

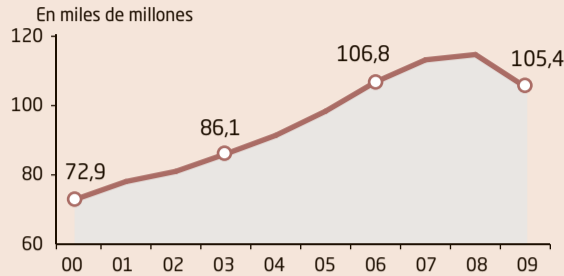
El turismo afronta el 'rescate' de la economía española

>Recuperación / El sector es la única industria capaz de generar empleo y crecer por encima del 2%

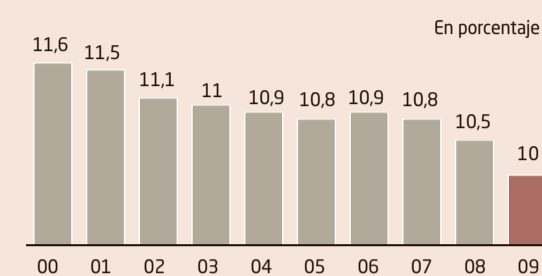
El turismo dejó de ser una industria de segundo nivel para convertirse en el único sector de la economía española que crece y genera empleo en plena crisis. En lo que va de año, se anotó crecimientos superiores al 2% y acumula una base de 1,9 millones de trabajadores afiliados a la Seguridad Social. Su aportación al PIB español es de un 10%, generando una riqueza de más de 105.000 millones de euros. **PÁGINA 8**

El negocio del turismo en España

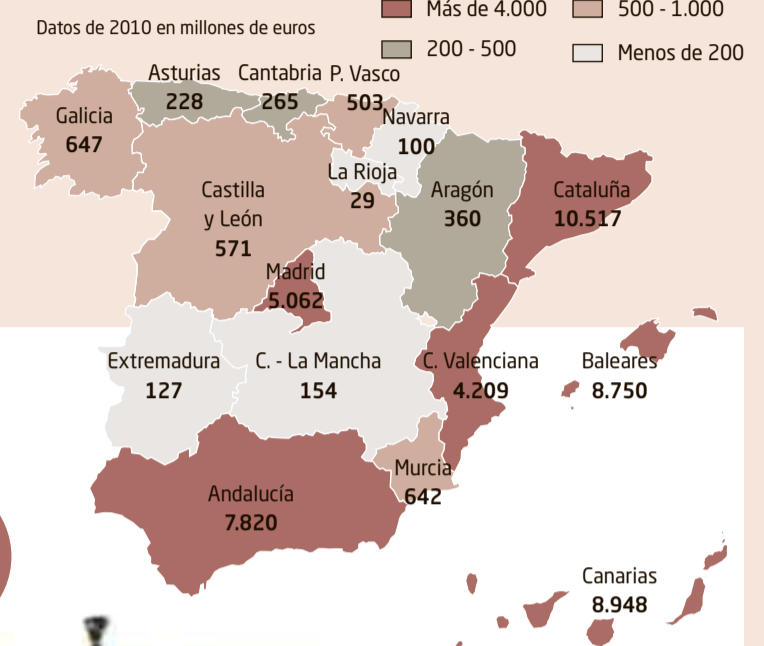
LA RIQUEZA TURÍSTICA



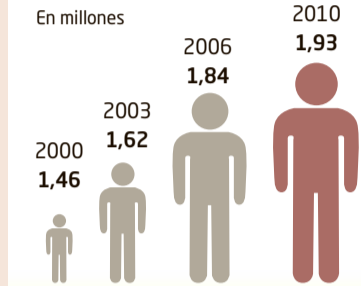
LA APORTACIÓN AL PIB



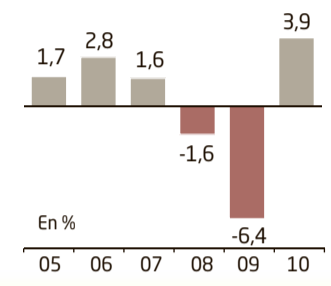
EL GASTO DE LOS TURISTAS



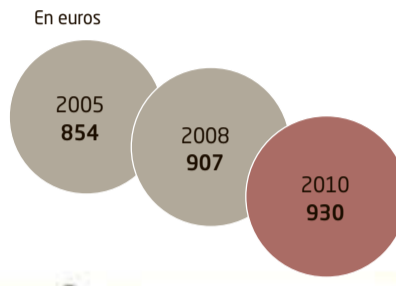
LOS TRABAJADORES



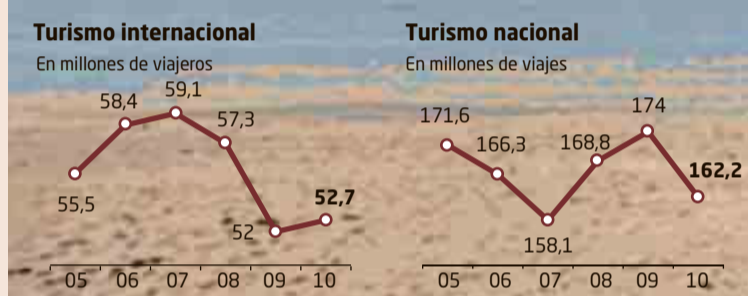
LA VARIACIÓN DE LOS INGRESOS



GASTO MEDIO POR TURISTA



¿DE DÓNDE VIENEN LOS TURISTAS?



ESTANCIA MEDIA



FUENTE: INE e Instituto de Estudios Turísticos.

Yolanda Clemente / EL MUNDO

RECUPERACIÓN

El turismo afronta el rescate de España

El sector se erige como la única industria que crece a niveles del 2% y genera empleo en plena crisis. Los problemas siguen siendo su elevada estacionalidad y el deprimido mercado interior. Por **Marisa Recuero**

Pocos lo quieren ver, pero el turismo dejó de ser una asignatura *maría* para convertirse en troncal y alzarse como el único sector de la economía española que crece y genera puestos de trabajo en plena crisis económica. Es una realidad y los datos así lo revelan.

En lo que va de año, esta industria se anotó repuntes de entre un 2% y un 3%. Nada que ver con el descalabro de la construcción o los vaivenes de la banca. Es más, en apenas cuatro meses creó 30.000 puestos de trabajo –en 2010 se contabilizaron 1,9 millones de afiliados a la Seguridad Social– y afianzó los más de 105.000 millones de euros que aportó a la riqueza económica del país en 2009, según las últimas cifras disponibles del Instituto Nacional de Estadística. Dicho de otra manera, un 10% del PIB nacional.

En los últimos 10 años, la aportación del turismo a la riqueza española creció un 44%. Lo que en el año 2000 eran casi 73.000 millones de euros gracias a la industria turística, se convirtieron en 105.394 millones en 2009, con un suave retroceso, no obstante, en relación a 2008.

Hace tres años, el turismo llegó a aportar al PIB español cerca de 115.000 millones de euros, esto es, un 10,5%. Sin embargo, la debacle

que sufrió el sector en 2009 como consecuencia de la crisis económica, y los coletazos que dio en 2010, desaceleraron su crecimiento. A esto se sumó también el retroceso del turismo nacional. Los españoles viajaron menos y debilitaron la riqueza turística. De hecho, en tan só-

lo un año, el sector perdió casi 8.000 millones de euros. El número de viajes realizados por españoles descendió en 11 millones en tan sólo un año. En 2010, el turismo nacional registró 162,2 millones de viajes, frente a los 174 millones anotados un año antes.

Este tipo de turismo redujo su aportación al PIB español en los últimos años, pasando de un 5,8%, en 2000, a un 4,2% en 2009. Hoy, sólo aporta cerca de 44.000 millones a la riqueza española. Muy lejos de los más de 61.000 millones que genera el resto del sector.

Pese al declive del turismo nacional, «España es una potencia turística a nivel internacional», precisó a este diario Fernando Conte, antiguo presidente de Iberia y actual responsable de Corporación Orizonia. «Los datos avalan su capacidad para generar riqueza y empleo, aunque sigue teniendo un sector caracterizado por su estacionalidad».

«Somos los únicos que crecemos», reconoce José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, la asociación que agrupa a las principales empresas turísticas españolas. Sin embargo, no lo suficiente como para cargar sobre el sector la responsabilidad de rescatar la economía española. «Es uno de los sectores que puede hacerlo», advierte Juan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, «pero es difícil que lo haga por sí solo».

El Gobierno se empeña en asegurar que el turismo se recupera y que está batiendo un nuevo récord de llegada de turistas. El ministro responsable, Miguel Sebastián, apuntó hace apenas cuatro días, en el Congreso de los Diputados, que el sector registrará, en 2011, su cuarto mejor año de la historia en un contexto de crisis internacional. Incluso, se atrevió a afirmar que la en-

Sigue en **página 9**



VÍCTOR MORENO
 DTOR. DE VENTAS DE IBERIA
 «Nuestro turismo precisa de mayores dosis de innovación. Deberíamos ser capaces de ofrecer productos diferentes. Si lo conseguimos, estaremos revitalizando la economía y cimentaremos el futuro de nuestro modelo productivo».



FERNANDO CONTE
 PRESIDENTE DE ORIZONIA
 «Si las empresas turísticas conseguimos la diversificación del producto y la experiencia del cliente, aunadas a la imprescindible calidad, estaremos en la senda de confirmar al turismo como la primera industria de España».



ANTONIO DOMENECH
 DTOR. GRAL. DE BARCELÓ EUROPA
 «Salvo en Baleares y Canarias, tenemos muchas dudas sobre otros destinos vacacionales españoles debido al fuerte componente del mercado nacional, que está afectado por la crisis interna, y al gran número de desempleados».

Sigue en **página 8**

trada de turistas extranjeros se incrementará un 6,5% este año.

Pero las palabras de Sebastián no agradaron a todos por igual. «Nunca habíamos tenido un ministro que sesteara más en temas turísticos», denuncia un experto en el sector, que resume los vaivenes del Gobierno con la siguiente frase: «Quieren convertir el Seat tuneado de antaño en el utilitario del siglo XXI».

Lo que está claro es que España no crece sólo porque lleguen más turistas. Hay otros factores externos que están favoreciendo esta coyuntura. Primero, la recuperación económica de países como Alemania, Francia, Países Bajos o las zonas nórdicas, que, precisamente, son los principales mercados emisores de turismo a España.

Segundo, Rusia como mercado emergente de turistas. En mayo, el tráfico aéreo del país eslavo con España creció un 16%. Tercero, la inestabilidad de los países de Oriente Próximo, que favoreció a Canarias en la época de invierno y que sigue beneficiándola de cara a la temporada estival. Y cuarto, la propia marca *España*. Aunque, en este caso, no se han hecho los deberes, y el litoral y otros destinos maduros están sufriendo pésimas consecuencias por falta de competitividad.

La reestructuración de los destinos de sol y playa sigue siendo una asignatura pendiente, y los proyectos de las comunidades autónomas no terminan de prosperar. «El único camino para crecer es el reposicionamiento», advierte José Luis Zoreda, quien reprocha al Gobierno que quiera recuperar el turismo

El sector cuenta con 1,9 millones de trabajadores y aporta un 10% de riqueza al PIB español

de playa «poniendo carteles publicitarios fuera de España».

«El empresario teme que esta mejora sea coyuntural», alerta el presidente de la patronal hotelera. «El sector ha hecho un sacrificio para adaptar sus tarifas a la crisis, pero habrá que empezar a aumentarlas en proporción a la subida del resto de las tarifas públicas», advirtió Juan Molas a este diario.

El ministro defiende que el turismo es «el petróleo» de España. Es más, reconoce que «no se agota, si se cuida bien». El problema es que sigue teniendo un reto pendiente: el consumo interno. La economía está muy debilitada y el mercado español corre el riesgo de sufrir una nueva caída de cara al verano. Los españoles viajan poco.

Los últimos datos del BSP, es decir, el mecanismo de pago que las agencias de viajes deben hacer mensualmente a las aerolíneas por la venta de billetes de avión, revelan un retroceso del pago en viajes dentro de España frente a los hechos al extranjero, donde la caja del BSP crece a niveles de un 3%.

Está claro que «el turismo influirá en el rescate económico español, pero será gracias al extranjero, ya que la debilidad de España es latente», en palabras del presidente de la patronal de aerolíneas Aceta, Manuel López Colmenarejo.