

# La recuperación del turismo inglés hace ganar 260 millones al sector en 4 meses

► La rentabilidad de los hoteles de la Costa Blanca creció un 7% en el primer cuatrimestre con un ingreso medio de 27 euros por habitación disponible ► Benidorm, Calp, Torrevieja y Dénia fueron los municipios con mejores resultados, según el balance de Exceltur

F. J. BENITO

■ La recuperación del turismo internacional en el primer cuatrimestre del año en la Costa Blanca permitió que los hoteles cerraran la temporada baja y parte de la alta (Semana Santa cayó en abril) con un aumento medio del 7% en los ingresos por habitación disponible, y el conjunto del sector registrara unos beneficios de 260 millones de euros, según reflejan sendos informes del «lobby» empresarial Exceltur y el Banco de España.

Por municipios, destaca el aumento de la rentabilidad de los hoteles en Benidorm (aunque no se reflejó en la creación de empleo) y, sobre todo, en localidades que venían muy castigadas de los años 2009 y 2010, como Calp, Torrevieja y Dénia, pero que han tenido, según refleja la encuesta hotelera, un comienzo de año espectacular con un 50% de crecimiento en los ingresos por habitación.

Una coyuntura positiva que contrasta con el mercado español, que no acaba de arrancar, cuando estamos a las puertas de los tres meses de la temporada alta en la que los españoles son básicos. Mayo fue mes exponente del momento. En la ciudad de Alicante (el turismo nacional es mayoritario) la ocupación cayó a los niveles de 2009 y Benidorm mejoró sustancialmente sus resultados pero gracias a los ingleses.

Según el Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo presentado ayer por Exceltur, el sector hotelero español creó 7.000 nuevos empleos hasta abril en los 105 principales destinos urbanos y vacacionales, una cifra que podría ascender a cerca de 10.000 empleos en los próximos meses.

En la Costa Blanca, la rentabilidad económica a partir de los ingresos por habitación disponible (el cálculo se hace en base a dividir el total de los ingresos entre el conjunto de todas las habitaciones del hotel, se ocupen o no ocupen) aumentó un 7% (26,5 % en el conjunto de la Comunidad Valenciana) con unos ingresos por de 27 euros por habitación a un precio medio de 49 euros entre enero y abril.

Los hoteles de la ciudad de Alicante crearon más empleos en el sector durante el primer cuatrimestre, un 7,3 % más que el pasado ejercicio, la ocupación media alcanzó el 45% con un precio medio por habitación de 59 euros, según Exceltur.

Respecto a los destinos vacacionales, la rentabilidad aumentó un 16,8 % de media en España. Un incremento en el que influyó la recuperación de economías euro-

**Los empresarios exigen mayor atención y un pacto de Estado por el turismo al ser la actividad que mantiene el tipo**

**Canarias fue la beneficiada del invierno al recibir desvíos del norte de África con precios de temporada alta**

peas como la alemana o la inglesa y en menor medida la demanda doméstica, que se mantiene «como poco plana», señaló Zoreda. En la destinos de sol y playa el alza de los ingresos respondió en un 84 % al incremento de la ocupación.

Dentro del conjunto general de España los destinos donde más aumentó la rentabilidad fueron los canarios. Las islas se beneficiaron directamente de los desvíos de turistas de Egipto y el norte de África y, además, con precios altos porque el invierno es temporada alta.

**Mayor implicación**

Los buenos datos del primer cuatrimestre del año contrastan con la realidad actual en la que el optimismo e incertidumbre aparecen encontrados por el parón de los españoles. Así, los empresarios apuntaron que todavía no se puede hablar de una recuperación sostenida del sector «cuando la demanda española está más que estancada», apuntaron ayer en el comunicado de Exceltur.

No obstante, al ser uno de los pocos sectores que sigue mostrando señales de actividad y empleo, la patronal reclamó a los nuevos gobiernos autonómicos de la franja del Mediterráneo que se impliquen más con el sector, y apostaron por un gran Pacto de Estado por el Turismo.



## Alicante protagoniza la revista Paisajes de Renfe de junio

► Los 176.000 ejemplares de la revista Paisajes, que Renfe reparte a los 615.000 pasajeros mensuales de sus trenes de Media y Larga Distancia, recogen en junio un amplio reportaje sobre la ciudad de Alicante que copa, además, la portada con una imagen de la sala multicultural de las Cigarreras. En concreto, la ciudad protagoniza la sección «Escapadas perfectas». Diez páginas de reportaje y 14 fotografías o, lo que es lo mismo, una gran promoción para la ciudad