

Europa Press
 Madrid

Los ingresos hoteleros y el empleo caen en el mercado nacional

La rentabilidad socioeconómica de los 105 principales destinos turísticos españoles se vio reducida en los cuatro primeros meses del año, y se registró una caída del 2,4% de los ingresos hoteleros (hasta los 42 euros) y del 1,6% en el empleo (6.467 puestos de trabajo).

Todo ello debido a la inestabilidad económica y de consumo, y a la desaceleración de flujos prestados del norte de África, según el barómetro sobre los destinos turísticos españoles elaborado por la Alianza para la excelencia turística (Exceltur). A pe-

sar de este descenso en la rentabilidad y empleo en los principales destinos vacacionales y urbanos, Exceltur asegura que el sector sigue siendo clave para garantizar el "sostén" de la economía española y su recuperación. Los destinos vacacionales aguantan mejor un escenario de inestabilidad económica internacional, frente a los destinos urbanos que han sido muy afectados por la sobreoferta de capacidad aloja-

tiva. En ese escenario, el empleo turístico siguió creciendo en los destinos vacacionales (el 0,8% en el acumulado enero-abril, lo que supone la creación de 1.314 nuevos puestos de trabajo), a pesar de la ligera caída en los ingresos hoteleros (el 0,3% hasta situarse en 43,1 euros).

Por el contrario, en los 53 principales destinos urbanos, los ingresos hoteleros se redujeron, en promedio, el 3,8% hasta al-

canzar los 41,5 euros, a la vez que descendió el empleo turístico el 3,0%, lo que supone 7.781 empleos menos que en 2011. El barómetro indica que los efectos del generalizado descenso en los niveles de ocupación hotelera se han visto compensados, en el caso de los vacacionales, por un incremento en los precios del 3,3%, gracias a las incertidumbres aun vigentes en Egipto, el principal competidor en el seg-

mento vacacional en esos meses. En el caso de los urbanos, los precios continúan bajando (el 1% en promedio) que, unido a su menor ocupación, intensifican la reducción de ingresos por habitación disponible.

La evolución más positiva de los ingresos se percibió en los hoteles de categorías medias de los destinos vacacionales (el 0,9% crecen en los de tres estrellas y el 0,1% en los de cuatro estrellas), que es donde se concentra el grueso del turismo *paquetizado*, aun redirigido desde los países del Norte de África. Los hoteles de lujo registran un comportamiento menos positivo (con el 1,5%).