

Cauen els ingressos i l'ocupació a la Costa Brava els primers quatre mesos de l'any

► Es va registrar una davallada econòmica del 5% i els allotjaments es redueixen un 9,3%

GIRONA | EUROPA PREESS/DdG

■ La Costa Brava ha vist reduïda la seva rendibilitat econòmica en el primer quadrimestre de l'any. Els hotels gironins van registrar una caiguda mitjana dels ingressos del 5,7% mentre l'ocupació es va veure reduïda un 9,3% respecte als primers quatre mesos de l'any. La davallada més notòria s'ha produït a Lloret de Mar on l'ocupació mitjana dels quatre primers mesos es va reduir més d'un 14% mentre que els ingressos han caigut més d'un 11%. A Roses, tot i una baixada de l'ocupació d'11%, els ingressos ha suposat un increment del 3,2% principalment motivats per l'augment dels preus durant la Setmana Santa.

El cas dels establiments turístics gironins s'emmarca en la davallada dels 105 principals destins turístics espanyols. En els quatre primers mesos de l'any s'ha registrat una caiguda del 2,4% dels ingressos hotelers (fins als 42 euros) de l'1,6% en l'ocupació (6.467 llocs de treball) a causa de la inestabilitat econòmica i de consum i a la desacceleració de fluïxos prestats del nord d'Àfrica, segons el baròmetre sobre els destins turístics espanyols elaborat per l'Aliança per a l'excel·lència turística (Exceltur).

Malgrat aquest descens en la rendibilitat i ocupació en els principals destins de vacances i urbans, Exceltur assegura que el sector segueix sent clau per assegurar el sosteniment de l'economia espanyola i la seva recuperació.

Els destins de vacances aguanten millor un escenari d'inestabilitat econòmica internacional, enfront dels destins urbans que han estat molt afectats per la sobreoferta de capacitat d'allotjament.

En aquest escenari, l'ocupació turística segueix creixent en els destins de vacances (un 0,8% en l'acumulat gener-abril, fet que su-

LA XIFRA

42 EUROS

El preu mitjà a l'Estat espanyol

Als 105 destins turístics espanyols estudiats, s'ha registrat una caiguda del 2,4% dels ingressos hotelers (fins als 42 euros) de l'1,6% en l'ocupació (6.467 llocs de treball).

posa la creació de 1.314 nous llocs de treball), malgrat la lleugera caiguda en els ingressos hotelers (un -0,3% fins a situar-se en 43,1 euros).

Per contra en els 53 principals destins urbans els ingressos hotelers es redueixen en mitjana un 3,8% fins a arribar als 41,5 euros, a la vegada que descendeix l'ocupació turística un 3,0% (fet que suposa 7.781 llocs de treball menys que el 2011).

El baròmetre indica que els efectes del generalitzat descens en els nivells d'ocupació hotelera, es veuen compensats en el cas dels de vacances per un increment en els preus del 3,3%, gràcies a les incerteses encara vigents a Egipte, el principal competidor en el segment de vacances en aquests mesos.

A diferència dels destins de vacances, en el cas dels urbans els preus continuen baixant (un -1% en mitjana) que unit a la seva menor ocupació, intensifiquen la reducció d'ingressos per habitació disponible.

L'evolució més positiva dels ingressos es percep als hotels de categories mitjanes dels destins de vacances (un 0,9% creixen en els de 3 estrelles i un 0,1% en els de 4 estrelles) en els quals es concentra el gruix dels paquets turístics encara redirigits des dels països del Nord d'Àfrica.



DIARI DE GIRONA

Visita Casadesús destaca que els càmpings acullen el 63% de les pernoctacions

► El delegat del Govern, Eudald Casadesús, va visitar ahir els càmpings Internacional Calonge i el Cypsela de Pals, dos dels establiments més importants del Baix Empordà. Es va reunir amb el president de l'Associació de Càmpings de Girona, Josep Maria Pla. Casadesús va posar en valor la importància d'aquest tipus d'allotjament, que l'any passat va acollir el 63% de les pernoctacions de la Costa Brava, i va destacar que els establiments ja estan a punt per l'estiu.

EVOLUCIÓ

Més innovació per superar l'oferta de «sol i platja»

► L'Estat espanyol va rebre l'any 2011 gairebé 57 milions de turistes fent que el sector creixés un 2,6%, quatre vegades més que el conjunt de l'economia espanyola, i que fos l'únic capaç de crear ocupació. Amb tot, el futur exigeix esforços al sector per seguir sent competitiu i aquests passen per la innovació. Segons l'informe anual «Innovació turística a Espanya» d'ESADE, el 60% dels empresaris turístics creuen que la innovació no és una moda passat-

gera i que, especialment en temps de crisi econòmica com l'actual, és més important que mai per millorar la productivitat, el posicionament, i els beneficis. Malgrat l'actitud favorable només un 20% de les empreses turístiques disposen actualment d'infraestructura destinada a la innovació, i que més del 50% no mostren cap interès per crear-la.

L'informe també destaca que entre les empreses que dediquen més del 12% del pressupost a innovació, el 50% són petites i mitjanes empreses amb una facturació inferior als 500.000 euros. Amb tot, Josep Francesc Valls, director de l'informe, va apuntar que moltes empreses

encara confonen destinar partides econòmiques a innovació amb altres aspectes relatius a la gestió, millora o manteniment dels serveis o instal·lacions.

Pel que fa a les accions, durant el 2011 van créixer les actituds actives per sobre de les reactives per lluitar contra la crisi econòmica. És a dir, és va apostar més per estratègies de diferenciació o d'especialització, que per polítiques de lideratge en costos malgrat que encara són molt habituals les ofertes, els descomptes, les promocions, o els cupons per captar clients, que no ajuda a models tradicionals com el de sol i platja a créixer en qualitat.

Els hotels de luxe (5 estrelles) tant en els destins de vacances com en els urbans registren un comportament menys positiu (-1,5%). Els que més pateixen són els hotels urbans de 3 i 4 estrelles, amb descensos en aquest quadrimestre del -4,6% i del -3,9%, respectivament.

Barcelona creix en ingressos

En destins urbans, Barcelona se situa al capdavant mantenint en el primer quadrimestre de 2012 un intens creixement tant en els ingressos per habitació disponible (7,4% fins a arribar al més gran a Espanya amb 67,5 euros) com en

ocupació turística (1,7%), respectant als creixements que ja va experimentar el 2011.

La resta de grans ciutats espanyoles ha començat l'any més afectat per l'escenari econòmic advers. Després d'un molt positiu 2011, Madrid, pateix la debilitat de la demanda interna, registrant una caiguda dels ingressos per habitació disponible del -7,1% i de l'ocupació de -3,3%.

Ha ocorregut el mateix en ciutats com València (-9,4% en ocupació turística i -18,3% en ingressos hotelers), Sevilla (-4,0% en ocupació turística i -3,3% en ingressos hotelers) i Bilbao (-1,7% en

ocupació turística i -6,7% en ingressos hotelers).

La major part de destins de vacances que gaudeixen d'una millor arrencada de 2012 són aquells amb nivells d'ingressos turístics per habitació disponible més baixos i que no van créixer tant el 2011.

El 2012 una sèrie de destins han pogut millorar els seus nivells d'ingressos gràcies a un increment en els preus mitjans, que no obstant això, no s'ha traduït en la mateixa intensitat en la creació de llocs de treball, en no venir acompanyat d'un increment de l'ocupació per major demanda.