

TURISMO ANDALUCÍA

El sector turístico incrementa en un 2,6% la creación de empleo en Sevilla

ACTUALIZADO 09.06.2011

La capital ocupa el segundo puesto, entre Córdoba y Málaga, siendo las tres únicas ciudades andaluzas en las que se produjo este aumento respecto a 2010.

La **recuperación turística** ha impulsado el empleo en este sector en el primer cuatrimestre del año. En Andalucía, las capitales de provincia de **Sevilla**, Córdoba y Málaga son los únicos destinos urbanos donde **ha aumentado esta variable**.

Así, según el **barómetro de Exceltur**, en Sevilla el empleo turístico ha crecido un 2,6 por ciento más con respecto al mismo periodo del año anterior. De este modo, y a nivel andaluz, la capital sólo es superada sólo por Córdoba, con un 6,3 por ciento más, y Málaga, con un 0,7 por ciento superior, y se pone por delante de destinos de costa como Estepona, donde esta variable ha descendido en los cuatro primeros meses del año un 2,9 por ciento o Fuengirola y Torremolinos donde también ha descendido el empleo, en concreto un 1,3 y un 2,1 por ciento, respectivamente.

En las **cinco capitales restantes el empleo turístico ha caído**, en Granada un 0,2 por ciento; en Huelva un 1,4 por ciento; en Cádiz y Almería un 3,8 por ciento y en Jaén un 11 por ciento, ciudad que ha recibido la mayor caída de España junto a Santiago de Compostela, Ciudad Real y Huesca.

En el caso de los destinos urbanos andaluces el ingreso por habitación disponible en Sevilla ha sido del 3,8 por ciento superior respecto al primer cuatrimestre de 2010, precedida de ciudades como Cádiz, con un 14,6 por ciento, Málaga (+7,7 por ciento) y Jerez de la Frontera y Córdoba, ambas con una aumento del 6,3 por ciento.