

TURISMO INTERIOR

Las vacaciones, el último sacrificio

Los españoles recortan el presupuesto; viajan menos días y a destinos más próximos



Turistas en un mirador con vistas al monasterio de Poblet, comarca de la Conca de Barberà VICENÇ LLURBA / ARCHIVO

A. Gastesi

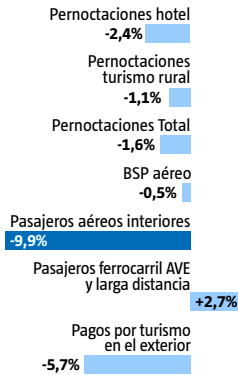
La caída del turismo local, que supone el 50% del mercado turístico español, es la gran preocupación de los principales agentes del sector. Según las previsiones de Exceltur, "la desfavorable coyuntura socioeconómica que atraviesa España anticipa fuertes caídas de la demanda turística interna". En el inicio de año, las pernoctaciones del turismo nacional perdieron 462.000 noches de hotel hasta marzo y la sensibilidad al precio inclina a los españoles a optar por los viajes más económicos. En consecuencia, crece el alojamiento en apartamentos (6,3%) y campings (4,3%) y se utiliza más el coche particular y el tren que el avión.

Según explica el presidente de Cehat, Joan Molas, "hay zonas, especialmente en la Península, que dependen al 90% del turismo interior". Según las previsiones de Exceltur, los más afectados por la caída de la demanda interna son los destinos de interior y de la denominada *España verde*, que ya han sufrido un invierno calamitoso durante la temporada de nieve.

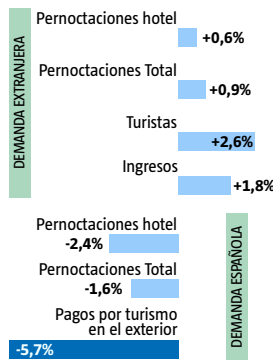
"El invierno ha sido muy malo, sobre todo desde mediados de noviembre, cuando el consumo de los españoles frenó en seco. Y tras el invierno ha costado arrancar", asegura Molas. Por ejemplo, ilustra, los dos puentes de Madrid, que habitualmente llenan las costas valenciana y de Tarragona, este año han sido

La demanda española sufre

PRINCIPALES INDICADORES
 | Variación en porcentaje 2012-2011 |



MERCADO INTERIOR FRENTE A LA DEMANDA EXTRANJERA
 | Variación en porcentaje 2012-2011 |



Fuente: Exceltur

LA VANGUARDIA

muy flojos. Ante este panorama, tanto Cehat como Exceltur han pedido a las autoridades un plan de choque que incluya una campaña para mentalizar a los españoles de quedarse en casa este verano para estimular el consumo interno y la economía.

La Unió Catalana d'Agències de Viatges Especialitzades (Ucave) prevé que "los españoles serán muy prudentes sin realizar grandes desplazamientos optando por destinos más cercanos y prevalecerán las costas y las islas; en el interior optarán por desplazamientos en coche". El cliente habitual de las agencias, que ahorra durante el año para realizar un gran viaje de verano, optará, según Ucave, por recortar el número de días que destinará al viaje reduciéndose a entre 10 y 14.

Un tercio de los españoles prevé gastar menos que el año pasa-

do en las vacaciones de verano y la mitad prevé disponer del mismo presupuesto, tal como concluye una encuesta realizada por TripAdvisor. A pesar de la crisis, el 82% de los consultados confirma que no renunciará a sus vaca-

Los españoles viajan más cerca, suben los apartamentos y campings y los traslados en coche

ciones, aunque el 45% se muestra dispuesto a modificar su destino si fuese más barato que su primera opción.

Según el perfil elaborado por TripAdvisor, el 49% de los españoles dedicará entre 10 y 20 días al descanso estival, frente al 25% que dispondrá de una semana o un 9% que cuenta con menos de siete días. Con respecto al destino, un 47% de los españoles consultados elegirá un destino internacional, principalmente en Europa. Latinoamérica será el destino para el 27% de los encuestados, mientras que en tercera posición estaría EE.UU., básicamente Nueva York y Miami.

No obstante, el porcentaje de españoles que piensan quedarse en territorio nacional este verano se ha incrementado un 25% con respecto al 2011. Andalucía, las Islas Canarias, Catalunya, Comunidad Valenciana, Baleares, Galicia, País Vasco, Asturias, Madrid y Castilla y León son las comunidades autónomas preferidas.