

Cumbre mundial de viajes y turismo: el consejo se divierte

Por Alfonso Brando

4/06/09.- Florianópolis, Estado de Santa Catarina, Brasil. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (¿hay turismo sin viaje?, ¿hay viaje sin turismo?), **WTTC** en su denominación oficial, celebra su Summit anual, con su presidente, **Jean Claude Baumgarten**, como Gran Maestro y, por primera vez, en la región sudamericana.

WTTC es una singular asociación, un Club sería más apropiada definición, con **100 miembros**, del que forman parte líneas aéreas, compañías hoteleras, touroperadores, agencias de viajes y varios más. Se supone que su objetivo es **contribuir a crear un mejor clima para el desarrollo de los negocios turísticos**, persuadiendo para ello a los gobiernos para que adopten las medidas que WTTC considera pertinentes.



'Floripo', como graciosamente han apocopado los brasileños a esa ciudad, fue un escenario cálido y voluntarioso para la puesta en escena de la Cumbre. Centenares de delegados asistieron profusamente a los eventos sociales y con menos fervor a las **ponencias que se debatieron** (?) durante dos días de mayo, una vez que el presidente Lula declaró oficialmente inaugurada la Cumbre.

Muy escasa presencia del empresariado del país que ostenta el segundo puesto, ¿o es tercero?, en el turismo mundial, salvo la amplia representación de **Exceltur**, con Sebastián **Escarrer** al frente, acompañado por José Luis **Zoreda** y Oscar **Perelli**. Y poco más. Ausentes Simón Pedro **Barceló** y Gabriele **Burgio**, miembros los dos del Comité Directivo de WTTC, solamente vimos a Adolfo **Favieres**, con sus amigos dominicanos.

Entre los numerosos **speakers**, sólo dos españoles: Escarrer, que tuvo una intervención sobria y ajustada, y José **Berenguer**, directivo de **Banco Santander** en Brasil que, quizás amparado por la escasa presencia española, en un alarde de oportunismo, hizo votos para que Río de Janeiro obtuviera los **Juegos Olímpicos de 2016**, lo que motivó una oportuna intervención de Favieres. No sería extraño que Banco Santander, con el antecedente de su patrocinio a Lewis **Hamilton**, hiciera lo propio con **Federer**, o mejor con **Murray**, británico él y que, por ser más corpulento que el suizo, puede portar en su camisa una flama mayor. El valor de una idea...

El desarrollo de la cumbre, con su fuerte componente endogámica, como suele ser habitual, puso de manifiesto en Floripo las **carencias**, pero también las **posibilidades** del Club. WTTC podría, debería, jugar un papel interesante en favor del turismo, si se aplicara a **modificar su perfil**. Y es que pareciera que WTTC está controlado por un **núcleo duro anglosajón**, con una tendencia marcada para contemplar su ombligo y convertir en un Club ('**by invitation only**') para ver y ser visto, cuando podría ser un semillero de ideas traducidas a iniciativas. La presencia de **Latinoamérica** en WTTC es clamorosamente nula, y muy escasa la de **África**.

La colaboración con la Organización Mundial de Turismo durante la etapa de **Frangialli** parece haber sido prácticamente inexistente. Quizás con el próximo secretario general in pectore, **Taleb Rifai**, la sintonía podrá ser mucho mejor. Por otra parte, da la impresión de que la gestión al frente de WTTC de Jean Claude Baumgarten, un **ex-Air France** con muchas horas de vuelo también fuera de los aviones, estuviera encorsetada y, lamentablemente, parece advertirse en Jean Claude cierto cansancio o, si se me permite, claudicación.

En la práctica, la cumbre anual de WTTC se convierte en la esencia de la misma WTTC. La habilidad y la astucia de Baumgarten le ha llevado hasta ahora a convencer a un gobierno tras otro que llevar su Cumbre a una determinada ciudad supone **situarla en el epicentro de los destinos turísticos del mundo**. Y esa es la auténtica gestión 'cumbre' de WTTC que le reporta, además, un cuantioso ingreso.

Pero el camino para que WTTC pueda ser verdaderamente útil, porque si no existiera WTTC **convendría crearlo**, pasa por una **apertura en toda regla** y para ello WTTC debería considerar cuatro grandes **líneas de actuación**: (a) una política regional integradora, (b) una divulgación regional de las ideas (c) un 'cultivo' igualmente regional del 'think tank' y (d) un apoyo en y a la OMT que hasta ahora parece haber sido ignorado. No es posible, ni deseable, que desde su cuartel general en Londres, cual laico y menudo **Vaticano**, ¿cómo podrá WTTC ayudar a los millones de personas que han dedicado al turismo sus mejores esfuerzos?

¿Y las ponencias, los discursos, las conclusiones?... Pues bien, gracias.