

D

**HOGUERAS**  
LA BELLEA DEL  
FOC EXPLICA  
SUS TRUCOS  
PARA PODER  
AGUANTAR  
LARGUÍSIMAS  
JORNADAS **P8-9**

**TRIBUNALES**  
UN JUEZ  
CONCEDE UNA  
INDEMNIZACIÓN  
A UNA EMPRESA  
POR LA COPIA DE  
MÁQUINAS DE  
FITNESS **P18**

**ECONOMÍA**  
LA PATRONAL  
HELADERA  
ASPIRA A  
FACTURAR  
220 MILLONES  
DURANTE ESTE  
VERANO **P24**



# ALICANTE, A REBOSAR CON LAS HOGUERAS

Más de un millón de personas aprovechan el fin de semana para acudir a la ciudad en plenas fiestas

B.S./T.R.



**ALICANTE.** Las calles, terrazas y playas de Alicante han recibido durante los últimos días a miles de personas que han querido disfrutar del calor, del Mediterráneo y, sobre todo, de las Hogueras. Este fin de semana es el gran momento, con la pre-



**LA NOCHE...**

▲ **A pie de playa.** Miles de jóvenes se reúnen cada noche y hasta la madrugada en la playa de El Postiguet para hacer 'botellón'. :: CARLOS RODRÍGUEZ

visión de que más de un millón de personas se den cita al mismo tiempo en la capital de la Costa Blanca. La afluencia de turistas y visitantes ha sido excepcional, la mejor de los últimos años a pesar de la fuerte crisis económica. Han sido varios los factores que han propiciado el éxito para comerciantes, hoteleros, restauradores, taxistas... En fin, todos aquellos sectores profesionales relacionados directamente con la industria del turismo.

En primer lugar, el hecho de que la recta final de las Hogueras haya caído en fin de semana ha animado a miles y miles de personas de toda la Comunitat y de muchos puntos de España a coger el tren o el coche para acercarse a Alicante y pasar al menos 48 horas. Además, la excelente climatología, con cielos despejados y altísimas temperaturas han aumentado aún más el deseo de disfrutar no solo de las fiestas, también de las playas y de las noches de calor.

Los hoteleros de la ciudad de Alicante se las prometen muy felices.

Tanto que hablan de incluso una ocupación ligeramente superior a la del pasado año, espoléada como está esta edición festera por la coincidencia plena en fin de semana, algo que se ha reivindicado desde diversos foros de la fiesta de Hogueras, pero cuyo calendario no se trastoca pese a la necesidad de los distintos sectores.

Entre el viernes y hoy domingo, se prevé un lleno técnico de los 34 hoteles de la capital, que disponen de unas 3.200 habitaciones, casi el doble de camas hoteleras. Este buen ritmo de ventas, que se ha visto acompañado por la anticipación del mercado británico y francés, fundamentalmente, supondrá un volumen de negocio de casi un millón de euros, a razón de 60 euros por pernoctación.

El gerente de la Asociación de Hoteles de Alicante, Vicente Marhuenda, asegura que los precios se han mantenido estables, pero tampoco se han reventado para llenar todas las plazas. Es decir, el nivel de ingresos por habitación, que en Alicante es de los más bajos

## La ocupación durante la semana de Hogueras compensará los regulares resultados conseguidos por los hoteles el resto del mes

de España, como ha puesto de manifiesto el reciente informe del lobby turístico Exceltur, se verá compensado con estas fiestas de Hogueras. La ocupación real será de entre el 85% y el 90% las tres noches del fin de semana, aunque bajará ligeramente en la del domingo, ya que no es festivo el lunes nada más que en Alicante, como aclara Marhuenda.

«Son precios muy asequibles, pero no se han bajado para llenar todo, se ha mantenido la oferta estable», destaca.

El optimismo es general, tanto en los clásicos como el Meliá, el Maya o el Tryp Gran Sol, como en los más recientes como los de las cadenas AC o el Lucentum (Intercontinental). «La semana que viene tenemos que cerrar el balance del mes de junio y no se llegará al 70% de ocupación, por lo que el trazo grueso nos dice que estas Hogueras compensarán algo lo que no se ha vendido el resto del mes», añade el gerente de la patronal local de hostelería.

Los principales mercados emiso-

res en Hogueras de San Juan son los de Castilla-La Mancha, Madrid y Murcia. El extranjero que prima en estas fiestas es el mercado británico, como también se puede comprobar por las calles alicantinas en la última semana.

Desde la Conselleria de Turisme, el director general, el alicantino Sebastián Fernández, también se ha contagiado de optimismo en las últimas jornadas y ha dado por hecho de que será un buen termómetro para el resto del verano, con crestas de ocupación por encima del 85% entre el 15 de julio y el 31 de agosto, en Alicante y su área metropolitana. En Benidorm, la ocupación se prevé incluso más elevada, pese a que este año no hay tanto desvío de turistas extranjeros como consencuencia de otra Primavera Árabe.

La planta hotelera no sólo se beneficia de los turistas españoles y extranjeros, muchos de ellos fijos y fieles visitantes.

También se llenan gracias a los ciudadanos que viven en la provincia y viven intensamente estas fies-

**BENEFICIOS**

Los tres sectores que más se han beneficiado de la masiva afluencia de turistas y visitantes han sido los hoteles de la ciudad, los restaurantes, bares, terrazas y locales de copas y los comercios y grandes almacenes de l centro.

**Hoteles**

**Completo:** los hoteles de la capital registran un excelente nivel de ocupación, que durante las noches del fin de semana llega al 90%, aunque el domingo disminuye al ser festivo solo en Alicante ciudad. Otro tipo de alojamiento que también registra un buen nivel de ocupación son los apartamentos turísticos, que están



ocupados en un 56,4% en Alicante capital y San Juan de Alicante. Según un estudio realizado por Rentalia, el precio medio que tendrán que pagar los viajeros por alojarse en algún apartamento turístico la noche de San Juan se sitúa entre los 18,2 euros por persona en San Juan de Alicante y los 24,1 euros por persona en la ciudad de Alicante.

**Restaurantes**

**Sol, fiestas y Eurocopa:** El fin de semana y el buen tiempo han permitido a los restaurantes, bares y locales de copas de la ciudad compensar los malos resultados de otras fechas importantes o puentes festivos, como San José, Semana Santa o el puente de mayo. La crisis y la climatología adversa han afectado mucho a los

... Y EL DÍA



▲ **Un baño refrescante.** Otros prefieren acudir a la playa por la mañana para tomar el sol, darse un refrescante baño y relajarse. :: ALEX DOMÍNGUEZ



tas con alojamientos durante el fin de semana en hotel, además de festeros que habitan el resto del año en zonas del área metropolitana. También hay, lógicamente, muchos invitados oficiales e incluso músicos, muchos de los cuales se alojan en la planta de hostales, muy activa también durante estos días.

El sector lleva desde inicios del año quejándose de que no levanta cabeza, sobre todo por la falta de una política turística definida por parte de la Administración y por la carencia casi absoluta de eventos de peso. Hay hoteles como el Gran Sol, muy tradicional para alojar a las cuadrillas de los toreros, que han preparado menús especiales para este fin de semana y para toda la próxima semana, cuando habrá fuegos artificiales. Los precios son muy competitivos, dado lo emblemático y estratégico de un lugar de mucha mucha altura.

La presidenta de la Asociación Provincial de Hostelería, María José Sanromán, aseguraba que al coincidir las hogueras en fin de se-

**LAS CIFRAS**

**3.200**

habitaciones están repartidas en los 34 hoteles de la capital, que prevén un lleno técnico.

**90%**

será la ocupación real durante las tres noches de este fin de semana

mana la afluencia de turistas era mayor y el lleno era absoluto en los establecimientos de la ciudad, que estaban abarrotados de clientes, según indicó

Menos optimistas se mostraban los hosteleros de la Explanada y Canejas que aseguran que el turismo extranjero se ha reducido sustancialmente, si bien «hay mucho turismo nacional, aunque el consumo no es el de otros años, no hay la alegría de antes», afirma la presidenta de los hosteleros y empresarios de la zona, María José Delgado, que achaca la situación a la crisis económica.

En cambio, los hosteleros de la calle Castaños y adyacentes reconocen que en estas fechas de fiestas de Fogueres de Sant Joan, el balance es positivo y la masiva afluencia de gentes les hacía mostrarse más optimistas, especialmente por la gran cantidad de jóvenes que acuden a estos establecimientos, sobre todo en los fines de semana que como este de hogueras se llenan las terrazas de los restaurantes y locales de copas.

establecimientos hosteleros, pero el calor ha propiciado un aumento de las ventas. Además, las terrazas se han visto favorecidas también por otro factor: la Eurocopa de fútbol. Los partidos de selecciones como Inglaterra o Irlanda, pero sobre todo los de La Roja, han propiciado buenas recaudaciones en los establecimientos del centro de la ciudad.



**Comercios**

**Antes de rebajas:** El comercio está compensando también con la semana de hogueras, que se prolongará la próxima con las noches pirotécnicas, las penurias de un consumo interno muy ralentizado como consecuencia de la crisis económica. Ha habido días en esta semana en que se ha tenido que abrir la segunda planta infe-



rior de parkings subterráneos, como es el caso del centro Gran Vía, que está notando de forma notable la instalación de la cadena Primark. También el área anexa al Corte Inglés, y el propio gran almacén, se beneficia de la mayor aglomeración de público. El pequeño comercio está sacando 'stocks' antes de las rebajas, que empiezan pasado mañana.