

Latinoamérica potencia el turismo interno para afrontar la crisis económica

2009-06-04 | EFE.-Torremolinos (Málaga), 4 jun (EFE).- La Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina (COTAL) aboga por fomentar el turismo interno en estos países como estrategia para afrontar la crisis económica, que ha 'puesto fin' al ciclo de descenso del desempleo.

Su presidente, Luis Felipe Aquino, considera que el turismo interno puede favorecer la circulación del capital y 'minimizar' el desempleo en las empresas en el actual contexto económico.

En la jornada inaugural de la cuarta Feria de Turismo, Arte y Cultura de América Latina y Europa (EUROAL), el presidente de la COTAL ha comentado que la crisis económica afecta a todos los países, pero 'en especial' a Iberoamérica y el Caribe.

Tras cinco años consecutivos de descenso del desempleo, la crisis económica 'puso fin a este ciclo positivo' y se prevé un fuerte aumento del paro que revela la necesidad de adoptar medidas para reducir el 'impacto laboral', ha explicado.

Aquino ha planteado la necesidad de eliminar obstáculos para promover el turismo regional, mediante un formato 'multidestino', así como el turismo de reuniones, congresos e incentivos, que genera una quinta parte de las llegadas internacionales.

'En los momentos de crisis, hay que buscar las oportunidades', ha señalado el presidente de la COTAL, quien ha opinado que eventos como la feria EUROAL permiten encontrar 'nichos de mercado'.

En la feria, que reúne hasta el próximo sábado en Torremolinos (Málaga) a destinos y operadores turísticos de una veintena de países, se analizan las posibilidades de intercambio de flujos turísticos entre Latinoamérica y Europa.

En su intervención, el representante para Europa de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Eduardo Fayós-Solá, también ha puesto de manifiesto que en momentos de inseguridad económica o sanitaria se resiente el turismo internacional porque los turistas buscan sitios 'más cercanos y familiares'.

'Todo el mundo está apostando por el turismo doméstico', lo que supone una 'actitud proteccionista' que, a su juicio, hay que 'evitar' en momentos de crisis, si bien en Europa el turismo interno o intracomunitario puede 'responder bien'.

La crisis económica puede contribuir a lograr 'un turismo más sensato', que favorezca el desarrollo de los países y el medio ambiente, según Fayós-Solá.

En España, la crisis ha llevado al sector turístico a una 'guerra de precios', la cual constituye una estrategia 'peligrosísima', según ha señalado el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, que ha invitado al sector a 'reposicionar' los destinos y diferenciarse de los competidores con valores propios.

En el marco de EUROAL se ha constituido hoy la Asociación de Periodistas y Escritores Latinoamericanos de Turismo 'Visión', que aglutina a integrantes de once nacionalidades con el objetivo de potenciar la figura de estos profesionales ante instituciones públicas y privadas.