



Turistas entrando y saliendo de un conocido hotel situado en la zona costera de Alicante. :: c. m. a.

Los hoteles de Alicante son de los que más bajan en rentabilidad en toda España

Dénia, por contra, es la tercera ciudad turística del país en la que el ingreso medio por habitación más crece

■ B. SIRVENT/AGENCIAS

ALICANTE. La planta hotelera de la ciudad de Alicante, como destino urbano y turístico que es de primer orden en España, no recibe la contraprestación que quisieran sus propietarios en forma de rentabilidad. Los ingresos medios por habitación (Revpar como denomina el lobby turístico Exceltur) han bajado un 15,1% en el primer cuatrimestre del año. Es una de las caídas ma-

yores en todo el país, frente al aumento por encima del 5% de ingresos que registran los hoteles de Huesca, Soria, Toledo, Barcelona, Cádiz, Jaén, Cáceres, Castellón, Ourense y Granada.

En Alicante, los hoteleros han ingresado una media por habitación de 22,4 euros, muy lejos de los 67,5 de la planta hotelera de Barcelona, los 51 euros de Madrid o los 48 euros de Las Palmas. Una cantidad que ofrece escaso margen de beneficios, si se tiene en cuenta que la media de ingresos por habitación en los destinos urbanos españoles es de 41,5 euros.

En el lado contrario de la balanza, figura Dénia, otro importante destino turístico de la Costa Blan-

ca, como una de las ciudades en las que más crece la rentabilidad, con un 5,5%. Gandía lidera el ranking con un aumento del negocio del 19,8% tras adelantar a la planta hotelera de Alcudia, Peñíscola, Torremolinos, Ibiza y Mojácar.

Según el barómetro de la rentabilidad y el empleo de Exceltur, publicado hoy y que analiza los 105 principales destinos turísticos españoles, ambos parámetros cayeron en el primer cuatrimestre debido a la inestabilidad económica, financiera y de consumo y a la desaceleración de flujos prestados del Norte de África.

En el caso de Benidorm, la capital turística por excelencia de la Costa Blanca, reduce los ingresos

por habitación un 1,9% tras registrar 30,7 euros, por delante de Dénia, con 22,6%, que mejora este parámetro, no obstante.

Pero en cambio Benidorm es la tercera ciudad de destino vacacional español con más creación de empleo, la nada desdeñable cifra de 10.083 puestos laborales, tras San Bartolomé de Tirajana con 17.722 empleos y Adeje con 11.570 puestos laborales efectivos.

Sector clave

Exceltur destaca que el sector turístico sigue siendo clave para asegurar el sostén de la economía española y su recuperación.

El empleo turístico cayó un 1,6% en los primeros cuatro meses del año con respecto al mismo periodo de 2011, lo que supone 6.467 puestos de trabajo menos, mientras que el ingreso medio por habitación (RevPar) retrocedió un 2,4%, con un valor cercano a 42 euros. El barómetro destaca «que no se puede pasar por alto el hecho de que 2011 fue inusualmente bueno en términos de afluencia prestada por la Primavera Árabe y sobre la que no es sostenible hacer comparaciones».