



'EUROAL 2009' IV FERIA DE TURISMO, ARTE Y CULTURA DE AMÉRICA LATINA Y EUROPA

# Torremolinos, punto de encuentro de la oferta turística de América Latina y Europa

Más de medio  
centenar de  
touroperadores y  
25 países muestran  
sus atractivos

PILAR MARTÍNEZ MÁLAGA

Torremolinos tiende desde hoy y hasta el próximo sábado, día 6, un puente para facilitar la comercialización de la oferta turística entre América Latina y Europa. El Palacio de Ferias y Exposiciones de este municipio se convierte en este punto de encuentro en el que 25 países latinoamericanos y europeos mostrarán sus reclamos turísticos a más de medio centenar de touroperadores y al público general, que podrá encontrar en este evento sugerentes propuestas y ofertas de viaje para el verano. La cuarta edición de Euroal será inaugurada hoy por el alcalde de Torremolinos, Pedro Fernández Montes, que estará acompañado, entre otras autoridades, por el secretario de Estado de Turismo de Buenos Aires, Germán Pérez; y los directores de Promoción de la República Checa, Polonia y Hungría.

Este encuentro internacional de promoción y comercialización de los destinos turísticos de ambos continentes cuenta además con un amplio programa de actividades paralelas, destacando hoy una jornada organizada por el operador Sehrs, en la que se analizará la perspectiva turística de Andalucía y contará con la participación del vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, y del presidente de este grupo turístico, Ramón Bagó. El programa de tarde se cerrará con una mesa redonda de la Organización Mundial de Turismo (OMT) bajo el título 'El Turismo en la era de la incertidumbre: Creando Futuros'.

También, Euroal ha sido el marco elegido para celebrar la reunión fundacional de la Asociación de Periodistas y Escritores Latinoamericanos de Turismo 'VISIÓN'. Este



**BRASIL.** Expositor de este país, que repite este año, en una de las ediciones pasadas. / SUR

acto reunirá a setenta periodistas y escritores de turismo, pertenecientes a once nacionalidades.

## Entrada libre

En un total de 58 expositores, los profesionales y potenciales viajeros descubrirán los atractivos de países como Argentina, Cuba, Perú, Bolivia, Ecuador, Chile, Argentina, República Dominicana, Uruguay, Bra-

sil; además de los centroamericanos Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Belice, Honduras, Nicaragua y Panamá, agrupados bajo la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA). A ellos se suman los europeos de Chequia, Hungría y Polonia; Portugal, Egipto y España, como país anfitrión a través del stand de Turismo Andaluz.

En total son cerca de 4.500 me-

tros cuadrados la superficie que ocupan tanto los expositores, como el espacio dedicado para el 'workshop' y el destinado al Encuentro de Turismo y Excelencia Gastronómica, que por primera vez se celebra coincidiendo con esta feria.

Los destinos participantes tienen programadas diferentes presentaciones al público a lo largo del día. La muestra, de acceso gratui-

Andalucía centra su promoción en cultura y monumentos

P. M. MÁLAGA

Andalucía mostrará en este puente entre el turismo latinoamericano y el de Europa sus atractivos culturales y monumentales. Lo hará en un expositor de 96 metros cuadrados, en el que también estarán representados los ocho patronatos provinciales de Turismo y empresarios andaluces.

Desde la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte destacan la importancia y consolidación de este evento. «Euroal es un salón dirigido tanto a profesionales como a público general que celebra este año su cuarta edición. En el pasado 2008 reunió a más de un centenar de entidades y empresas expositoras, directa e indirectamente, y recibió alrededor de 8.000 visitantes», señalan en un comunicado.

También, recuerdan las actividades paralelas que se han programado en esta edición. En este sentido, hacen referencia a los talleres de trabajo y a los encuentros centrados en el reclamo de la gastronomía.

to, abrirá desde las diez de la mañana hasta las ocho de la tarde.

Los organizadores han incluido este año como aliciente para animar más público el sorteo de más de cincuenta premios, entre ellos, cruceros, paquetes vacacionales, pasajes aéreos o tratamientos en centros de spa. Euroal concitó el año pasado el interés de más de 8.000 visitantes.