

## Los hoteles abiertos en invierno no crecerán pese a la mejoría de este año

Las empresas isleñas admiten un alza de sus ingresos del 6% pero dudan de que sea estable

18/06/11

**F. GUIJARRO PALMA** La mejoría que el sector hotelero ha registrado en sus ingresos y en el número de visitantes durante el pasado invierno ha sido apreciable en muchos casos, pero no tiene ni la solidez ni el peso suficiente para que a partir del próximo mes de noviembre se produzca un incremento en el número de establecimientos que optan por permanecer en activo durante la temporada baja, según reconocen la inmensa mayoría de las empresas de alojamiento.

En la mayoría de los casos, se admite que la planta hotelera que ha permanecido abierta en invierno ha mejorado sus ingresos alrededor de un 6% respecto a la anterior temporada baja, a lo que se suma un aumento en la cifra de clientes que se sitúa próxima al 8%, coincidiendo con las estimaciones realizadas desde Exceltur, según indican tanto el expresidente de la Federación Hotelera de Mallorca, Antoni Horrach, que ha tenido en activo el Gran Fiesta y el Jaime III; el portavoz de Hoteles Barceló, Alvaro Pacheco, en relación al Pueblo Park; el director comercial de Iberostar, Xisco Martínez, respecto a la situación del Playa de Muro; y el presidente de la asociación hotelera de la Platja de Palma, Francisco Marín, sobre el Playa Golf.

Sin embargo, hay matices. Según Alvaro Pacheco, enero y febrero fueron peores para su establecimiento, aunque a partir de marzo se detectó una remontada, mientras que Xisco Martínez admite que otros hoteles de su cadena, como el Royal Cupido o el Royal Cristina, se han mantenido en cifras similares a las del ejercicio anterior. Y desde la cadena Riu se lamenta que sus establecimientos de Mallorca tampoco han mostrado un apreciable avance, a diferencia de lo sucedido en Canarias.

Además, aquellos que sí han logrado un mejor resultado dudan de que la base sea estructural, y se achaca en gran medida a factores coyunturales, como el hecho de que en abril de 2010 se registrara la crisis derivada de la nube de cenizas volcánicas y este año en su lugar las islas hayan sido también destino refugio para algunos visitantes habituales del norte de África.

Por ello, todos estos representantes del sector hotelero, además de la gerente de la Federación Hotelera de Mallorca, Inma de Benito, afirman que esta mejoría resulta por ahora muy poco sólida como para que vaya a provocar un aumento de los hoteles que optarán por seguir abiertos a finales de este año, y vaticinan que la cifra se va a mantener estable.

Tanto Francisco Marín como Inma de Benito, Antoni Horrach o Alvaro Pacheco apuntan que por ahora las islas siguen condenadas a mantener una fuerte estacionalidad turística, y recuerdan que solo Palma y las zonas más próximas pueden mostrar un cierto interés para los visitantes invernales, dado que las restantes zonas no muestran actividades que puedan resultar atractivas salvo para algunos colectivos muy concretos, como pueden ser los cicloturistas o los amantes del senderismo.

Pero a ello hay que sumar un problema añadido generado por el propio sector. El aumento constante durante los últimos años en la cifra de hoteles que optan por cerrar en temporada baja ha ido generando también una paulatina reducción de los vuelos invernales con las islas, que hace dos años alcanzó su punto más bajo con la desaparición de los vuelos chárter entre Mallorca y el Reino Unido, según recuerda el presidente de la asociación de la Platja de Palma. Algo que hace aún más difícil la reactivación.