

Los hoteles de la costa empiezan el verano este fin de semana con un lleno

El puente del Corpus en Madrid y Sevilla permite al sector colgar el cartel de completo

J. G. / CÁDIZ

Los hoteles de la Costa de la Luz repartidos entre Sanlúcar y Tarifa inician esta semana la temporada alta con un lleno generalizado gracias al impulso del buen tiempo, las ganas de disfrutar de la playa y la llegada masiva de madrileños y sevillanos con motivo de las festividades correspondientes al Corpus.

A principios de esta semana ya era difícil encontrar habitaciones disponibles en destinos próximos a la playa. Ayer, la búsqueda en los principales portales de reservas de viajes convertía esta misión en imposible. Apenas algún hotel de Costa Ballena, Zahara de los Atunes y Chiclana ofrecía habitaciones disponi-

bles, en la mayoría de los casos, las *suites* más caras y, por extensión, las más difíciles de vender. En el Vincci Costa Golf, por ejemplo, la única estancia aún por reservar es una *junior suite* que alcanza un precio de 540 euros (Booking.com). No existía disponibilidad hotelera alguna en destinos como Cádiz capital, Conil y Tarifa, y la opción de alojamiento más próxima para los turistas que aún deseen visitar la provincia es Jerez, ciudad que se ha consolidado en los últimos ejercicios como una viable segunda línea de playa con precios más competitivos que en los municipios del litoral.

Fuentes de la cadena Hipotels corroboraron ayer el 100% de ocupación en sus seis hoteles del

Novo Sancti Petri y Conil, incluyendo el Hipotels Gran Conil, de 300 habitaciones y que logra su primer lleno un mes después de su inauguración.

El impulso del puente del Corpus lanza la temporada alta en la Costa de la Luz en la última semana de junio, una campaña que los hoteleros afrontan con optimismo dentro de los condicionantes

de la crisis y con una plantilla de alrededor de 9.000 empleados en nómina.

El negocio en julio y agosto representa más de la mitad de los ingresos de todo el año en muchos negocios de la costa, que durante los últimos ejercicios han presentado los precios más altos del litoral español, según los estudios de la organización de grandes empresas turísticas Exceltur. En el barómetro de 2010, la Costa de la Luz (considerando los destinos Chiclana, Conil, Tarifa y El Puerto) arrojó un precio medio de 124 euros por habitación, una ocupación próxima al 80% y un RevPar (ingresos por habitación disponible) de 98 euros. Fueron los tres indicadores más elevados del país.

9.000

EMPLEOS DIRECTOS

Es la plantilla con la que los hoteles de la provincia afrontan los dos meses de mayor actividad del año