

05.06.09

La guerra de precios, estrategia peligrosa

El vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda afirmó que el sector se encuentra en «una profunda guerra de precios», provocada por la falta de estrategias para salir de la crisis «que se ha centrado en la bajada de los precios». Según argumentó Zoreda, las caídas de los precios en el sector hotelero superan el 30% y ha supuesto una pérdida de la rentabilidad para el 80% de los empresarios españoles. «Es una estrategia peligrosísima, pero es una realidad», afirmó.

En cuanto a las perspectivas de futuro, el vicepresidente de Exceltur prevé que el arranque de la temporada de verano será complejo y se acusará un descenso de los precios, aunque la ocupación turística será similar a la de periodos anteriores. Asimismo, admitió que se presentan muchos interrogantes acerca del fin de la crisis y estimó: «si hay una ligera recuperación económica, será en el segundo o tercer trimestre de 2010».

Zoreda, en otro momento de su intervención, consideró que en España, la crisis se está notando de una manera más intensa que el resto de los países colindantes como Italia, Francia o Portugal, mientras que en lugares como Croacia o Turquía el descenso de los ingresos por turismo ha sido menor.

En este sentido, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur aseguró que en España sobra oferta en todos los escalones del sector turístico. «Antes de crear más oferta, pensemos en remodelar, reconvertir y reposicionar integralmente los que ya hay antes de que queden obsoletos», abogó.