laopiniondemalaga.es NOTICIAS Málaga

JUN.09.034

El turismo en Europa tardará dos años en salir del pozo

Exceltur asume que el sector ha entrado en una guerra de precios. La organización mundial ve en el turismo intracomunitario la salida a la crisis

CARMEN FERNÁNDEZ. TORREMOLINOS El sector turístico en Europa saldrá de la crisis en uno o dos años pero no crecerá hasta 2014. Así lo anunció ayer el representante de la Organización Mundial del Turismo (OMT) para Europa, Eduardo Fayós-Solá, en el transcurso de la IV Feria de Turismo, Arte y Cultura de América Latina y Europa, que se celebra hasta el domingo en el Palacio de Congresos de Torremolinos, en la que participan una veintena de países.

Feria. El alcalde de Torremolinos, Pedro Fernández Montes, inauguró el evento. Carmen Fernández

Fayós-Solá indicó que volver al espíritu anterior a la crisis y ver el futuro con el mismo optimismo que antes de 2008 llevará unos cinco años, el tiempo que tardará el turismo en recuperar la senda de crecimiento en Europa.
Fayós-Solá insistió en que el turismo internacional se resiente ante la inseguridad económica y sanitaria y "los turistas limitan sus distancias y deseos de aventura, y buscan sitios más cercanos y familiares". El representante de la OMT ve en el turismo doméstico una actitud proteccionista que hay que evitar para hacer una apuesta por el turismo intracomunitario en Europa dentro de la crisis, algo que ve como una oportunidad.

Guerra de precios. Por su parte, el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, alertó de que el sector turístico español ha entrado en "una progresiva estrategia de guerra de precios muy peligrosa" y afirmó que las caídas de precios en el sector hotelero superan el 30%.
Zoreda añadió que está claro que cada vez hay que vender más barato y dijo que la rentabilidad se ha reducido muchísimo. El vicepresidente de Exceltur puso como ejemplo Andalucía, donde el 92% de los empresarios turísticos ha disminuido sus beneficios, un 86% ha tenido que bajar los precios, un 75% el empleo en sus empresas y un 66% ha evidenciado un empeoramiento en sus cuentas de resultados, según un informe de Exceltur.
De este modo, Zoreda afirmó que el descenso de los ingresos por turismo es superior en España que en otros países europeos y que Turquía, que es su principal competidor, por el momento no está notando la crisis.
El vicepresidente de Exceltur añadió que es necesaria una potente inversión pública y destacó que el Plan Qualifica de la Junta de Andalucía para asegurar el futuro de la Costa del Sol es un buen instrumento para ello.
Muy a pesar de la guerra de precios, en esta feria, destinos como Polonia, Chequia y Hungría se venden en un mismo ´stand´ bajo el lema ´En el corazón de Europa´, en una apuesta por potenciar la promoción turística del Este.
De hecho, la positividad es clara en los más de 75 jóvenes periodistas y escritores de turismo procedentes de once nacionalidades de toda Latinoamérica que se asociaron ayer en Euroal bajo el nombre de ´Visión´.
Por otra parte, la Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina (COTAL) abogó ayer por fomentar el turismo interno y favorecer la circulación del capital y minimizar el desempleo en estos países, como estrategia para afrontar la crisis. Su presidente, Luis Felipe Aquino, afirmó: "Es necesario adoptar medidas para frenar el impacto laboral de la crisis económica".