



Imagen de archivo de turistas a su llegada al aeropuerto de la capital malagueña. CARLOS CRIADO

La Costa del Sol confía en subir un 4% la ocupación y afianzar el repunte turístico

► La recuperación de mercados vitales para Málaga como el británico y el alemán y el mantenimiento de los visitantes nacionales, claves para afianzar el crecimiento del pasado verano ► Junio y septiembre, los meses con mejores previsiones

VIRGINIA GUZMÁN MÁLAGA

■ La Costa del Sol se prepara para recibir la temporada turística de verano con muy buenas expectativas. Tras unos años marcados por la crisis económica, que también dejó su impronta negativa en el sector, las previsiones para los próximos meses hablan de crecimiento en los datos de ocupación, una subida que la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa (Aehcos) cifra en un 4%, basándose en los números que manejan sus asociados.

Los incrementos más destacados se producirían en este mes de junio, para el que se espera un 6,75% más de ocupación, y en septiembre, con un 3,9% más. En julio, el aumento sería del 2,5% y en agosto, del 2,15%. En los dos primeros casos esta mejoría estaría relacionada con el mejor comportamiento de los mercados extranjeros, que suelen optar más por la Costa a inicios y finales de la temporada alta. Así lo explicó ayer el presidente de Aehcos, José Carlos Escribano, quien confía en que este verano venga a consolidar el repunte de la temporada alta pasada y relacionó las previsiones positivas para este verano precisamente con la recuperación del turismo foráneo y el mantenimiento del mercado nacional, que en los dos últimos años se constituyó como el «salvavidas» del litoral malagueño.

TURISMO

PREVISIONES DEL INCREMENTO DE OCUPACIÓN EN TEMPORADA ALTA

► COSTA DEL SOL

Junio	+6,75%
Julio	+2,50%
Agosto	+2,15%
Septiembre	+3,90%

BALANCE DE MÁLAGA EN EL PERIODO JULIO-SEPTIEMBRE 2010

► 2010

Pernoctaciones	6.031.542
Viajeros total	1.479.109
Viajeros nacionales	785.499
Viajeros extranjeros	693.610

LA CLAVE

Previsiones
Consolidar el repunte para dejar atrás los malos años de la crisis

► El sector ha vivido en los últimos años tiempos complicados por la influencia de la crisis económica en los flujos turísticos. El objetivo de este año es consolidar el repunte de la pasada temporada alta y cerrar un 2011 que deje buenas cifras, alejadas de los descensos de 2010.

Dentro de los emisores extranjeros, la Costa del Sol se verá beneficiada en estos meses de la mejora de mercados fundamentales para la provincia como el británico o el alemán, además del buen comportamiento de otros como el francés, el italiano o el holandés. «El flujo de turistas depende de la situación económica de sus países, y ahora algunos como Reino Unido están más recuperados».

Junto a esta circunstancia, Escribano destacó que los turistas están optando por la Costa del Sol porque en nuestro litoral encuentran elementos como la seguridad del destino, la calidad del servicio y una oferta amplia. En ese

El pasado año, las pernoctaciones entre julio y septiembre superaron los seis millones

La seguridad, la calidad y la oferta variada atraen a un mayor número de turistas, según Escribano

sentido, el presidente de Aehcos incidió en que la situación política de los países del Norte de África también ha contribuido a poner en valor la Costa del Sol.

La provincia de Málaga, si se cumplen las previsiones de Aehcos, podría superar con creces las per-

noctaciones registradas entre julio y septiembre del pasado año, que ascendieron a 6.031.542, según datos de la Junta de Andalucía.

Balance

En ese mismo periodo, Málaga recibió a casi 1,5 millones de viajeros, con una variación del 1,5 por ciento respecto al año anterior. En los meses de verano, la media de ocupación en la provincia fue del 69,7%.

Los buenos datos de la pasada temporada alta, no obstante, se vieron ensombrecidos por las cifras del acumulado del año, que mostraba un descenso de dos puntos en pernoctaciones y visitantes.

TENDENCIAS



Vuelve la tendencia a reservar con antelación

► El turismo se ha convertido en los últimos años en un mercado muy cambiante y dinámico. La crisis o la irrupción de internet como vía para planificar los viajes han cambiado los modelos tradicionales, pero en la Costa del Sol poco a

poco se comienza a recuperar la tendencia de reservar con cierta antelación, no dejándolo para última hora y a escasos días de las vacaciones. Así lo aseguró ayer el presidente de Aehcos, José Carlos Escribano, quien señaló que esa tendencia se empezó a ver ya en la pasada Semana Santa, que, además, ayudó a registrar buenas cifras de ocupación el pasado mes de abril.

La Costa del Sol, por el momento, mantiene una tendencia positiva, a tenor de los datos del primer cuatrimestre del año. Así, en el litoral malagueño entre enero y abril las pernoctaciones han aumentado un

8,3%, con un incremento más que notable, y por encima de la media, de las estancias de turistas extranjeros, que han subido un 18,2%.

El último informe correspondiente a dicho periodo de Exceltur también destacaba la mejoría de los destinos malagueños, con un balance que arrojaba más empleo y más rentabilidad turística. El barómetro de la patronal reseñaba casos como los de Marbella, Benalmádena o la capital, que registraron una mejoría en el arranque del año. En el primer cuatrimestre del año, la media de ocupación en la Costa del Sol fue del 52%, y en la capital, del 51%.

V. G. MÁLAGA