísticos españoles de los subsectores del transporte aéreo, por carretera, ferroviario y marítimo, alojamiento, agencias de viajes y tour operadores, medios de pago, alquiler de coches, ocio, parques temáticos, hospitales turísticos, grandes centrales de reservas y tiempo compartido entre otros.

LAS CIFRAS

20,4

es el porcentaje en el que se ha reducido en Ciudad Real el empleo turístico, según los datos aportados por el estudio realizado por Exceltur, que sitúa a la capital de la provincia a la cabeza de puestos de trabajo de todo el país.

10

son los años a los que han retrocedido los precios en los establecimientos turísticos de Ciudad Real, según la asociación empresarial que los agrupa. Su presidente, Teófilo Arribas, indica que «ya es imposible que puedan descender más».

29,5

es el porcentaje que representa la caída del RevPar, un indicador que mide el ingreso por habitación disponible. Ese indicador supone de media 17 euros en Ciudad Real, por los 67,5 de Barcelona, la más 'rentable' y los 14,7 de Lugo, la menos.