

Objetivo: recuperar los márgenes

Coyuntura ♦ La demanda de viajes y hoteles crece, pero los beneficios no alcanzan los niveles esperados

J.P. RAMIREZ
 jpramirez@neg-ocio.com

El tráfico aéreo de pasajeros y la ocupación de hoteles aparecen como dos síntomas de la recuperación iniciada por el sector turístico. Pero la industria huye del optimismo. Este incremento del número de clientes no ha significado un importante crecimiento de los beneficios.

En 2010, el tráfico aéreo internacional de pasajeros experimentó un aumento del 8,2%. Supuso un alivio para las aerolíneas. En los dos últimos años, la crisis económica había provocado un retroceso. "El mundo se mueve otra vez. Tras el mayor descenso de la demanda en la historia de la aviación en 2009, la gente comenzó a hacer negocios y a viajar en 2010 otra vez". Era el mensaje triunfal del anterior director general de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA, siglas en inglés), Giovanni Bisignani, a principios de este año.

La tendencia se ha mantenido durante los primeros meses de 2011. El pasado abril, el tráfico aéreo mundial aumentó un 11,9%. Las aerolíneas buscan un modo de aprovechar este incremento del número de pasajeros y estirar los márgenes, para alcanzar al menos los niveles anteriores a la crisis económica mundial.

Descenso del beneficio

La subida del precio del petróleo ha rebajado a más de la mitad las expectativas de beneficios del sector aéreo para 2011. "Las mejoras de eficiencia de la última década y el fortalecimiento del entorno económico global está equilibrando el elevado precio del crudo, pero con un 0,7% de margen, existe poco espacio para shocks adicionales", subrayó Bisignani.

La IATA estima que el resultado global del sector se sitúe en 4.000 millones de dólares (alrededor de 2.700 millones de euros).

Si las previsiones de la asociación terminan por cumplirse, el beneficio sufrirá un descenso del 78% con respecto a los 18.000 millones de dólares (12.294 millones de euros) de beneficios registrados en 2010, el mejor ejercicio de la última década.

Hoteles en España

Los hoteles en España sufren una situación similar. La llegada del número de turistas ha crecido en los últimos meses, incluso el gasto que realizan también ha reflejado incrementos, pero la guerra de precios que vive el sector dificulta la recuperación. En los últimos años, los establecimientos hoteleros se han visto obligados a bajar los precios de las habitaciones con el objetivo de poder competir y resistir a la actual crisis económica.

Un estudio reciente de la consultora DBK avisa de que la industria hotelera podría alcanzar cifras de ingresos similares a las anteriores a la crisis económica el próximo año.

Las previsiones de DBK reflejan un crecimiento de la facturación del 7% en 2011 hasta alcanzar los 11.500 millones de euros. Si la tendencia se mantiene, los establecimientos hoteleros lograrán en 2012 una facturación de 12.200 millones de euros, una cifra superior a la facturada en 2008.

"Las empresas turísticas tienen dificultades para trasladar al mismo ritmo la mejora experimentada por la demanda a sus resultados, por el efecto de la congelación en los precios y el fuerte aumento de sus costes", señaló Exceltur en sus últimos informes sobre perspectivas del sector.

Los hoteles trabajan para aprovechar el incremento de turistas que registrará 2011. Según las previsiones del Gobierno, la llegada de turistas extranjeros a España crecerá entre un 4,5% y un 6,5%. Hasta mayo, la entrada de viajeros subió un 7,3%. ♦



Más turistas. La llegada de viajeros extranjeros a España ha crecido un 7,3% durante los cinco primeros meses del año. EFE



Aumenta la demanda aérea mundial. EFE

EN CIFRAS

8,2%

más de tráfico aéreo
 Este es el crecimiento que experimentó el tráfico aéreo de pasajeros en 2010.

4.000

millones de dólares
 Esta cantidad representa los beneficios que registrarán las aerolíneas en todo el mundo en 2011.

11.500

millones de euros
 Es la cifra de negocio que lograrán los hoteles en España en 2011, según DBK.