

09/06/11

El sector turístico generará entre 30.000 y 40.000 empleos en 2011

El turismo crea en España 10.000 puestos de trabajo durante los primeros cuatro meses del ejercicio, según un barómetro de Exceltur · Córdoba, Sevilla y Málaga, destinos urbanos andaluces con repuntes

R. E. / MADRID | ACTUALIZADO 09.06.2011 - 12:40

El turismo continúa avanzando y su recuperación ha impulsado el empleo en este sector en el primer cuatrimestre del año. En Andalucía, las capitales de provincia de Córdoba, Sevilla y Málaga son los únicos destinos urbanos donde ha aumentado esta variable. En el conjunto de España, el turismo ha generado en los cuatro primeros meses del año 10.000 empleos, cifra que podría alcanzar entre 30.000 y 40.000 empleos vinculados al sector en 2011, según las previsiones de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

Así, según su *Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo*, en Córdoba el empleo turístico ha crecido un 6,3% respecto al mismo periodo del año anterior. Por detrás se encuentra Sevilla, con un 2,6% más y Málaga, con un 0,7% más.

En las cinco capitales restantes el empleo turístico ha caído. En Granada lo ha hecho un 0,2%; en Huelva, un 1,4%; en Cádiz y Almería, un 3,8% y en Jaén un 11%.

Los destinos de la Costa del Sol malagueña, donde se concentran la mayoría de los hoteles de Andalucía, también han podido beneficiarse del "atípico e inesperado efecto de traslación de la demanda desde otros competidores", en referencia a los problemas de países del Mediterráneo Oriental. Así, Marbella repuntó un 6,6% el empleo turístico, mientras que Benalmádena lo ha hecho en un 3,6%, según se desprende de este informe. No obstante, Estepona, Fuengirola y Torremolinos bajan.

Respecto a otros destinos vacacionales andaluces, la variable de ocupación de trabajadores es positiva en Jerez de la Frontera, con un 2,4% más en este primer cuatrimestre. En los también gaditanos El Puerto de Santa María (16,3%), Tarifa (11,2%) o Mojácar (Almería), donde el empleo se ha elevado un punto.

A nivel nacional, la creación de empleo turístico se ha concentrado en la restauración (5,4%), el ocio (3,7%) y el comercio asociado a zonas turísticas (2,7%), ramas que habían sufrido con especial intensidad la caída del gasto turístico en los tres últimos años. En menor medida, el alojamiento reglado también registró más trabajadores (1,7%).

En términos de rentabilidad, los destinos vacacionales españoles han registrado un incremento en los ingresos por habitación disponible (*RevPar*) del 16,8% hasta abril, hasta 6,3 euros más, mientras que los urbanos obtuvieron una rentabilidad de 1,5 euros más, es decir, una mejora del 3,6%.

Los mayores beneficiados durante el primer cuatrimestre del año han sido los establecimientos de cinco estrellas.

En el caso de los destinos urbanos andaluces, el mayor aumento en el ingreso por habitación disponible lo ha obtenido Cádiz, con un 14,6% más respecto al primer cuatrimestre de 2010, seguida por Málaga, con un 7,7%, y Jerez de la Frontera y Córdoba, ambas con un aumento del 6,3%. Por su parte, Sevilla ha tenido un *RevPar* del 3,8%, seguida de Huelva (3,4%) y Almería (3%).

Respecto a destinos vacacionales, las localidades malagueñas de Benalmádena, Estepona y Marbella suben un 32,5%, un 29,3% y un 21,4%, respectivamente.

Durante la presentación del barómetro de rentabilidad de destinos turísticos, el *lobby* turístico resaltó que entre enero y abril se generó un 3,3% más de empleo en los destinos vacacionales, mientras que los urbanos sólo registraron una mejora del 0,5%. El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, anunció en rueda de prensa en Madrid que el crecimiento estimado del sector para el cierre del año se situaría en un 2,5% frente a sus previsiones iniciales del 2,2% de mejora "si se mantienen las cosas".

Zoreda pidió a los nuevos gobiernos autonómicos un mayor impulso al turismo como motor de desarrollo, una adhesión a las líneas de trabajo del Plan Litoral Siglo XXI y reclamó un Pacto de Estado por el Turismo. Lamentó el desacuerdo en la negociación colectiva, respaldado los planteamientos de la CEOE y se mostró confiado en un decreto del Gobierno "valiente y equilibrado" que mejore la productividad y la competitividad del sector.