



JUN.12.009

## ESPAÑA - VIAJEROS ESPAÑOLES El 80% gastó menos de €500 en 2011

VIERNES, 01 JUNIO 2012 16:12

Durante 2011, el 80% de españoles gastó menos de €500 en viajes, según el estudio de hábitos viajeros 'Lookinside', fundado por Google en asociación con el Instituto de Estudios Turísticos -IET- y Exceltur, realizado entre noviembre de 2011 y enero de 2012 mediante entrevistas telefónicas y online a 90,000 personas aproximadamente.

Dicho porcentaje representa 10 puntos más que hace dos años y cuatro puntos más que en 2011. En efecto, el segmento de población que gastó entre € 500 y € 2,00 disminuyó 19%, frente al 25% de 2009 y el 22% de 2010.

Según el estudio, la población que gastó más de € 2000 en viajes durante 2011 está en torno a un 1%, frente al 5% de los viajeros que se lo permitieron en 2010.

El motivo de los viajes siguió siendo por ocio y recreo, aunque el estudio advierte un incremento del 7% en las visitas a familiares y amigos en 2009 y del 11% el año anterior.

Respecto al destino del último viaje que hicieron los encuestados, tres cuartas partes se quedaron en España, frente al 71% que lo hizo en 2011. De ellos, el 25% escogieron un destino dentro del país, el 19% fue para la costa mediterránea y el 13% apostaron por el turismo de montaña. Dentro del 25% restante que viajó al extranjero en su último viaje, la mitad eligió una ciudad europea, mientras que la otra mitad se dividió entre otros destinos mediterráneos, europeos y sudamericanos.

Viajar solo continua en la baja, en 2009 disminuyó en 18% y durante 2011, en 12%. Sin embargo, el viaje con otro adulto o pareja ha crecido en 44% en 2009, un punto porcentual más en 2010 y un punto adicional durante este año, hasta llegar al 46%.

En general, el informe de Google asegura que el acceso a Internet entre los viajeros españoles se ha elevado regularmente desde el 73% en 2009, al 81% en 2010 y al 86% en 2011. En ese sentido, el 54% de españoles escoge un canal de internet a la hora de decidir un destino para viajar, mientras que el 38% confía en la opinión de amigos y familiares y un 33% elige a través de un buscador online.

Para elegir alojamiento, el 61% de los viajeros elige algún canal de Internet, el 34% un buscador y el 29% entra a la web hotelera.

Para reservar el vuelo, el 44% escoge algún canal online, el 27% a un buscador y el 17% se deja llevar por las recomendaciones de sus familiares o amigos.

Después de ello, los españoles se fijan en el precio, es decir, un 43% en el alojamiento y un 79% para seleccionar la compañía aérea.

La calidad es el segundo factor que se toma en cuenta para seleccionar un lugar donde dormir, mientras que el horario lo es para los vuelos.