

Latinoamérica potencia el turismo interno para afrontar la crisis

En momentos de inseguridad económica o sanitaria los turistas buscan sitios "más cercanos y familiares".

04/06/2009

La **Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina (Cotal)** aboga por fomentar el turismo interno en estos países como estrategia para afrontar la crisis económica.

Su presidente, **Luis Felipe Aquino**, considera que el turismo interno puede favorecer la circulación del capital y "minimizar" el desempleo en las empresas en el actual contexto económico.

En la jornada inaugural de la cuarta **Feria de Turismo, Arte y Cultura de América Latina y Europa**

(Euroal), el presidente de la Cotal ha comentado que la crisis económica afecta a todos los países, pero "en especial" a Latinoamérica y el Caribe.



Cartagena de Indias

Tras cinco años consecutivos de descenso del desempleo, la crisis económica "puso fin a este ciclo positivo" y se prevé un fuerte aumento del paro que revela la necesidad de adoptar medidas para reducir el "impacto laboral", explicó.

Aquino plantea la necesidad de eliminar obstáculos para promover el turismo regional, **mediante un formato "multidestino"**, así como el turismo de reuniones, congresos e incentivos, que genera una quinta

parte de las llegadas internacionales.

"En los momentos de crisis, hay que buscar las oportunidades", señaló el presidente de la Cotal, quien opina que eventos como la feria Euroal permiten encontrar "nichos de mercado".

FERIA

En la feria, que reúne hasta el próximo sábado en Torremolinos (Málaga) a destinos y operadores turísticos de una veintena de países, se analizan las posibilidades de intercambio de flujos turísticos entre Latinoamérica y Europa.

En su intervención, el representante **para Europa de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Eduardo Fayós-Solá**, también puso de manifiesto que en momentos de inseguridad económica o sanitaria se resiente el turismo internacional porque los turistas buscan sitios "más cercanos y familiares".

"Todo el mundo está apostando por el turismo doméstico", lo que supone una "actitud proteccionista" que, a su juicio, hay que "evitar" en momentos de crisis, si bien en Europa el turismo interno o intracomunitario puede "responder bien".

TURISMO

La crisis económica puede contribuir a lograr "un turismo más sensato", que favorezca el desarrollo de los países y el medio ambiente, según Fayós-Solá.

En España, la crisis ha llevado al sector turístico a una "guerra de precios", la cual constituye una estrategia "peligrosísima", según señaló el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, que invitó al sector a "reposicionar" los destinos y diferenciarse de los competidores con valores propios.

En el marco de Euroal se constituyó hoy la Asociación de Periodistas y Escritores Latinoamericanos de Turismo "Visión", que aglutina a integrantes de once nacionalidades con el objetivo de potenciar la figura de estos profesionales ante instituciones públicas y privadas.